

ANEXO I

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE GRUPO
GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

4
✓

**GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Índice

1	Sobre este informe.....	3
2	Modelo de negocio.....	4
2.1	Organización y estructura.....	5
3	Materialidad y relación con grupos de interés.....	9
3.1	Grupos de interés.....	9
3.2	Materialidad.....	10
4	Políticas, riesgos e indicadores sobre las cuestiones específicas.....	11
4.1	Información sobre cuestiones medioambientales.....	15
4.2	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.....	24
4.3	Información sobre el respeto de los derechos humanos.....	32
4.4	Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno.....	33
4.5	Información sobre la sociedad.....	37
4.6	Clientes.....	53
4.7	Cadena de valor sostenible y responsable.....	54
4.8	Información fiscal.....	56
5	Cuadro resumen sobre las cuestiones que forman parte del estado de información no financiera.....	57

1 Sobre este informe

El estado de información no financiera de Management Solutions tiene el objetivo de mostrar, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, información para comprender la evolución, los resultados y la situación de la Firma, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, así como en el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, y en su aportación a la sociedad.

Para la elaboración del estado de información no financiera, Management Solutions ha tenido en cuenta las directrices de la Comisión Europea sobre presentación de información no financiera (2017/C 215/01). Estas directrices están dirigidas a ayudar a las empresas a divulgar de manera coherente y sistemática información de importancia relativa significativa. Asimismo, se han utilizado los siguientes marcos de referencia:

- Los GRI Sustainability Reporting Standards (Estándares GRI). Este marco ha sido el empleado para la presentación de los indicadores clave de resultados no financieros. Se ha utilizado una selección de los Estándares GRI o parte de su contenido.
- Como muestra de su firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuya misión es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de conducta y acción en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de entidades.
- Adicionalmente, Management Solutions, ya desde 2010, se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes y, en especial, de los colectivos más desfavorecidos.

La información incluida ha sido verificada por un prestador independiente de servicios de verificación. Para más detalle se puede consultar el informe de verificación en el apartado correspondiente de este estado de información no financiera.

En la presentación de la información, este informe considera el período correspondiente al ejercicio fiscal de Management Solutions desde el 1 de septiembre de 2023 al 31 de agosto de 2024. En adelante, dicho período será nombrado también en el presente documento como el "ejercicio" o "ejercicio 2024". En determinados epígrafes se presenta a efectos comparativos información del ejercicio anterior, que se corresponde con el período desde 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023 y que se menciona como "ejercicio 2023".

2 Modelo de negocio

Management Solutions es una firma internacional de consultoría centrada en el asesoramiento de negocio, finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, tanto en sus componentes funcionales como en la implantación de sus tecnologías relacionadas.

Management Solutions ejerce hoy un liderazgo en la consultoría de negocio en industrias reguladas. Este liderazgo se traduce en un equipo global de más de 3.300 profesionales (cerca de 4.000 a la fecha de emisión de este informe), 48 oficinas plenamente operativas en América, Europa, Asia, África y Oceanía, más de 2.000 clientes, todos ellos referentes en sus respectivas industrias, y más de 5.000 proyectos de distinta índole y dimensión. La clave del éxito de nuestra Firma reside en nuestro propósito, misión, objetivos y cultura, compartidos por todos los profesionales que integramos Management Solutions.

La información relativa a la sociedad matriz y filiales que componen el Grupo Management Solutions puede consultarse en la nota 1 de sus cuentas anuales consolidadas.

Propósito, misión y objetivos

Nuestro propósito es contribuir de manera comprometida al crecimiento sostenible de nuestros clientes, profesionales y de la sociedad en su conjunto.

Nuestro lema resume a la perfección nuestra misión como Firma: "Making things happen". En Management Solutions creamos propuestas de valor para nuestros clientes, comprometiéndonos con su implantación efectiva.

Nuestro principal objetivo consiste en superar las expectativas de nuestros clientes y convertirnos en sus socios de confianza. Todo esto solo se consigue poniendo en práctica conceptos como responsabilidad, rigor, exigencia, preparación y entrenamiento; procurando que nuestros clientes sientan Management Solutions como algo suyo, haciéndoles partícipes de la definición de nuestros propios retos estratégicos.

Cultura y valores

La Firma tiene una fuerte cultura que se refleja en sus profesionales y que permite diferenciarse de los demás. Unos valores y principios que consisten en:

- Compromiso y vocación de servicio.
- Humildad e integridad.
- Unidad, solidaridad y generosidad.
- Sentido crítico, meritocracia y orientación a resultados.
- Perseverancia en la persecución de los objetivos; pasión.
- Espíritu emprendedor.
- Búsqueda constante de la excelencia (talento, esfuerzo y formación).

Hacer que las cosas ocurran exige una cultura corporativa fuerte, que fomente la unidad y la solidaridad, basada en el mérito, orientada a los resultados y con una permanente vocación de servicio; características todas ellas que se encuentran en los profesionales de Management Solutions.

La fortaleza de estos valores en el equipo que constituye Management Solutions se ha puesto de manifiesto nuevamente durante el ejercicio 2024, con un mundo que se transforma a gran velocidad y en el que afloran situaciones que introducen una gran incertidumbre, como la irrupción de la inteligencia artificial o la transición energética, las guerras, y la amenaza de nuevas pandemias, o un incierto panorama económico y político que se vive a nivel mundial. Pero al mismo tiempo, emergen valiosas oportunidades como las aún inexploradas posibilidades que ofrece la modelización avanzada del dato, los nuevos modelos de negocio o los cambios profundos en los ya existentes, o los grandes procesos de reestructuración y reorganización de los recursos disponibles.

Nos enfrentamos en definitiva a problemas de una gran complejidad, cuya resolución nos compete a todos. La humanidad ha evolucionado resolviendo problemas, y lo ha hecho transformando desafíos en soluciones, demostrando una capacidad de adaptación al cambio como ninguna otra especie.

La resolución de problemas es pues una cuestión consustancial al ser humano, y al mismo tiempo una disciplina académica con enorme relevancia práctica en el entorno empresarial.

La resolución de problemas es un proceso mental y práctico mediante el cual se abordan y resuelven desafíos que surgen de situaciones muy diversas. Nuestra misión como Firma es precisamente esa, resolver los problemas de nuestros clientes, transformándolos en soluciones generadoras de valor.

Y es que en Management Solutions resolvemos problemas y lo hacemos, emprendiendo, es decir, procurando mejorar allí donde encontramos recorridos de mejora y, al mismo tiempo, generando nuevas dinámicas creadoras de valor que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestros clientes.

Y es que son muchas las entidades, líderes en sus respectivos mercados, que han confiado en nuestra forma de resolver problemas para adaptarse a esta nueva era. Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor, potenciando la investigación y el desarrollo en nuevas competencias; reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas; profundizando en el conocimiento sectorial; y ampliando nuestra presencia internacional.

Compromiso con los clientes

El compromiso con nuestros clientes excede el umbral del asesoramiento, siendo partícipes de sus metas, que asumimos como propias y tratamos de alcanzar con nuestro trabajo y compromiso. En un mundo en permanente transformación, acelerada a través de la digitalización, resulta fundamental generar valor a quienes confían en nosotros; valor que se traduzca a su vez en crecimiento sostenible. Somos muy conscientes de que, si estamos donde estamos, es porque así lo quieren nuestros clientes.

Compromiso con los profesionales

Management Solutions proporciona a sus profesionales un plan de carrera claramente definido, basado en resultados, que permite el desarrollo y potenciación de sus capacidades.

Los resultados se traducen en logros personales, pero su consecución implica superar barreras en las que el profesional no está solo, sino que cuenta con el respaldo de toda la organización. Por esta razón, de forma natural se desarrollan valores de generosidad y de orgullo de pertenencia, teniendo claro que el equipo aporta más valor que la suma de sus partes. En Management Solutions primero está el cliente, luego el equipo y, finalmente, uno mismo.

Compromiso con la sociedad y el entorno

Management Solutions está comprometido con la sociedad y el entorno en el que desarrolla su actividad. Este compromiso se materializa en una estrecha relación con el mundo universitario y la creación de empleo joven, contribuyendo a su formación integral y promoviendo su integración laboral.

En el propio ejercicio de su desarrollo profesional a través del diseño e implantación de soluciones innovadoras en nuestros clientes, se impulsan desde la Firma soluciones con un elevado impacto social, como la gestión avanzada de los impactos derivados del riesgo climático, la gestión de los riesgos reputacionales, aplicando técnicas de interpretación del lenguaje natural, la ética en el uso de la inteligencia artificial o la propia respuesta a la crisis provocada por el COVID-19, aportando propuestas para garantizar la continuidad de las operaciones y posteriormente ayudando a planificar la reactivación.

Asimismo, la Firma realiza otras iniciativas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, como actividades de patrocinio y mecenazgo, convenios de colaboración, iniciativas solidarias llevadas a cabo a través del Grupo de Acción Social, y políticas internas favorables al medio ambiente.

2.1 Organización y estructura

El modelo empresarial de Management Solutions es el *partnership*, un colectivo de socios que participa activamente en el desarrollo del negocio de la Firma. Jurídicamente, la sociedad se estructura como una sociedad de responsabilidad limitada.

El máximo órgano en la gestión y administración de la Firma es el Comité Ejecutivo, en el que participan todos los socios¹ y donde se realiza un seguimiento continuo de la actividad y evolución del negocio.

Management Solutions tiene una organización flexible y ágil que le permite ofrecer en el ámbito nacional e internacional el nivel de calidad del servicio que su compromiso con los clientes exige, teniendo

¹ Entre los diversos socios que participan en la Firma, dos son elegidos para actuar como administradores mancomunados.

presentes su misión y visión. Con este fin, la Firma se estructura por áreas geográficas, industrias, servicios y clientes (que es el átomo de las otras tres dimensiones).

Áreas geográficas

La decidida vocación internacional que Management Solutions ha tenido desde sus orígenes, ha hecho de la globalidad una de sus señas de identidad. Actualmente, nuestra presencia se concreta en cinco grandes áreas geográficas: Europa, América, Asia, África y Oceanía, contando con 48 oficinas desde donde prestamos servicios en más de 50 países.

El posicionamiento geográfico de la Firma responde a los principios de "one team" y de multilocalidad. Pensando en global y actuando en local hemos conseguido reforzar la importancia de cada una de nuestras oficinas dentro de sus mercados, manteniendo, por encima de todo, la visión global de nuestra actividad.

Industrias

Gracias a nuestra focalización sectorial, en Management Solutions somos capaces de entender las necesidades específicas de nuestros clientes y ofrecer una respuesta a todos sus retos.

Por encima de las particularidades de cada empresa, el entorno sectorial en el que desarrollan sus negocios condiciona sus principales directrices de actuación. Nuestros profesionales trabajan en equipos multidisciplinares que tienen un profundo conocimiento del sector en el que operan sus clientes. Solo así se puede realizar un adecuado asesoramiento, aplicando la metodología precisa para cada mercado.

Management Solutions tiene estructuradas sus prácticas alrededor de tres grandes sectores de actividad (Entidades Financieras y Seguros, Energía y Telecomunicaciones), con profesionales dedicados en exclusividad a las industrias que los integran. Management Solutions dedica también recursos a otras industrias, de manera muy focalizada a los líderes de mercado, destacando especialmente la actividad en Distribución, Tecnología, Industria, Industria farmacéutica, Logística y transportes, Turismo, Servicios profesionales y tercer sector, Sector educativo, Construcción e infraestructuras y Gobierno.

Servicios

Para dar cobertura a las necesidades de los clientes, Management Solutions estructura sus servicios, además de por industrias, por líneas de actividad que agrupan a su vez una amplia gama de competencias.

Nuestros equipos ofrecen soluciones concretas comprometiéndose con su implantación y puesta en funcionamiento. En Management Solutions somos capaces de liderar las distintas fases que conducen al éxito de un proyecto, desde la reflexión estratégica inicial a su implantación efectiva, pasando por las fases funcionales, organizativas y operativas.

Estrategia

Acompañamos al management empresarial en su toma de decisiones estratégicas, aportando nuestra visión sobre los retos planteados, tanto desde una perspectiva global (tendencias, mejores prácticas, nuevos modelos de negocio/ modelos digitales, etc.) como específica de cada compañía (alternativas de actuación, planificación, recomendaciones de ejecución, etc.).

Durante los últimos años se han desarrollado con fuerza competencias transversales en materia de Sostenibilidad (ESG) y gestión de riesgos del cambio climático.

En Management Solutions hemos acompañado a muchos de nuestros clientes en su estrategia de transición hacia un modelo productivo sostenible; esto es, en la implantación de metodologías de medición del impacto de los riesgos ESG en sus negocios, en la divulgación de la sostenibilidad de sus actividades conforme a distintos marcos y regulaciones internacionales, etc. De este modo, pretendemos contribuir de forma activa a incrementar el conocimiento de las compañías para afrontar con éxito los retos que dicha transformación supone.

Información de gestión y financiera

Atendemos a los requerimientos de información para la gestión, validando, modificando y estableciendo los orígenes/fuentes de información; definiendo los procesos de transformación (cálculos y métricas); e interviniendo en la implantación tecnológica requerida para su correcta puesta en funcionamiento.

Gestión comercial y marketing

Diseñamos y desarrollamos programas de eficiencia comercial, multicanalidad, modelos de distribución e inteligencia de negocio, analítica comercial y experiencia de cliente, apoyando el crecimiento de nuestros clientes.

Gestión y control de riesgos

Proveemos las mejores soluciones para gestionar y controlar eficazmente los riesgos asociados a la actividad empresarial: riesgos de crédito, de mercado, operacionales, de liquidez, estructurales, reputacionales, de conducta, de modelo, de negocio y sostenibilidad (climático, ética en inteligencia artificial, etc.); así como para facilitar una visión integral de los mismos (y su impacto en las necesidades de capital o provisiones).

Transformación: organización y procesos

Abordamos los proyectos de transformación de nuestros clientes desde una triple perspectiva - organizativa, operativa y tecnológica - consiguiendo mejoras significativas en la efectividad y control de las actividades realizadas, un incremento de la satisfacción de los usuarios y clientes, junto con la mejora de la eficiencia, así como en la implantación de nuevos modelos de organización (agile, remote, etc.).

Nuevas tecnologías

Somos especialistas en la definición e implantación de la tecnología más adecuada a las necesidades y posibilidades de cada organización, y diseñamos marcos que robustezcan el gobierno de la información y del dato, incluyendo la utilización de la inteligencia artificial como palanca de eficiencia y su integración con el mapa de sistemas y arquitecturas existentes en cada compañía.

I+D

El contexto de coyuntura económica global avanza hacia una estabilidad del crecimiento, aunque afrontando desafíos debido a la incertidumbre del marco geopolítico internacional. La política monetaria restrictiva ha causado un descenso en la inflación global, que se acerca al objetivo de los bancos centrales, y en consecuencia los tipos de interés se han ido reduciendo en la mayoría de las principales economías. En términos de crecimiento, el PIB mundial se mantiene estable, mientras el comercio internacional continúa recuperándose.

El entorno normativo se ha vuelto más exigente y asistimos a una transformación acelerada de la tecnología, con un foco especial en la incorporación de nuevas técnicas de *machine learning* y el uso intensivo de datos en el desarrollo de los negocios. En este contexto, la anticipación al cambio se hace más relevante que nunca.

Ante esta realidad cambiante, la función de I+D refleja la apuesta decidida de Management Solutions por mantenerse a la vanguardia del sector y responder a la creciente demanda de innovación por parte del mercado.

La misión del área de I+D gira en torno a la creación y difusión del conocimiento metodológico, normativo y de coyuntura macroeconómica, dirigido a todos los grupos de interés de Management Solutions: clientes, profesionales, mundo universitario y la sociedad en su conjunto, impulsando así la anticipación al cambio de la Firma.

Desde el punto de vista metodológico, el equipo de I+D da servicio a los profesionales de Management Solutions y a sus clientes en aspectos cuantitativos necesarios para acometer los proyectos con rigor y excelencia, a través de la aplicación de las mejores prácticas y de la prospección continua de las últimas tendencias en *data science*, *machine learning*, modelización y *big data*.

Para ello, el equipo de I+D cuenta con un centro especializado de *data scientists* dedicados a investigar nuevas aplicaciones, en colaboración con otros grupos externos, ideando y desarrollando soluciones específicas capaces de dar respuesta a los nuevos retos que se plantean en las industrias.

Estas actividades se vieron reforzadas mediante la creación de un Comité asesor de expertos, creado en 2020, cuyo objetivo es asesorar y proveer de orientación sobre las mismas, con foco en los ámbitos de *machine learning*, *deep learning* e inteligencia artificial, y tecnologías relacionadas, así como ayudar en la detección de tendencias y posibles vías de investigación.

Asimismo, Management Solutions mantiene una estrecha colaboración con distintas universidades, participa en jornadas de investigación aplicada, dirige proyectos en programas de postgrado, así como prácticas profesionales en facultades de Matemáticas, Estadística y Físicas, y en escuelas de Ingeniería.

Además, es miembro del comité de seguimiento de la cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *Big Data* y *Analytics* de la Universidad Politécnica de Madrid, y miembro fundador de las cátedras de Impacto Social y de la de Estudios sobre el Hidrógeno, ambas de la Universidad Pontificia Comillas (y de las que se amplía información en el apartado 4.5.3 del presente informe).

El compromiso de la función de I+D con la formación se manifiesta también en su vertiente interna: constituye la Jefatura de Estudios de la Firma, coordina las cátedras de conocimiento (junto con los responsables de las diferentes metacompetencias de Management Solutions) y es parte activa en la gestión de los programas de postgrado impartidos por la Firma (Máster de Consultoría de Negocio Management Solutions – ICADE *Business School*, Diplomado en Consultoría de Negocio Management Solutions – Tecnológico de Monterrey o el Programa de Formación en colaboración con Insper en São Paulo, entre otros).

En materia de gestión del conocimiento, el equipo de I+D dirige y coordina el sistema de publicaciones de Management Solutions, tanto de carácter externo como interno (*white papers*, alertas de publicación de novedades normativas, informes de coyuntura macroeconómica, documentos de resumen e implicaciones de nuevas normas, etc.), lo que contribuye de forma diaria a la actualización de los conocimientos de nuestros profesionales.

Asimismo, el área de I+D se configura como un servicio de garantía de calidad a través de la revisión rigurosa de los proyectos en curso y de las propuestas de nuevos proyectos en sus componentes metodológicos.

El área de I+D centra sus esfuerzos en cuatro ámbitos (metodológico, análisis económico, análisis de normativa y gestión del conocimiento), y sus objetivos se fijan según un plan plurianual aprobado y supervisado por el Comité Ejecutivo de la Firma.

3 Materialidad y relación con grupos de interés

3.1 Grupos de interés

Nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions y el entorno (que incluye el mundo universitario y los candidatos a incorporarse a Management Solutions, los organismos reguladores, los proveedores de la Firma y la sociedad en su conjunto), constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos.

En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta clave para identificar y entender sus necesidades y ser capaces, de este modo, de responder de forma adecuada a sus demandas.

Canal de comunicación	Cientes	Profesionales	Entorno ²
Intranet		X	
Página web	X	X	X
Redes sociales	X	X	X
Canal ético	X	X	X
Memoria RSC	X	X	X
Comunicación directa con los clientes	X		
Reuniones internas		X	
Comunicados electrónicos		X	
Buzón de sugerencias		X	
Programa de tutorías		X	
Programa de evaluaciones		X	
Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.	X	X	
Participación en instituciones empresariales y asociaciones sectoriales	X		
Organización y participación en eventos universitarios			X
Patrocinio, mecenazgo y convenios de colaboración con asociaciones, instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro			X
Organización y/o participación en actividades solidarias y voluntariados en colaboración con ONG		X	X

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas, y poner en marcha nuevos proyectos.

Esta manera de entender la responsabilidad social corporativa se aborda en Management Solutions desde un doble enfoque: por un lado, el enfoque empresarial, entendido como el compromiso que la Firma asume con sus diferentes grupos de interés (clientes, profesionales, candidatos, organismos reguladores, proveedores y la sociedad en su conjunto); y, por otro, desde el enfoque de la Acción Social, respaldando las iniciativas sociales desarrolladas por nuestros profesionales, y apoyando y fomentando su colaboración con diversas ONG y asociaciones benéficas.

Management Solutions mantiene una comunicación transparente sobre los aspectos financieros y no financieros del negocio. Desde 2006 la Firma elabora anualmente una Memoria de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

² Considerando mundo universitario y candidatos a incorporarse a la Firma, organismos reguladores, proveedores y sociedad en general.

3.2 Materialidad

Management Solutions ha realizado un estudio de materialidad con el objetivo de identificar el listado de temas más relevantes para el desempeño de su actividad. Gracias a este proceso de análisis del entorno, escucha activa de los diferentes grupos de interés de la Firma y estudio estratégico interno de valoración de riesgos, se han podido identificar y evaluar aquellos aspectos relacionados con nuestra actividad que conllevan los impactos reales y potenciales más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas (incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos).

La identificación de estos temas materiales, sobre los que se centrarán las estrategias ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés) de Management Solutions, ha permitido a la Firma integrar los aspectos más relevantes para sus grupos de interés en sus procesos de toma de decisiones.

Estos temas materiales se han priorizado atendiendo a criterios de gravedad, alcance y probabilidad, teniendo en cuenta las características concretas de nuestro modelo de negocio. De este modo, se han identificado tres niveles de prioridad: muy alta, alta y media, tal y como se refleja en la tabla que se muestra a continuación; en ella también se ha relacionado cada uno de los temas materiales con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, el listado priorizado de temas materiales ha sido revisado y ratificado por el Comité Ejecutivo de la Firma, como máximo órgano de gobierno de la misma.

Ámbito de impacto	Prioridad	Tema material	Contribución ODS
Negocio	Muy alta	Satisfacción del cliente	8 y 9
Social	Muy alta	Incorporación y retención del talento	8
Gobernanza	Muy alta	Ética, integridad y buen gobierno corporativo	16
Negocio	Muy alta	Privacidad de los datos y ciberseguridad	16
Negocio	Muy alta	Continuidad de negocio	8 y 9
Social	Muy alta	Bienestar de los empleados	3 y 8
Social	Muy alta	Formación y desarrollo profesional	5 y 8
Social	Muy alta	Empleo de calidad	8
Negocio	Muy alta	Innovación y aportación de valor diferencial	5, 8, 9 y 17
Negocio	Alta	Crecimiento sostenible	8 y 9
Social	Alta	Respeto o compromiso con los Derechos Humanos	5, 8, 10 y 17
Social	Alta	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	5, 8, 10 y 17
Social	Alta	Impacto social y contribución a la comunidad	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 13, 15 y 17
Gobernanza	Alta	Fiscalidad responsable	8 y 16
Medio Ambiente	Alta	Impacto a través del servicio al cliente	7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 y 17
Medio Ambiente	Media	Mitigación del cambio climático	13, 15 y 17
Medio Ambiente	Media	Consumo eficiente de recursos, gestión de residuos y economía circular	12 y 13
Gobernanza	Media	Cadena de valor sostenible y responsable	12 y 13

Se puede encontrar un mayor detalle sobre los aspectos materiales para la Firma en la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Management Solutions.

4 Políticas, riesgos e indicadores sobre las cuestiones específicas

Management Solutions dispone de un marco de control cuyo fin es proporcionar una seguridad razonable para la consecución de los objetivos establecidos, aportando valor y un nivel de garantías adecuado a los diferentes grupos de interés. Este marco de control se articula a través de la normativa interna en políticas, procedimientos y manuales.

El marco de control de Management Solutions es de obligado conocimiento y cumplimiento para todos los profesionales de la Firma, quienes deben adecuar su conducta a las directrices establecidas en el mismo y refleja el compromiso de la Firma con sus grupos de interés. Por cada uno de los ámbitos en los que se estructura la actividad de Management Solutions podemos encontrar un conjunto documental asociado, destacando a continuación las políticas principales:

Ámbito	Documento del marco de control
Ámbito general	-Código de conducta -Política de conflicto de interés -Política de almacenamiento de la información -Política de confidencialidad -Política antisoborno y anticorrupción -Política de inteligencia artificial responsable
Cumplimiento	-Política de cumplimiento -Declaración contra la esclavitud y la trata de seres humanos -Política de gestión de dudas e incumplimientos
Privacidad	-Política de tratamiento de información personal
Recursos Humanos	-Política de RRHH -Política contra la discriminación y el acoso -Política de trabajo en remoto -Política de prevención de riesgos laborales
Continuidad de negocio	-Política de continuidad de negocio
Calidad y ejecución de proyectos	-Política de calidad -Política de control de calidad en la gestión de proyectos
Finanzas	-Política de finanzas
Gestión de Proveedores	-Código de conducta de proveedores -Procedimiento de gestión de proveedores.
Comunicación y conocimiento	-Política de comunicación
Sostenibilidad y riesgo climático	-Política de sostenibilidad
IT y seguridad	-Política de seguridad -Política de desarrollo de software interno

La Firma cuenta con tres líneas de defensa en materia de control y gestión de riesgos: la primera, los propios profesionales en el ejercicio de sus funciones conforme a las políticas que se comprometen a cumplir; la segunda, a través de la función de control interno (responsable entre otros de la obtención de certificaciones externas de cumplimiento que acrediten la ejecución del marco de control); y la tercera, a través de la función de auditoría (tanto interna como externa).

Canal Ético y protección al informante

Con el objetivo de abordar de manera justa problemas e inquietudes relacionadas con los aspectos éticos y de integridad, la Firma pone a disposición de clientes, candidatos, profesionales, proveedores y cualquier otra parte con la que mantengamos una relación de negocio, un canal para reportar conductas que puedan considerarse irregulares, poco éticas, ilegales o inadecuadas, y que estén relacionadas con el desarrollo de la actividad en Management Solutions. Cualquier incumplimiento identificado, tanto de las políticas internas o como de la normativa vigente en los países en los que opera la Firma, se debe comunicar al QA Global (bien comunicándose directamente con él o bien mediante el Canal Ético), quien se asegurará de aplicar los criterios de independencia, objetividad, confidencialidad, protección de datos, secreto de las comunicaciones y ausencia de represalias para el denunciante de buena fe.

El Canal Ético de Management Solutions permite el reporte anónimo con las máximas garantías de seguridad, y contiene un canal de comunicación seguro con el informante mediante un sistema de usuario y contraseña.

Principios éticos del código de conducta

Ejercer nuestra profesión manteniéndonos fieles a unos sólidos principios y valores es una de nuestras señas de identidad. En Management Solutions no solo nos importa lo que hacemos sino también cómo lo hacemos.

El compromiso y la vocación de servicio; la integridad; la humildad, solidaridad y generosidad; el sentido crítico, la meritocracia y la orientación a resultados; la perseverancia en la persecución de nuestros objetivos; el espíritu emprendedor; la pasión por el trabajo bien hecho; y la búsqueda constante de la excelencia (que requiere de talento, esfuerzo y formación) son principios y valores que inspiran nuestro código de conducta.

Entendemos nuestra cultura empresarial como algo imprescindible para alcanzar un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo. Por ello, nada más incorporarse a Management Solutions, todos los profesionales reciben formación sobre el código de conducta de la Firma (con el objetivo de asegurar su conocimiento y entendimiento). En todo caso, la formación en principios y valores acompaña a los profesionales de Management Solutions durante toda su carrera profesional.

Integridad y honradez

Nos comprometemos a actuar en todo momento con integridad y honradez, aplicando consistentemente los más altos estándares éticos.

En la integridad y la honradez se sustenta la confianza que los clientes depositan en nosotros y que cada uno de nosotros depositamos en los demás componentes de nuestra Firma.

Nuestra actuación está basada en el comportamiento íntegro y la consecución de los más altos niveles de calidad, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Dedicación a la excelencia

Asumimos el compromiso absoluto con nuestros clientes, con los miembros de nuestra Firma y con la sociedad en general, de mantener un nivel de excelencia en todos los aspectos de nuestras actuaciones profesionales.

Aportamos lo mejor de nuestras capacidades en la gestión, relación y el servicio prestado a nuestros clientes para ofrecer proyectos de alta calidad.

Nos comprometemos con el desarrollo y potenciación de las capacidades de nuestros profesionales, aportando el mejor entorno laboral para hacer crecer su potencial y retener el talento.

Compromiso

Asumimos como propias las metas de nuestros clientes, asociando excelencia y resultados. El trabajo se basa en una fuerte cultura de compromiso. Este compromiso se pone de manifiesto en la gestión, relación y servicio al cliente, esforzándonos por ofrecer los mejores servicios de consultoría del mercado.

Cumplimos las exigencias más elevadas de nuestros clientes, superando sus expectativas en un clima de confianza y colaboración continua con el propio cliente y con los profesionales de Management Solutions.

Los directivos de Management Solutions adquieren el compromiso de generar oportunidades para todos los profesionales y es su deber y responsabilidad transmitir los valores y cultura corporativos.

Profesionalidad

Cada empleado destaca por su elevado grado de profesionalidad. Aspiramos a la consecución de los resultados de forma óptima, cooperando con otras áreas o empleados, atendiendo a nuestra propia formación y a la de nuestros colaboradores. Nos esforzamos por transmitir una excelente imagen de corrección y profesionalidad en todo tipo de situaciones.

Cumplimos con la legalidad, guiándonos por los estándares profesionales y las normas establecidas en cada caso, evitando cualquier situación que pueda comprometer el prestigio de la Firma.

Énfasis en el factor humano

Más allá de lo exigible a una adecuada relación profesional, tenemos en cuenta que, tanto profesionales y candidatos como clientes, son personas y que, por tanto, merecen un trato digno. Esto implica, por una parte, el respeto de los derechos humanos en todas nuestras actuaciones y, por otra, la voluntad de cooperar en la realización personal de todos los que formamos parte de la Firma.

Favorecemos un ambiente de trabajo que impulsa el crecimiento, desarrollo y éxito personal, apoyado por un clima de colaboración continua y de trabajo en equipo, que se sustenta en la generosidad de cada uno de sus componentes, prevaleciendo los objetivos comunes sobre los individuales.

Nuestro éxito depende de nuestros profesionales, por lo que seleccionamos y formamos a los empleados para que sean capaces de prestar servicios de la más alta calidad en todas las áreas de nuestra actuación profesional.

Evaluamos el desempeño mediante criterios objetivos y consensuados, ofreciendo una carrera profesional sin limitaciones, en la cual los méritos y promociones dependen de uno mismo.

Nos comprometemos a invertir tiempo, esfuerzo y recursos para seleccionar a los mejores profesionales, así como para desarrollar y mantener sus competencias, mediante planes de formación adecuados a cada nivel y categoría.

Privacidad y confidencialidad

Management Solutions cumple con la normativa de protección de datos vigente en todos los países en los que opera.

Todo miembro de nuestra organización tiene prohibido comunicar a terceros información confidencial de clientes, y tiene la obligación de mantener el secreto profesional de los informes y documentación interna de la Firma, tratando la información con especial responsabilidad, control y protección, sin utilizarla en beneficio propio o de terceros.

Toda la información estratégica de la Firma, así como datos de clientes y empleados a la que se acceda como consecuencia del desempeño de su actividad profesional, es considerada confidencial.

Asimismo, Management Solutions aplica los más altos estándares de seguridad en todos sus sistemas informáticos y de comunicación, con el fin de garantizar que no se vulneren los protocolos de confidencialidad. Como reflejo de ello, en septiembre de 2019 Management Solutions recibió el Certificado del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información conforme con la Norma UNE-ISO/IEC 27001:2017 por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Dicho certificado ha sido objeto de renovación en el ejercicio 2024.

Responsabilidad con la sociedad

Nuestro servicio y orientación al cliente nos lleva a ofrecer proyectos que aportan un gran valor añadido, y esto permite favorecer el desarrollo económico de la sociedad. Esta responsabilidad se pone de manifiesto en la creación de empleo joven, ya que contribuimos a su formación integral y promovemos su integración laboral. Además, la Firma favorece iniciativas que faciliten a los empleados su colaboración en diferentes actividades de voluntariado (Acción Social).

En un contexto como el actual resulta crítico para las organizaciones demostrar que cumplen con los mejores estándares en sus procedimientos de continuidad de negocio ante cualquier evento que pueda interrumpir su actividad. Respondiendo a esta necesidad, Management Solutions dispone de un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio que ha recibido la certificación de AENOR en la norma UNE-EN ISO 22301:2020 en la Protección y Seguridad de los ciudadanos.

Compromiso con el cumplimiento

Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna.

El cumplimiento en Management Solutions obliga a todo su personal. En consecuencia, los profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración deben conocer el marco de control de la Firma, entendido este como el conjunto de políticas, procedimientos y manuales anteriormente mencionados, y actuar de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones reportando cualquier tipo de incumplimiento de la normativa interna o externa a través del Canal Ético.

Asimismo, pese a que el ámbito de la función de Cumplimiento alcanza todas las regulaciones con independencia de su materia, el principal foco recae en las materias de indole Fiscal/Tributario, Protección de Datos, Prevención de Blanqueo de Capitales, Prevención de Delitos y Riesgo Penal, Prevención de Riesgos Laborales, Mercantil/Societario, Administrativo, Sostenibilidad, Inteligencia Artificial y regulaciones vinculadas a la protección del informante (Whistleblowing).

Por su parte, la función de Auditoría tiene como objetivo asegurar el cumplimiento tanto del Marco de Control interno (políticas y procedimientos) como de las diferentes normativas a las que Management Solutions está sujeta. Para ello, se realizan diversas auditorías internas para revisar procesos específicos de singular relevancia cada ejercicio, y se supervisa la realización en tiempo y forma de las auditorías externas planificadas (tanto las obligatorias como las que de manera voluntaria solicita la Firma). Adicionalmente a la auditoría de cuentas anuales, la Firma se somete periódicamente a las siguientes auditorías:

- Auditoría de Seguridad Informática - El objetivo es realizar una evaluación de la seguridad de los sistemas de información de la Firma, tomando como referencia las buenas prácticas y recomendaciones incluidas en el Código de buenas prácticas para los Sistemas de Gestión de Seguridad para la información ISO/IEC 27002:2013. En concreto, analiza el resultado global y nivel de madurez de la Evaluación de la Seguridad de los Sistemas de Información (ESSI) corporativos de Management Solutions y las Auditorías Técnicas realizadas por el auditor externo.
- Auditoría de Protección de Datos Personales (GDPR) - El objetivo es realizar una revisión del nivel de cumplimiento de la Firma con respecto al Reglamento General de Protección de Datos Europeo (GDPR).
- Auditoría de Prevención de Riesgos Laborales - Se realiza una auditoría del sistema de prevención de riesgos laborales de la organización de acuerdo con el capítulo V del Reglamento de los Servicios de Prevención español RD 39/97.
- Auditoría de Eficiencia Energética - La auditoría energética estudia de forma exhaustiva el grado de eficiencia energética de las instalaciones de Madrid y Bilbao, analizando los equipos consumidores de energía, la envolvente térmica y los hábitos de consumo.
- Auditoría del Sistema de Gestión de Calidad (ISO9001) – AENOR - Auditoría externa que certifica el Sistema de Gestión de Calidad de la Firma (el marco de control de la Firma es común a las distintas geografías).
- Auditoría del Sistema de Gestión de Compliance Penal (UNE19601) – AENOR - Auditoría externa que certifica el Sistema de Gestión de riesgo penal de la Firma, de acuerdo con el código penal español.
- Auditoría del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (ISO27001) – AENOR - Auditoría externa que certifica el Sistema de Gestión de Seguridad de la información de la Firma (el marco de control de la Firma es común en las distintas geografías).
- Auditoría del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio, según UNE-EN ISO 22301:2020 – AENOR- Auditoría externa que certifica el Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio de la Firma y su robustez y efectividad ante potenciales interrupciones en los procesos críticos.
- Auditoría del Cálculo de la Huella de Carbono, según UNE-EN ISO 14064:2018 – AENOR– Auditoría externa que certifica el cálculo de la huella realizado.

4.1 Información sobre cuestiones medioambientales

La movilización sin precedentes de los sectores público y privado para reducir el impacto de la actividad humana en el planeta deja patente la criticidad de abordar las problemáticas medioambientales y reducir el impacto del cambio climático en nuestra sociedad. El objetivo de Management Solutions es impulsar la transformación aportando el talento y las capacidades de sus profesionales y demostrando el máximo compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París. Tanto a través de las iniciativas internas como de los proyectos desarrollados para sus clientes, la Firma promueve una actividad responsable que sitúe la subida de temperatura por debajo de los 2°C, ayudando a clientes en numerosas geografías a mitigar los riesgos climáticos y adaptarse a los cambios derivados de la transición a una economía baja en emisiones, así como a transmitir de forma clara dicha labor a una sociedad cada vez más concienciada.

En línea con este ambicioso objetivo, si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado, Management Solutions anunció en febrero de 2021 su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos internacionales.

Para monitorizar dicho objetivo, Management Solutions calcula anualmente su huella de carbono, cálculo que es objeto de revisión por parte de AENOR, organización que verifica de forma independiente que la declaración efectuada por la Firma es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias notables (certificación ISO14064).

Adicionalmente, para transparentar este compromiso a nuestros clientes y otros *stakeholders* externos, Management Solutions se adhirió en mayo de 2021 a las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.

En julio de 2023, el Financial Stability Board (FSB) anunció que el trabajo del TCFD había concluido y que las Normas ISSB suponían la culminación del trabajo del TCFD. Una vez cumplido su cometido, el Grupo de Trabajo se disolvió en octubre de 2023.

Estos estándares IFRS de Sostenibilidad (IFRS S1 y S2) desarrollados por el International Sustainability Standards Board (ISSB), dependiendo de la fundación IFRS, marcan un hito significativo hacia la estandarización de criterios ESG en la información financiera. Estos estándares incorporan marcos de divulgación ya reconocidos³, entre ellos el TCFD, que es plenamente incorporado en el estándar IFRS S2.

Las empresas que apliquen la IFRS S1 - Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, y la IFRS S2 - Divulgación de información relacionada con el clima cumplirán las recomendaciones del TCFD.

4.1.1 Información sobre la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático

De acuerdo con los principios de transparencia que recoge dicho marco, se desarrollan a continuación cada uno de los cuatro ámbitos del IFRS S2, describiendo cómo Management Solutions evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático e incorpora los factores climáticos y ambientales en su gobernanza, estrategia y gestión de riesgos, y en su monitorización a través de métricas.

4.1.1.1 Estrategia: identificación y evaluación de riesgos y oportunidades en diferentes escenarios de evolución de las temperaturas

³ En estos estándares, el ISSB se basa en el trabajo de las iniciativas de informes orientadas al mercado y centradas en los inversores, como el Consejo de Normas de Divulgación Climática (CDSB), el Grupo de Trabajo para las Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD), el Marco de Informes Integrados de la Value Reporting Foundation y los Estándares SASB basados en la industria, así como las Métricas de Capitalismo de las Partes Interesadas del Foro Económico Mundial.

⁴ Según la última versión de escenarios publicada por dicho organismo (versión 5.0) en noviembre de 2024.

Dicho marco establece, dentro de sus principios, la necesidad de evaluar y divulgar el potencial impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático en diferentes escenarios de temperatura.

Para la evaluación de dichos riesgos, Management Solutions ha tomado en consideración los escenarios publicados por la *Network for Greening the Financial System* (NGFS), un grupo compuesto por 141 bancos centrales y supervisores y 21 observadores, que contribuye al desarrollo de la gestión de riesgos relacionados con el clima en el sector financiero y a movilizar la financiación general para apoyar la transición hacia una economía sostenible.

En concreto, Management Solutions ha realizado su evaluación de riesgos de acuerdo con los siguientes escenarios⁴:

- **Escenario Net Zero 2050:** es un escenario ambicioso que limita el calentamiento global a 1,5°C mediante políticas climáticas estrictas e innovación, alcanzando la meta de cero emisiones netas de CO₂ en torno a 2050, en línea con el acuerdo de París. Este escenario asume que se introducen inmediatamente políticas climáticas ambiciosas. Las técnicas de extracción de CO₂ de la atmósfera se utilizan para acelerar la descarbonización, pero de manera muy limitada y, en líneas generales, en consonancia con los niveles sostenibles de producción de bioenergía. Las emisiones netas de CO₂ llegan a cero en torno a 2050, lo que ofrece al menos un 50% de posibilidades de limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C a finales de siglo, con un rebasamiento nulo o bajo (< 0,1 °C) de 1,5 °C en los años anteriores. Los riesgos físicos son relativamente bajos, pero los riesgos de transición son altos.
- **Escenario de "Políticas actuales":** este escenario supone que solo se mantienen las políticas aplicadas actualmente, lo que conlleva unos riesgos físicos elevados. Las emisiones aumentan hasta 2080, lo que provoca un calentamiento de unos 3 °C y graves riesgos físicos. Esto incluye cambios irreversibles como el aumento del nivel del mar. Este escenario puede ayudar a considerar los riesgos físicos a largo plazo para la economía y el sistema financiero si continuamos por la senda actual hacia un "mundo caliente".

A. Escenario Net Zero 2050

a) **Riesgos inherentes a este escenario**

Los riesgos en este escenario derivan fundamentalmente de los impactos generados por la transición a un modelo económico y productivo descarbonizado. Aquellos identificados como más relevantes tras el proceso de evaluación realizado por Management Solutions son los siguientes:

- **Negocio:** pérdida de negocio de la Firma derivado de la contracción e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes que no sean capaces de afrontar los desafíos que supone la transición a un modelo económico descarbonizado. Estos riesgos afectan a la totalidad de los sectores económicos, si bien presentan un mayor impacto potencial en aquellos más intensivos en la emisión de gases de efecto invernadero.
- **Cumplimiento regulatorio:** potenciales retrasos en la identificación o cumplimiento de requisitos regulatorios en el ámbito de la Sostenibilidad en alguna de las geografías en las que la Firma opera. Las administraciones de los distintos países han ido promulgando a gran velocidad legislación para promover la transformación sostenible de las empresas. Una parte relevante de dicha legislación guarda relación con la transparencia sobre la gestión de los impactos medioambientales y de cambio climático por parte de las mismas.
- **Rentabilidad:** aunque las características de la actividad de Management Solutions hacen que la intensidad en emisión de gases de efecto invernadero sea reducida, existe un impacto potencial de incremento de costes derivado del aumento de los precios en los créditos al CO₂ que son utilizados para la compensación de emisión de gases de efecto invernadero.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- **Negocio:** aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de adaptación de su estrategia, negocios y procesos a un nuevo entorno de transición a una economía baja en emisiones.
- **Reputación corporativa:** impacto positivo en la imagen de la Firma (ante los clientes, los empleados y la sociedad en general) derivado de la generación de una propuesta de valor de vanguardia y de unos compromisos internos ambiciosos en el ámbito de la Sostenibilidad, lo que puede redundar en una mayor fidelidad del cliente y en la mayor captación y retención del talento.

B. Escenario Políticas Actuales

Los riesgos principales en este escenario derivan de incrementos en la frecuencia y/o severidad de fenómenos climáticos agudos o extremos (tales como olas de calor, inundaciones, ciclones o huracanes) o crónicos (incremento de las temperaturas, sequías, etc.).

a) Riesgos inherentes a este escenario

- **Riesgos físicos agudos propios:** fenómenos meteorológicos extremos que puedan derivar en una interrupción de las actividades de la Firma, en daños a los activos o que afecten a la seguridad de los empleados.
- **Riesgos físicos de los clientes:** pérdidas de valor, de ingresos e incluso problemas de viabilidad por parte de aquellos clientes afectados por fenómenos climáticos extremos que afecten directamente a su negocio o infraestructuras.

b) Oportunidades inherentes a dicho escenario

- **Negocio:** aumento de los ingresos de la Firma derivados del acompañamiento a los clientes en sus necesidades de identificar, medir y gestionar dichos riesgos, o de incrementar la resiliencia de sus negocios o procesos ante estos fenómenos climáticos.

C. Resiliencia de Management Solutions ante ambos escenarios

La resiliencia de Management Solutions para hacer frente a los riesgos emergentes en ambos escenarios es elevada. Los ingresos derivados de los servicios de consultoría que ofrece Management Solutions para acompañar a sus clientes ante los desafíos del cambio climático, probablemente compensarán las potenciales pérdidas de ingresos por recorte de los servicios profesionales de aquellos que no afronten adecuadamente dichos retos.

Para ello, Management Solutions ha desarrollado y continúa invirtiendo en el desarrollo de una propuesta de valor puntera en el ámbito de Sostenibilidad, tanto a nivel de investigación y difusión del conocimiento como de generación de metodologías de medición y gestión, y soluciones tecnológicas que las soportan. Asimismo, Management Solutions invierte de forma significativa en programas de formación de sus profesionales para garantizar que cuenta con las mejores capacidades para acompañar a sus clientes en estos desafíos.

Todo ello permite que la Firma se encuentre bien posicionada para atraer y retener el talento en este ámbito, a la vez que redundan en una mejora de su reputación.

Con respecto a los riesgos regulatorios, el Área de I+D, junto con el Área de cumplimiento normativo, monitorizan de forma estrecha (tal y como se trata en el apartado de Gestión de Riesgos) todas las iniciativas regulatorias que pudieran afectar en este ámbito tanto a la Firma (en todas las geografías en las que opera) como a nuestros clientes, transformando con ello dicho riesgo en una oportunidad.

En relación con el incremento potencial de los costes en los que se pudiera incurrir, dado lo acotado de la huella de CO₂ de la Firma, incluso en los escenarios de máximo incremento de precios de los activos de compensación, dichas subidas no tendrían un impacto significativo en su rentabilidad.

Finalmente, con respecto a la posible afectación a los activos o la continuidad de las operaciones de la Firma, cabe destacar que la misma cuenta con Planes de Continuidad y Recuperación (certificados por AENOR con la ISO 22301) que se evalúan periódicamente para asegurar la

resiliencia de la actividad de la Firma ante estos fenómenos (dicha resiliencia se ha demostrado, por ejemplo, durante la pandemia derivada del COVID-19), que los inmuebles de las oficinas en las distintas geografías se disfrutaran en régimen de arrendamiento —lo que disminuye significativamente el riesgo de pérdida de los activos- y que todos los activos en propiedad están debidamente asegurados.

Con el fin de reforzar aún más la resiliencia de las operaciones ante emergencias climáticas, la Firma se encuentra en fase de actualizar su procedimiento de actuación en caso de emergencia ambiental.

4.1.1.2 Gobierno

La responsabilidad máxima sobre la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades de cambio climático que afectan a Management Solutions recae en el Comité Ejecutivo, máximo órgano de decisión dentro de la Firma. Este órgano es informado de la evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas realizada, así como de la evolución de la huella de CO₂ de la Firma, aprueba la Política de Sostenibilidad y los compromisos de reducción y compensación, así como las principales medidas de mitigación a emprender.

Adicionalmente, con carácter mensual se reúne el Comité de Sostenibilidad de Management Solutions, presidido por la socia Responsable Global de Sostenibilidad de la Firma y en el que participa un socio Administrador, el director de Medios, el socio responsable de la industria de Energía, el responsable de *Quality Assurance* Global, y la responsable de Sostenibilidad Social. En dicho comité se revisa la situación de los riesgos y oportunidades identificados en relación con el cambio climático y otros impactos ambientales, se establecen las modificaciones a realizar en la Política de Sostenibilidad, se aprueba el Manual de Buenas Prácticas ambientales y se diseñan, planifican y monitorizan las acciones de reducción y compensación de la huella de CO₂ de la Firma.

Finalmente, el Presidente de la Firma, la socia Responsable Global de Sostenibilidad y los socios especialistas en la metacompetencia de Sostenibilidad en las distintas industrias, países y principales clientes, establecen la dirección estratégica sobre los servicios para atender las necesidades de los clientes en materia de sostenibilidad y supervisan mensualmente el desarrollo y los resultados de dichos servicios, con el fin de ofrecer a nuestros clientes propuestas de valor de vanguardia para favorecer su transición a una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero y medir y gestionar adecuadamente los riesgos derivados del cambio climático.

El compromiso de Management Solutions hacia una actividad respetuosa con el medio ambiente y en particular con la mitigación del cambio climático, queda reflejado en la Política de Sostenibilidad aprobada durante 2021 - revisada anualmente en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel.

Adicionalmente, Management Solutions apuesta por sensibilizar e involucrar en materia medioambiental a los profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Para ello, la Firma dispone de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, en el que se establece un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, con el objetivo de modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro de la oficina y lograr una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad de esta y, más concretamente, por cada uno de los profesionales de forma individual.

De este modo, se trasladan directrices que tienen como principales objetivos:

- Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas, etc.
- Preservar los recursos naturales.
- Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo su generación y fomentando su reutilización y reciclaje.
- Sensibilizar y educar medioambientalmente a todo nuestro entorno.
- Contribuir a un modelo de desarrollo sostenible, donde el consumo actual de los recursos no comprometa el desarrollo social y ambiental de las generaciones futuras.

Dicho Manual de Buenas Prácticas se revisa también con carácter anual.

4.1.1.3 Gestión de Riesgos

Management Solutions dispone de un marco robusto de control y gestión de riesgos cuyo fin es proporcionar una seguridad razonable para la consecución de los Objetivos establecidos, aportando valor y un nivel de garantías adecuado a los diferentes grupos de interés. Este marco de control se articula a través de la normativa interna en políticas, procedimientos y manuales.

La Firma cuenta con tres líneas de defensa en materia de control y gestión de riesgos: i) la primera, los propios profesionales en el ejercicio de sus funciones conforme a las políticas que se comprometen a cumplir; ii) la segunda, a través de la función de control interno (responsable entre otros de la obtención de certificaciones externas de cumplimiento que acrediten la ejecución del marco de control); y iii) la tercera, a través de la función de auditoría (tanto interna como externa).

Dentro del marco de control se contempla la identificación y evaluación con carácter anual, por parte de los distintos propietarios/especialistas de riesgos dentro de la Firma, de aquellos riesgos actuales o emergentes que puedan potencialmente afectarla en sus distintos ejes (estratégico, financiero, legal, reputacional o de continuidad de las operaciones), así como sus medidas de mitigación asociadas. Los resultados de estas evaluaciones son informados al Comité Ejecutivo, como máximo órgano de dirección y supervisión de la Firma, y revisadas y adaptadas a las situaciones de cada uno de los países en los que opera la Firma por parte de los *Country Heads*.

Adicionalmente, y desde el punto de vista del cumplimiento, se revisa el potencial impacto de toda nueva normativa en sus distintos ámbitos y en todas las geografías en las que Management Solutions opera, evaluando anualmente el riesgo de cumplimiento en el Comité de Cumplimiento para cada una de dichas geografías e informando de las conclusiones al Comité Ejecutivo.

En los dos últimos ejercicios fiscales, los riesgos derivados del cambio climático, así como otros riesgos ambientales, se han identificado como riesgos emergentes y, por lo tanto, se analizan, evalúan y gestionan como un riesgo más, dentro del marco de control de riesgos anteriormente mencionado. Como tal, se les ha asignado un propietario de dichos riesgos que realiza anualmente dicha evaluación.

Del mismo modo, los riesgos regulatorios derivados de los ámbitos ambientales y climáticos son también identificados, evaluados y gestionados conforme al proceso general de evaluación del riesgo de cumplimiento anteriormente mencionado.

Adicionalmente, los principales proveedores de la Firma son evaluados con arreglo a criterios de Sostenibilidad e impacto ambiental y social.

Los resultados son reportados y monitorizados en los órganos de gobierno anteriormente especificados.

4.1.1.4 Métricas y objetivos

Management Solutions calcula anualmente y monitoriza trimestralmente las emisiones de gases de efecto invernadero de la Firma a nivel global y en sus distintas aperturas (por alcances de GEI, por geografías y por fuentes), así como la intensidad de emisiones por empleado. Dicho cálculo es certificado por una empresa de verificación externa (AENOR).

A continuación, se refleja la medición de la huella de carbono procedente de la actividad de Management Solutions para el año fiscal 2024, de forma comparativa con el ejercicio anterior 2023 y con el año base (establecido en 2019 debido a que a raíz de la pandemia de COVID-19, la actividad de la Firma en años fiscales posteriores al 2019 fue menor a la habitual, en especial, en lo que a los desplazamientos de nuestros empleados se refiere).

Alcances	2024	2023	2019 (año base)
Alcance 1	0	0	0
Alcance 2 ^[1]	299	312	161
Alcance 3 ^[2]	2.804	2.788	3.540
TOTAL (t CO₂ eq)	3.103	3.100	3.700
Emisiones por empleado (t CO₂ eq / empleado)	0,89	0,98	1,90
Emisiones compensadas	1.305	479	0
TOTAL EMISIONES NETAS (t CO₂ eq)	1.798	2.621	3.700
Emisiones netas por empleado (t CO₂ eq / empleado)	0,51	0,82	1,90

En el año fiscal 2024 se produjeron un total de 3.103 t CO₂ eq, concentradas principalmente en las emisiones de alcance 3, de las cuales se compensaron 1.305 t CO₂ eq, lo cual supone una compensación del 42% de las emisiones totales.

Las emisiones totales de la Firma con respecto al año anterior se mantienen prácticamente iguales, consolidándose la disminución respecto al año base (FY19). Considerando el incremento en el número medio de empleados de la Firma, las emisiones de CO₂ por empleado han disminuido en un 9,18% con respecto al ejercicio anterior.

Las compensaciones realizadas por la Firma durante el ejercicio 2024 se han incrementado notoriamente, consiguiendo de este modo una reducción del 31,36% de las emisiones netas con respecto al ejercicio anterior (un 37,8% menos en emisiones netas por empleado).

Estas compensaciones se han realizado, por un lado, a través de la aerolínea LATAM (compensando los viajes de negocios emitidos con esta compañía). Por otro lado, se han realizado ejercicios de compensación en aquellas geografías en las que la Firma tiene una mayor presencia:

- España: compensación de 100 t CO₂ eq a través del proyecto de absorción "Galicia Rexenera: Outeiro do Catadoiro (Caldas de Reis)", proyecto inscrito en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).
- Brasil: retirada de 500 Verified Carbon Units (VCUs) del proyecto "The Envira Amazonia Project - A Tropical Forest Conservation Project in Acre", de Verra en Brasil.
- México: retirada de 500 VCUs del proyecto de energías renovables "Oaxaca II Wind Energy Project" de Verra en México.

Adicionalmente se ha mitigado la huella de carbono de la convención anual de la Firma, trabajando en minimizar las emisiones y, para aquellas inevitables, realizando la compensación a través de la plantación de 288 árboles en Caminomorisco II en Cáceres. Esta plantación (reconocida por la Oficina Española del Cambio Climático) se ha realizado con Motor Verde de Fundación Repsol en un terreno afectado por un incendio en 2012 y utilizando empleo local de colectivos desfavorecidos, contribuyendo de esta forma a la restitución de la biodiversidad y al impacto social.

^[1] Consumo eléctrico.

^[2] Viajes de negocio, incluyendo aviones, trenes y coches particulares, emisiones derivadas del uso de taxis y VTCs, ciclo de vida de los ordenadores y teléfonos utilizados por los empleados, y emisiones fugitivas de los equipos de climatización.

Aparte de las emisiones de gases de efecto invernadero, Management Solutions monitoriza la energía consumida en sus oficinas.

	2024	2023	2019 (año base)
Consumo anual de energía eléctrica (en kWh)	1.117.722	1.088.759	574.947

El objetivo de la Firma es conseguir la neutralidad en carbono en 2030; para ello se continuarán implementando medidas de reducción como: i) apuesta por el tren frente a desplazamientos en avión cuando las distancias lo permitan, ii) cambio gradual a energía verde en las principales sedes de la Firma, y iii) incremento gradual de las compensaciones para reducir nuestras emisiones netas.

4.1.2 Iniciativas de investigación, divulgación y concienciación

Como muestra de la sensibilización de Management Solutions con los impactos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental, la Firma desarrolla actuaciones de forma continua en diferentes frentes:

- Participación de la Firma en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), una importante plataforma de diálogo y punto de encuentro de empresas y profesionales dedicados a la energía, que aboga por el desarrollo sostenible y la preservación del entorno.
- Organización de campañas y participación en actividades solidarias destinadas a cuidar del medio ambiente, como distintas colaboraciones con la ONG Saving the Amazon con el objetivo de contribuir al crecimiento del "Bosque MS" (que actualmente cuenta con 745 árboles en la Amazonía colombiana) o la Carrera Verde de Bogotá, organizada por la Fundación Natura con el objetivo de la recuperación de los bosques locales colombianos.
- Durante este ejercicio Management Solutions ha seguido participando en las actividades desarrolladas por la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas en colaboración con Acerinox, BBVA, Carburos Metálicos, Fundación Cepsa, Enagás, Redeia y Toyota, con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo. La Firma también contribuye con la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, que cuenta con el apoyo de Open Value Foundation, Fundación Repsol, el Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles y Management Solutions, y que tiene como objetivo promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.
- Participación en seminarios de industria, y desarrollo e impartición de seminarios y cursos propios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual, por ejemplo:
 - o Colaboración en el ámbito de capacitación en riesgos climáticos, con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), miembro del Grupo del Banco Mundial, a través de su IFC Green Banking Academy.
 - o Ponencia en el evento "ESG Beyond the Acronym - Building a Sustainable Market", organizado por ACREFI (Asociación Nacional de Instituciones de Crédito, Financiación e Inversión) con el objetivo de abordar temas relevantes en materia de sostenibilidad. La ponencia de la Firma aportó un análisis sobre la Gestión del Riesgo Climático, incluyendo la necesidad que tienen bancos y aseguradoras de integrarlo en el Marco de Riesgos Tradicional.
 - o Organización de un seminario sobre la cuantificación de riesgos y oportunidades climáticas, analizando el panorama regulatorio internacional y la integración en la gestión de empresas no financieras.
 - o Participación en la XXII Jornada Anual de Riesgos, organizada por el CGRE (Club de Gestión de Riesgos de España) moderando una de las sesiones plenarias que componían la agenda de la jornada, que llevó por título "Riesgos ESG: Desafíos, medición e impactos".
 - o Management Solutions impartió una ponencia sobre los retos existentes relacionados con la medición del riesgo climático y su integración en la gestión en la "3ª conferencia

- anual para la gestión de riesgos climáticos en las entidades financieras", organizada por Marcus Evans en París.
- El Observatorio de la Industria 4.0 y Management Solutions organizaron una jornada bajo el título de "Combustibles alternativos al gas natural", en la que expertos en la materia debatieron acerca del sector y de las soluciones alternativas a su utilización con especial protagonismo para el hidrógeno.
 - Además de ser firma patrocinadora, la ABBI, Asociación Brasileña de Bancos Internacionales, contó con Management Solutions para su 1º Fórum de Sostenibilidad. En concreto, la Firma fue invitada a aportar su visión especialista sobre el impacto de las empresas verdes y sociales, en el panel "Riesgos y oportunidades: la gobernanza como clave para la transición".
 - Management Solutions organizó en sus oficinas de Londres una mesa redonda sobre los retos del clima y los riesgos financieros relacionados con la naturaleza, con la participación de representantes del sector financiero, además del mundo académico británico. Durante la mesa redonda se trataron aspectos relacionados con los principales riesgos relacionados con el medioambiente a los que se enfrenta actualmente el sector bancario, como la modelización del riesgo físico, la contabilización del riesgo climático en los instrumentos financieros, los riesgos relacionados con la naturaleza y el análisis de escenarios de riesgo climático.
 - Management Solutions participó en el II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva, organizado por la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPA) y la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). La ponencia de la Firma expuso las actuaciones que las entidades financieras en la región están llevando a cabo para la implementación efectiva del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
 - Eventos dirigidos al sector asegurador como:
 - Participación como ponentes en las Jornadas de Sostenibilidad de la Asociación Aseguradora Chilena (AACH). Las sesiones proporcionadas por distintos profesionales de la Firma analizaron temáticas relacionadas con la sostenibilidad y el sector asegurador, como el marco TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), los análisis de doble materialidad, la medición de huella de carbono del sector asegurador, las emisiones de huella de carbono financiadas, el impacto financiero de los riesgos de transición y físicos, o el Impacto Social.
 - Management Solutions impartió la ponencia "Cálculo y gestión de riesgos climáticos: el caso de Management Solutions y Generali", en la edición del Italy Insurance Forum 2024, organizado en Milán por el Institute of Knowledge and Networking.
- Elaboración de publicaciones especializadas relacionadas con el ámbito medioambiental, como notas técnicas que sintetizan las principales normativas emitidas por los principales reguladores en este ámbito; publicación del white paper "El hidrógeno, vector energético esencial en la evolución hacia una economía descarbonizada", que analiza en profundidad esta fuente de energía, explicando el contexto internacional, los diferentes tipos de hidrógeno que existen, su cadena de valor, la situación actual y los principales retos que plantea su utilización.
 - La Firma también ha colaborado con UK Finance en la elaboración del documento "Movilización de capital para la transición a cero emisiones netas", documento presentado al Gobierno del Reino Unido que esboza los retos y las peticiones del sector bancario al Gobierno, en forma de recomendaciones a corto, medio y largo plazo, para movilizar capital en el país con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas. En el marco de esta publicación, la Firma organizó una mesa redonda sobre Net Zero Blended Finance, en colaboración con UK Finance, HM Treasury y el Departamento de Seguridad Energética y Net Zero del Gobierno inglés, con el objetivo de entender la postura de la industria bancaria sobre Blended Finance como un catalizador para la transición a una economía Net Zero.
 - Más allá de la labor de investigación y participación en seminarios, estamos apoyando a nuestros clientes en múltiples proyectos para la evolución de las metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición, y su impacto en el Stress Test, la medición de su huella de CO₂ y la

definición de una estrategia y objetivos de reducción a través de SBTi (Science Based Targets initiative), la adecuación a la nueva regulación o la incorporación de los factores ESG en los procesos de gestión de riesgos, gobierno y reporting, entre otros. Además, se han organizado diversos eventos para dar a conocer las credenciales de la Firma en relación con la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito de la Sostenibilidad.

- Creación de la solución propietaria MS² (Management Sustainability Solutions), una herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas. Para ello, se han implementado metodologías de análisis de escenarios climáticos basadas en modelos internacionalmente aceptados. La herramienta cubre distintas carteras y productos, y realiza estimaciones a corto y largo plazo, con base en los escenarios desarrollados por institutos de investigación y puestos a disposición por organismos internacionales.

4.1.3 Reducción del consumo de recursos

Nuestra tipología de actividad y el uso intensivo de la tecnología hacen que nuestro impacto medioambiental tenga un recorrido muy limitado, no generando ningún residuo de los considerados como de naturaleza peligrosa. A pesar de esta naturaleza poco contaminante, vigilamos nuestros niveles de consumo de recursos más voluminosos (electricidad y agua) y apostamos por cualquier iniciativa de reciclaje y optimización de estos.

Papel

Debido a nuestra actividad, el consumo de papel es uno de los impactos ambientales más significativos de la Firma. Sin embargo, el incremento del trabajo en remoto de nuestros profesionales, unido a la implantación de iniciativas como la configuración por defecto de la impresión de documentos a doble cara y la creciente concienciación de los profesionales por la utilización de la información en formato electrónico (como los cursos de formación, cuyos temarios se encuentran disponibles online a través de la Intranet y del portal de *e-learning*), han conseguido la reducción paulatina del consumo de papel en nuestras oficinas.

A esta reducción del consumo de papel originado por la Firma en los últimos años también han colaborado la reducción del número de ejemplares impresos de publicaciones y otros elementos que utilizan papel, como folletos, tarjetas, invitaciones para eventos, etc., que en los últimos años han sido sustituidos por la utilización de versiones digitales de dichos contenidos (como ejemplo, en los últimos años se ha eliminado el papel utilizado en las entradas para eventos corporativos o se ha reducido las tiradas de los brochures utilizados en las ferias de empleo, que han sido sustituidos por versiones digitales a través del uso de códigos QR).

Plásticos

En línea con las crecientes restricciones en el uso de plásticos de un solo uso, la Firma ha iniciado un proceso de sustitución de todos aquellos elementos elaborados con este tipo de materiales. En este sentido, desde 2022 la Firma ha eliminado, por ejemplo, el uso de bolsas de plástico, habiendo sido sustituidas por bolsas de Tejido Sin Tejer (TST), o los vasos de plástico desechables en las oficinas, entregando a cada profesional una botella térmica personal o utilizando vasos de cartón como alternativa.

Energía

La gestión racional de la energía eléctrica en las actividades diarias es un factor clave para reducir el impacto energético de la Firma. Management Solutions no solo confía en la sensibilización de todos los profesionales, sino que presta una especial atención al lugar en el que se establecen sus oficinas.

Por esta razón, los edificios que albergan las oficinas de Management Solutions constan de distintos sistemas de ahorro energético, como termostatos, avanzados sistemas de aislamiento térmico, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, grifería con apertura y cierre automático, etc. A estas medidas hay que sumar los sistemas de ahorro energético con los que cuentan impresoras y ordenadores.

En este sentido, Torre Picasso, sede de la Firma en Madrid, cuenta con el certificado AENOR de Gestión Medioambiental que acredita su compromiso con el medio ambiente y asegura sus buenas prácticas en materia medioambiental. Adicionalmente, el Centro Empresarial Bilma, la otra sede de la Firma en la

capital de España, cuenta con la certificación BREEAM *Excellent*, que evalúa impactos en 10 categorías (Gestión, Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación, Innovación). Por su parte, la sede de la Firma en Bilbao cuenta con la Categoría Platino de la Certificación LEED CS 2.0 otorgada por el USGBC (US *Green Building Council*). En los siguientes ejercicios nos proponemos seguir reduciendo el consumo de estos recursos, fomentando, entre otras medidas, un uso responsable entre nuestros profesionales.

Por otro lado, la apuesta que desde hace años la Firma ha realizado por la implantación de tecnologías como la videoconferencia, telepresencia, retransmisión de vídeo en directo por streaming o la conexión VPN, ha permitido su uso intensivo por los profesionales con motivo de la puesta en práctica de medidas como el trabajo flexible. Este hecho ha motivado una reducción significativa del número de desplazamientos realizados por nuestros profesionales, permitiendo una gestión más eficiente de la energía y contribuir a la lucha contra el calentamiento global al reducir la huella de carbono corporativa en línea con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030.

Además, los desplazamientos urbanos (y, en muchos casos, interurbanos) realizados por los profesionales de Management Solutions se efectúan utilizando una plataforma de transporte que desde 2018 es neutra en emisiones, al borrar la huella de carbono originada por sus automóviles invirtiendo en proyectos que combaten la deforestación de una parte de la selva amazónica.

Por otra parte, en octubre de 2022 se procedió a modificar el Manual de Buenas Prácticas Medioambientales y la Política de Viajes, incluyendo la preferencia por la utilización de la alternativa de medio de transporte más respetuosa con el medio ambiente en los viajes de negocios.

Gestión de los residuos

Fluorescentes y cartuchos de tóner

Los tubos fluorescentes habituales en cualquier oficina y los cartuchos de tóner para impresoras, una vez agotados, son depositados en los contenedores que los edificios que albergan nuestras oficinas tienen habilitados para ello, o devueltos a la empresa suministradora para su correcta reutilización o reciclado.

Papel y envases

El papel y los envases reciclables se separan para que puedan ser reciclados por las empresas gestoras de los edificios. Además, se dispone de unos contenedores donde son almacenados todos aquellos documentos que, por su confidencialidad, deben ser destruidos. Una empresa externa se encarga semanalmente de recoger estos contenedores, así como de destruir y posteriormente reciclar los documentos.

Ordenadores y móviles

En cuanto a los equipos informáticos y los teléfonos móviles, la Firma sigue una política global por la que aquellos dispositivos que aún se encuentran en buenas condiciones son donados a distintas ONG. Los equipos en peores condiciones se venden por piezas que son reutilizadas, o bien, si el modelo ya no está vigente, se entregan a una empresa que se encarga de su apropiado reciclado.

4.2 Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Management Solutions ofrece a sus empleados todo lo necesario para su máximo desarrollo profesional, como es trabajar:

- en los proyectos de consultoría más relevantes del sector;
- para las mayores compañías, líderes en sus respectivos mercados;
- con el top management empresarial, ante sus retos nacionales e internacionales;
- junto a un extraordinario equipo de profesionales, cuyos valores y cultura corporativa son una referencia en el sector;
- y todo ello siguiendo un plan de carrera claramente definido y una formación continua.

Todo ello nos convierte en una verdadera escuela de emprendimiento. Nuestros profesionales adquieren y desarrollan conocimientos técnicos, habilidades de gestión y capacidades de dirección, asumiendo responsabilidades en los distintos ejes de gestión de la Firma de manera gradual desde su incorporación.

Somos conscientes de que un óptimo desarrollo profesional y el logro de la excelencia en nuestros proyectos, exigen esfuerzo y sacrificio; dos palabras que, sin duda, forman parte de nuestra cultura corporativa. También tenemos la experiencia de que estos esfuerzos se ven recompensados por el reconocimiento de nuestros clientes y por la consecución de importantes logros por parte de nuestros profesionales, que van configurando su carrera profesional.

Con independencia de esta recompensa en el propio ámbito profesional, la Firma dedica una especial atención a favorecer el mejor ambiente laboral, apoyando en todo lo posible a sus profesionales: formación, recursos tecnológicos, soporte documental, comunicación interna, políticas de Recursos Humanos (beneficios sociales, programa de tutorías, desplazamientos internacionales, evaluaciones), servicio médico, etc.

Promoción interna

En Management Solutions existe un plan de carrera claramente definido, donde la evolución de nuestros profesionales depende solo de sus propios méritos, no existiendo límites al crecimiento profesional.

Desde su incorporación a la Firma, todos los consultores de negocio inician una carrera profesional en la que irán ascendiendo sucesivamente perfiles en nuestra jerarquía, asumiendo nuevas competencias y dejando sus respectivas responsabilidades a la siguiente generación de consultores. Este sistema de promoción permite el constante desarrollo y posibilita que cada profesional opte, al cabo del tiempo y en función de sus méritos, a convertirse en socio de la Firma.

Política de retribución

La Política de retribución refleja a nivel global la distribución de compensación fija y variable de los profesionales, así como los distintos beneficios sociales ofrecidos.

Por lo tanto, todos los profesionales tienen un componente fijo acorde a su perfil y evaluación. En determinados perfiles, este componente fijo se complementa con un variable. La obtención del componente variable de cada profesional estará en todo caso supeditada a su evaluación, a su permanencia en la Firma hasta el fin del ejercicio fiscal y a la participación en la consecución de los objetivos de la Firma.

Beneficios sociales

La Firma complementa la retribución económica de sus empleados con la oferta de determinados beneficios sociales:

- Seguro médico.
- Seguro de accidentes.
- Seguro de vida.
- Tickets restaurante.
- Tickets guardería.
- Tickets movilidad.
- Condiciones especiales con entidades financieras.
- Programas deportivos y de *Corporate wellness*.
- Acuerdos corporativos relacionados con salud, ocio, tiempo libre, etc.

Dichos beneficios sociales se aplican en las sociedades del grupo en función de las características particulares de las mismas, y se pueden complementar con otros beneficios específicos por sociedad, tal y como se especifica en la carta de oferta que se envía a cada profesional en el momento de su selección.

Trabajo Flexible

Management Solutions ofrece a sus profesionales la posibilidad de acogerse a modalidades de trabajo flexible, con un porcentaje de tiempo no presencial que varía en función de las circunstancias y legislación de cada país, si bien con carácter general se aproxima al 30%. El resto del tiempo se trabaja de forma presencial (en nuestras oficinas o las de nuestros clientes), favoreciendo así el trabajo en equipo y la interacción con el cliente. En todo caso, la prioridad es ofrecer el mejor servicio al cliente y, por tanto, el trabajo flexible está siempre supeditado a las necesidades de cada proyecto.

4.2.1 Empleo

Management Solutions cuenta con un equipo multidisciplinar que aúna conocimiento funcional, técnico y metodológico, de más de 3.300 profesionales.

La incorporación de nuevos profesionales y, por tanto, la creación de empleo joven, es uno de nuestros objetivos. El compromiso de la Firma con el empleo joven se ve reflejado en el crecimiento anual de la plantilla desde la fecha de su constitución. El cumplimiento de este objetivo, incluso en años con un carácter excepcional como los ejercicios 2020, 2021 y 2022, que han vivido la mayor pandemia en el último siglo, es un aspecto claramente diferencial en Management Solutions. En este sentido y como referencia, la incorporación inicial de profesionales para el ejercicio 2025, contratados en los meses de septiembre y octubre de 2024, es de más de 500 profesionales, contando la Firma con un equipo de 3.644 profesionales a la fecha de elaboración de este informe (noviembre de 2024).

La constitución del equipo que conforma Management Solutions al cierre del ejercicio se muestra a continuación:

EQUIPO	FY2024 (31-ago)	FY2023 (31-ago)
Socios equity	85	72
Trabajadores asalariados	3.192	3.078
Trainees	44	55
TOTAL	3.321	3.205

Los socios *equity* participan en el capital de la Firma y ejercen su actividad dentro de la misma. Los *trainees* son estudiantes que desarrollan prácticas de formación en diferentes áreas de la Firma durante sus últimos cursos académicos de acuerdo con los convenios suscritos con diferentes universidades.

La plantilla de Management Solutions se estructura por categorías profesionales, constituyendo los directivos el 13,8%, los consultores senior el 30,6% y los consultores junior el 55,6% del total plantilla.

Una de las características de Management Solutions es su juventud. Este aspecto se refleja en la distribución por edad: algo más del 82% de la plantilla se encuentra entre 20 y 30 años, algo más del 14% entre 30 y 40 años, y algo menos de un 3% tiene más de 40 años.

Por otro lado, la vocación de Management Solutions por la internacionalización queda demostrada a través de la distribución de sus empleados por geografías, en 48 oficinas situadas en 29 países de cinco continentes.

Al igual que otras empresas de nuestro sector, en Management Solutions nos enfrentamos con el desafío de la escasez de mujeres que se forman en materias catalogadas dentro del grupo STEM (siglas en inglés de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y que hagan carrera en estas profesiones. Así, por ejemplo, las mujeres solo representan el 26,5% de los estudiantes de la rama de Ingeniería y Arquitectura, según los datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional en España para el curso 22-23⁴. Este hecho explica que la cifra de hombres en plantilla represente aproximadamente un 66% de los empleados por un 34% de mujeres.

La distribución por modalidad de contrato se muestra, asimismo, para la plantilla conformada por los trabajadores asalariados, sin incluir por tanto ni los socios *equity* ni los *trainees*. Dicha distribución se adjunta tanto por modalidad de contrato de trabajo como por sexo, categoría profesional y edad:

TIPO DE CONTRATO	FY2024 (31-ago)					FY2023 (31-ago)				
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	1.954	93,58	991	89,76	2.945	1.907	92,66	902	88,43	2.809
Indefinido Tiempo Parcial	4	0,19	31	2,81	35	4	0,19	29	2,84	33
Temporal Tiempo Completo	130	6,23	82	7,43	212	147	7,14	89	8,73	236
TOTAL	2.088	100,00	1.104	100,00	3.192	2.058	100,00	1.020	100,00	3.078

⁴Datos y cifras del Sistema Universitario Español, Ministerio de Universidades de España.
https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2023/04/DyC_2023_web_v2.pdf

TIPO DE CONTRATO	FY2024 (31-ago)			FY2023 (31-ago)		
	DIRECCIÓN/ SUPERVISIÓN	STAFF	TOTAL	DIRECCIÓN/ SUPERVISIÓN	STAFF	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	423	2.522	2.945	386	2.423	2.809
Indefinido Tiempo Parcial	16	19	35	19	14	33
Temporal Tiempo Completo	-	212	212	-	236	236
TOTAL	439	2.753	3.192	405	2.673	3.078

TIPO DE CONTRATO	FY2024 (31-ago)				FY2023 (31-ago)			
	20-30	31-40	>40	TOTAL	20-30	31-40	>41	TOTAL
Indefinido Tiempo Completo	2.422	446	77	2.945	2.392	349	68	2.809
Indefinido Tiempo Parcial	4	19	12	35	3	17	13	33
Temporal Tiempo Completo	212	-	-	212	236	-	-	236
TOTAL	2.638	465	89	3.192	2.631	366	81	3.078

Los contratos clasificados como "temporal" responden en su práctica totalidad a contratos laborales en prácticas, regulados en la normativa laboral, y que tienen la finalidad de permitir a los jóvenes recién graduados o titulados obtener la práctica profesional acorde a su nivel de estudios y formación, y favorecer su incorporación al mercado laboral. Desde abril de 2022 la duración máxima de estos contratos no supera el periodo de un año en ningún caso y, a su finalización, la práctica totalidad de los mismos se convierten en contratos laborales de carácter indefinido.

A lo largo del ejercicio, Management Solutions no ha tenido que acometer ningún proceso de reestructuración empresarial ni se ha producido ningún despido, y se ha procedido a la renovación de la práctica totalidad de los empleados que finalizaban contrato.

Sistema de evaluación de los profesionales

El proceso de evaluación en Management Solutions se basa en el reconocimiento del mérito de cada persona en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales. Por lo tanto, este proceso se convierte en una pieza clave para valorar el desempeño a lo largo del periodo, así como para identificar las habilidades profesionales y las posibles áreas de mejora de cada consultor.

La evaluación para los perfiles directivos difiere de los no directivos, dada la naturaleza de su trabajo y las responsabilidades adquiridas. En consecuencia, la evaluación se realiza sobre unos objetivos que cada directivo define y valida con su socio responsable al inicio de cada ejercicio.

El proceso de evaluación se realiza en dos fases a lo largo del ejercicio anual: la primera, para asegurar el correcto entendimiento de los objetivos marcados; y la segunda, para evaluar el desempeño en el ejercicio en su conjunto y determinar los componentes variables y la promoción en función del grado de cumplimiento obtenido.

Programa de tutorías

El programa de tutorías tiene el objetivo de escuchar y orientar a nuestros profesionales y procurar alinear las inquietudes de cada uno de ellos con las necesidades de la Firma.

Las tutorías son ejercidas por los directivos (*Directores Senior*, Directores, Gerentes y Supervisores) a todos los profesionales hasta la categoría de *Experienced Senior* incluida, y por los responsables de Recursos Humanos, en el caso de las tutorías a los directivos, siendo su función principal identificar las inquietudes de los profesionales, asesorarles e implicarse al máximo en su plan de carrera profesional.

Adicionalmente, el programa de tutorías se extiende a los futuros empleados de la Firma (candidatos que han superado el proceso de selección y recibido una carta de oferta para la incorporación unos meses más tarde –promoción de septiembre o enero-). A todos ellos se les asigna un tutor (*Senior* o *Experienced Senior*) cuya misión es orientarles, resolver dudas que les puedan surgir, ofrecerles asesoramiento sobre nuestra tipología de proyectos y cultura corporativa y, de esta forma, generar un sentimiento de pertenencia facilitando su futura incorporación.

El programa de tutorías forma parte de nuestras políticas corporativas, por lo que se aplica a escala global y de forma homogénea en todas las unidades de Management Solutions.

4.2.2 Organización del trabajo e igualdad

Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón, la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad, con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente.

Con el objetivo de articular todas las medidas puestas en marcha y asegurar su estricto cumplimiento, Management Solutions cuenta con un Plan de Igualdad que recoge las políticas de la Firma en materia de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, destinadas a impedir cualquier situación de discriminación profesional, directa o indirecta, especialmente por razón de sexo, en el sistema de acceso al empleo, clasificación profesional, formación profesional, promoción, retribución y ordenación del tiempo de trabajo, así como a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Management Solutions publicó durante el ejercicio 2023 su Plan de Igualdad, definiendo adicionalmente un Protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo, que estará vigente hasta el 30 de marzo de 2027.

La igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la eliminación de cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, forman parte esencial de los principios y valores de la cultura corporativa de la Firma. Reforzando este compromiso continuo con la igualdad, el Plan de igualdad de la Firma (desde 2011 se han ido publicando sucesivos planes) se ha ido actualizando a través de la revisión detallada de los procesos en la selección, la clasificación, la promoción profesional, la conciliación de la vida personal y laboral, la representación femenina, la retribución y la prevención del acoso.

Partiendo del diagnóstico de la situación de Management Solutions, elaborado conforme al análisis descrito, el Plan de Igualdad fijó los objetivos de igualdad a alcanzar en la Firma, así como las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución, estableciendo sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de los objetivos establecidos. El Plan recoge un conjunto ordenado de medidas en proceso de implantación o nuevas con fecha de implantación planificada durante la vigencia del Plan, así como una recopilación de las medidas ya implantadas.

Adicionalmente, junto con el Plan, se cuenta con un nuevo Protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo, que recoge guías claras de actuación y refleja el compromiso de la Firma con la prevención y la tolerancia cero ante este tipo de conductas.

Además, en 2016 se aprobó una Política de Antidiscriminación, que formalizó los principios que ya se venían aplicando en Management Solutions para evitar cualquier tipo de discriminación en la Firma.

Por otro lado, Management Solutions, consciente de la importancia que para sus profesionales tiene compatibilizar su carrera profesional con sus necesidades personales, ha venido estableciendo diversas medidas con el objetivo de que todos los profesionales tengan una carrera profesional plena, y evitar así que la conciliación de la vida familiar y laboral suponga un obstáculo tanto en el acceso de las mujeres a un puesto de trabajo como para su posterior promoción profesional. Entre las medidas dirigidas a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de sus profesionales, se encuentran las reducciones de jornada, permisos, excedencias, flexibilidad de horarios, etc.

La Firma, en su compromiso con la igualdad, continuará y reforzará sus políticas en este ámbito. En particular:

- Continuar con la divulgación e información sobre las medidas existentes dentro de la política de conciliación de la Firma.
- Seguir fomentando la utilización de nuevas tecnologías de las que la empresa dispone para realizar reuniones: videoconferencia, teleconferencia, *wireless*, etc.

La remuneración de los profesionales se adapta a la realidad de las distintas áreas geográficas y se establece en función de las categorías profesionales. Por todo lo anterior, entendemos que la información global de remuneraciones medias no resultaría representativa de ninguna oficina en particular de la Firma, ni comparable. En todo caso, la remuneración media de los profesionales en España se sitúa en aproximadamente 141 mil euros en el personal de Dirección, en 77 mil euros para el personal con labores de Supervisión y en 34 mil euros para los profesionales que forman el staff. Por lo que respecta a la remuneración media de los administradores, el cargo de administrador es no retribuido.

La política de retribución de Management Solutions no hace distinción entre hombres y mujeres. El sistema de retribución se basa en la meritocracia con una evaluación individualizada, tomando en consideración la categoría profesional, y el desempeño a lo largo de su carrera profesional (y en el caso de directivos también los objetivos conseguidos). Las bandas salariales de cada categoría profesional no discriminan en función del sexo. Así, y como referencia, en España la brecha salarial entre la remuneración media de las mujeres y los hombres es en el caso de personal de dirección un 3% superior para las mujeres, es inexistente en el caso de personal con labores de supervisión y en el staff es un 3% superior para los hombres⁵.

Por su parte, en cuanto al porcentaje de mujeres en cargos de alta dirección, durante el ejercicio 2024 fue de 32,7%, lo que supone un incremento de casi dos puntos respecto al año anterior.

El número de horas de baja por enfermedad a lo largo del ejercicio ha ascendido a cerca de 59 mil horas. La tasa de absentismo representa aproximadamente un 1% del total de la capacidad de la Firma.

4.2.3 Salud y seguridad

La protección de la salud y la seguridad de los trabajadores frente a los riesgos derivados de las condiciones de trabajo supone un compromiso al más alto nivel para Management Solutions. Para ello, estructura en el Marco de Control políticas específicas que dan respuesta eficaz a la legislación vigente en los países en los que la Firma cuenta con oficinas:

- Por un lado, se establece una Política de Prevención de Riesgos Laborales, que aplica a todo profesional de MS con independencia de su ubicación geográfica, rol y función. Su objetivo principal es establecer formalmente el compromiso de protección de la salud y seguridad a todo profesional, de acuerdo a unos sólidos principios de calidad, promoción de la cultura de la prevención y mejora continua, de cara a minimizar el impacto negativo en la salud que pudiera provenir del entorno laboral, previniendo enfermedades y accidentes ocasionados en el entorno laboral.
- Por otro, la Firma se dota de Planes de Prevención de Riesgos Laborales locales en todos los países en los que opera, estableciendo los matices específicos requeridos por cada legislación particular. Estos planes locales son gestionados por el Responsable de Cumplimiento de cada país y coordinados centralizadamente por RRHH para asegurar homogeneidad y control global. Los ámbitos analizados en cada país son revisiones médicas, requisitos de formación y comunicación, disposición de kits sanitarios, ergonomía y bienestar psicosocial, gobierno y elementos obligatorios en las instalaciones.

Cabe mencionar que los profesionales de la Firma pueden adscribirse a servicios de asistencia médica privada opcional y acceder a otros servicios dependiendo del país en el que se encuentren.

A continuación, y a modo de ejemplo, se describen los servicios y políticas de aplicación en la sede principal de Management Solutions en España.

El Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales de la Firma cubre cuatro disciplinas preventivas:

- Medicina del Trabajo.
- Seguridad en el Trabajo.
- Higiene Industrial.
- Ergonomía y psicología aplicada.

El Servicio de Medicina del Trabajo actúa en cuatro áreas: preventiva, asistencial y de asesoramiento, así como medicina predictiva. Management Solutions es una de las primeras empresas en España que ha

⁵ El análisis de brecha salarial se ha realizado utilizando como indicador la mediana. La mediana refleja el valor central de la distribución, evitando la distorsión que podrían causar valores extremos o atípicos en los datos, y se considera que proporciona una representación más fiel de la realidad salarial del colectivo analizado. En el caso de utilizar el indicador de la media de la distribución, la diferencia salarial entre hombres y mujeres sería inexistente en el personal de dirección, un 1% superior para las mujeres en el personal de supervisión y un 3% superior para los hombres en el staff.

aplicado la farmacogenómica y la genética en la personalización de la prevención médica y de los tratamientos en enfermedades graves.

La prevención se efectúa sobre el medio ambiente de trabajo y sobre los propios empleados. Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en la Firma. Asimismo, a lo largo del ejercicio los accidentes de trabajo registrados en España han ocasionado 168 horas de baja en una persona.

4.2.4 Relaciones sociales

Management Solutions respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas. En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Management Solutions.

En aquellas jurisdicciones en las que existe convenio colectivo sectorial (España, Brasil, Italia y Francia), este se aplica al 100% de los profesionales de Management Solutions.

4.2.5 Formación

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, asignando a la misma una parte significativa de su capacidad. Nuestros consultores se incorporan a la Firma con una amplia variedad de perfiles académicos. Por esta razón, la vida profesional en Management Solutions comienza con un plan de formación cuyo objetivo es garantizar una sólida base común de conocimiento que asegure la adecuada preparación ante los nuevos retos y responsabilidades que se asumirán de manera inmediata.

La formación de los dos primeros años en varias oficinas se encuentra instrumentada en formato Máster o Diplomado, por lo que todos los profesionales que se incorporan a Management Solutions en dichas oficinas cursan el Máster/Diplomado en Consultoría de Negocio ofrecido por la Universidad Pontificia Comillas/Tecnológico de Monterrey y Management Solutions. En el caso de la Universidad Pontificia Comillas, el Máster se imparte en colaboración con ICADE Business School, con una duración de dos años y un total de 600 horas formativas.

El Máster tiene por objetivo la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar un trabajo de excelencia en el ámbito de la consultoría de negocio. Este objetivo se concreta en los siguientes ámbitos:

- Dominar las materias básicas esenciales para el desarrollo de la consultoría, incluyendo economía, contabilidad, matemática aplicada y estadística.
- Conocer el marco regulatorio, las tendencias del mercado y la coyuntura actual del sector financiero.
- Adquirir conocimientos específicos avanzados sobre el sector financiero, sus productos, y la gestión de sus riesgos y procesos.
- Dominar las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional en consultoría, incluyendo ofimática, software estadístico y diseño de bases de datos.
- Aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en distintos contextos y emplearlos para resolver un amplio abanico de problemas.

Adicionalmente, desde 2016 el Máster en Consultoría de Negocio Management Solutions – ICADE Business School cuenta con una especialización en *Data Science* orientada a perfiles técnicos y metodológicos, que facilita las herramientas necesarias para poner el análisis de datos en el centro de la propuesta de valor de la Firma.

Desde 2019 también se imparte un Programa de Formación en Negocios para los profesionales senior de la oficina de Brasil en colaboración con el instituto Insper, una de las instituciones de enseñanza superior más prestigiosas de Latinoamérica. Los contenidos del programa abarcan desde formación con contenidos relacionados con gestión comercial y marketing aplicado a los servicios financieros, transformación digital, y resolución de problemas.

Además del Plan de Formación inicial, los consultores de Management Solutions disponen de amplias posibilidades de formación a lo largo de toda su vida profesional.

Con el objetivo de fomentar el conocimiento de las áreas de mayor interés en cada región y contribuir, por tanto, al crecimiento del negocio en cada zona, impartimos cursos regionales, que se enmarcan en un plan de formación integral compuesto por actuaciones formativas locales, globales y regionales.

Management Solutions cuenta con un portal de formación e-learning que complementa el apartado de formación online disponible en la Intranet corporativa. El portal facilita a los profesionales de la Firma la realización y seguimiento del plan de formación de Management Solutions, dando la posibilidad de acceder a materiales formativos específicos (documentación, elementos de apoyo multimedia, ejercicios y casos prácticos) de manera online.

Además, durante el ejercicio la Firma ha incorporado Coursera (la plataforma líder en *elearning*) a su propuesta formativa dirigida a profesionales senior y directivos, incluyendo un catálogo inicial con más de 500 cursos que, de forma adicional a la formación actual, permite complementar los conocimientos de los profesionales con cursos especializados ofrecidos por universidades de prestigio, de forma adaptada a las necesidades de cada profesional.

Todos los años se lleva a cabo una revisión y actualización del Plan de Formación global de la Firma, que tiene como objetivo garantizar la cobertura de los diferentes ámbitos de conocimiento en todas las geografías, definiendo un plan equilibrado por categorías con más peso en la base de la pirámide, con contenidos actualizados y enfocados a su aplicación en proyectos.

A continuación, se incluyen las novedades introducidas durante 2024 en este ámbito.

Actualización de contenidos:

- Incorporación de nuevos cursos (Valoración de empresas, Modelos de decisión, LLM, Criptodivisas y Ciberseguridad).
- Revisión de materiales asegurando la cobertura de los *building blocks* esenciales y *trending topics* de cada línea de actividad desde una óptica de aplicabilidad en proyectos.
- Actualización trienal de los cursos de Cumplimiento.
- Foco en las certificaciones profesionales, en particular IA (Google, Microsoft, Amazon y CISA), SAS, gestión de riesgos y valoración (FRM, ERP y CFA), *agile* y otros *vendors*.

Homogeneización de contenidos:

- Se mantiene la estructura de plan de formación único para toda la Firma con modelos formativos adaptados a las necesidades de cada geografía.
- Nuevas alianzas con universidades.

Nuevos métodos de aprendizaje:

- Revisión de la metodología de impartición, introduciendo los conceptos a través de la experiencia práctica (casos prácticos, ejemplos de proyectos, etc.) y mejorando la vinculación.
- Incorporación de Modelcraft University como herramienta de modelización
- Formato presencial en todas las geografías, con formadores e idioma locales.
- Ampliación de contenidos voluntarios para complementar la formación bajo demanda a través de la plataforma Moodle. Acuerdo con Coursera para reforzar la formación bajo demanda.

A continuación, se muestra el número de horas de formación impartidas en el ejercicio en función del número de años de carrera en la Firma:

	FY2024 (31-ago)		FY2023 (31-ago)	
	Nº HORAS(*)	%	Nº HORAS(*)	%
Primeros 2 años	295.000	82%	283.000	86%
De 3 a 6 años	49.000	14%	35.000	11%
Más de 6 años	14.000	4%	10.000	3%
TOTAL	358.000	100%	328.000	100%

(*) Cifras redondeadas a miles de horas.

En cuanto a la satisfacción de los profesionales respecto a la formación (obtenida a través del programa de tutorías dirigido a todos los profesionales de la Firma desde la categoría *Assistant 1* hasta *Experienced Senior2*), el último informe sobre la valoración de la Formación impartida en España (mayo 2024) revela que el 94% de los profesionales ha evaluado la formación con una calificación media o alta. Esta satisfacción se debe a la utilidad percibida de los contenidos -que les permite estar mejor preparados-, el crecimiento profesional que suponen y, en consecuencia, la mayor facilidad de acceso a la promoción.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA FORMACIÓN	Nº TUTORIZADOS	%
Muy alta/ Alta	467	48%
Media	443	46%
Baja	58	6%
TOTAL	968	100%

La formación del ejercicio 2024 en España ha recibido una valoración global de 4,5 sobre 5, reflejando un alto nivel de satisfacción entre los profesionales. Este resultado se complementa con una puntuación de 4,4 sobre 5 en cuanto a la valoración del contenido formativo; en particular, los profesionales destacan el amplio abanico de posibilidades formativas. Además, los instructores han sido altamente valorados, con una calificación de 4,7. Estos datos confirman el compromiso de la Firma con la excelencia en su plan de formación, contribuyendo al desarrollo profesional de sus profesionales.

4.2.6 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Desde Management Solutions existe un compromiso continuo en la lucha contra cualquier tipo de discriminación que se articula a través de una serie de actuaciones:

- Convenios de colaboración con organizaciones (Down Madrid, OPTEAM, Ibermática Social y Fundación ONCE) con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- Participación en eventos promovidos por terceros con el objetivo de lograr la integración de personas con diferentes discapacidades.

En el ejercicio 2024, Management Solutions ha tenido quince personas contratadas con discapacidad. Asimismo, en España la Firma cumple con la Ley General de los derechos de personas con Discapacidad y su inclusión social (LGD) con certificado de excepcionalidad.

4.3 Información sobre el respeto de los derechos humanos

El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficacia.

Como no podía ser de otro modo, la Responsabilidad Social Corporativa de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores, y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la Responsabilidad Social Corporativa y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa,

con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de Responsabilidad Social Corporativa, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medio ambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente y como muestra de su firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 a la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuya misión es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de conducta y acción en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de entidades y favorecer, de este modo, la consecución de los ODS.

Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa a través del desarrollo y fortalecimiento de las siguientes funciones:

- Velar por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser un área transversal que afecte a todas las líneas de negocio y que esté presente en toda la cadena de valor.
- Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
- Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y candidatos, y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
- Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la Responsabilidad Social Corporativa, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
- Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

A lo largo del ejercicio, Management Solutions no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos que implique a la organización en sus operaciones, relaciones comerciales o impactos hacia empleados, clientes o comunidades.

4.4 Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno

Management Solutions mantiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad, que se traduce en la exigencia de que sus profesionales no solo actúen en estricto cumplimiento de la legalidad, sino que se abstengan de realizar cualquier actuación o asesoramiento que pudiera considerarse cuestionable desde una perspectiva ética.

En este sentido, todos los profesionales de Management Solutions deben asegurarse de que su comportamiento y conducta no den lugar a prácticas de soborno y corrupción, y como tal se establece en la política de anticorrupción y soborno de la Firma.

Como primera línea de defensa en relación con los clientes y empleados de Management Solutions, todos los empleados deben poder identificar, escalar, gestionar y supervisar cualquier instancia que pueda llevar a incurrir en soborno o corrupción.

Asimismo, los empleados nunca deben ofrecer, proporcionar, solicitar o recibir un pago de facilitación ilegal o soborno de ningún tipo, ni realizar cualquiera de las transacciones mencionadas en la política de anticorrupción y soborno de Management Solutions.

Como parte de esta política, se establece asimismo que no se permiten donaciones a partidos políticos, campañas políticas y/o políticos individuales.

4.4.1 Medidas establecidas para prevenir la corrupción y el soborno

A través de sus Socios, Administradores, la función de Cumplimiento y Auditoría Interna, Management Solutions tiene establecidos procesos y procedimientos adecuados para hacer cumplir la política de anticorrupción y soborno y evitar cualquiera de los comportamientos mencionados anteriormente. Para ello, se asegura de que:

- Todos los empleados conocen el contenido de la política, así como las medidas disciplinarias que se llevarán a cabo en caso de incumplimiento de cualquiera de los requisitos establecidos en ella.
- Los requisitos establecidos en esta política están incorporados y se aplican en los procesos de negocio.
- Se actúa sobre las infracciones de esta política para rectificarlas, incluido el uso de medidas disciplinarias.
- Se supervisa de forma continua el cumplimiento de esta política, y se genera y almacena la información de gestión relacionada.

Además, para garantizar que se cumplen los requisitos de esta política y disminuir el riesgo de soborno y/o prácticas de corrupción, la Firma lleva a la práctica las siguientes medidas:

- Formación de empleados: la formación impartida a todos los profesionales de Management Solutions incluye el contenido de esta política con el nivel adecuado de detalle.
- Incentivos de desempeño: el sistema retributivo de la Firma cuida que no se incentive que los profesionales realicen prácticas que podrían considerarse soborno y/o corrupción.
- Actividad sospechosa: la Firma tiene establecidos procedimientos que permiten que sus empleados y/o terceras personas informen sobre actividades sospechosas. Dichos procedimientos son comunicados claramente y están a disposición de todos los empleados de la Firma y de los grupos de interés.

4.4.2 Certificado de sistema de gestión de compliance penal UNE 19601

El Sistema de Gestión de Compliance Penal de Management Solutions aplica tolerancia cero en lo que respecta a cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.

Fruto de ello, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha reconocido la conformidad de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal con la norma UNE 19601 para sus actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas.

La norma UNE 19601 establece mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley. En particular, esta norma se centra en el análisis de las políticas y procedimientos establecidos para:

- Prevenir la comisión de delitos que puedan llevar aparejada responsabilidad penal para la Firma.
- Difundir la cultura de prevención y cumplimiento en la organización.
- Establecer medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos y para reducir de forma significativa el riesgo de cometerlos.
- Mejorar la gestión, ayudar a reducir el riesgo penal y dar una mayor garantía de seguridad y confianza ante órganos de gobierno, accionistas e inversores, entre otros grupos de interés.

Aunque el alcance de la UNE 19601 se circunscribe a la matriz, las políticas y procedimientos que la sustentan en la Firma son globales, de manera que se demuestra una vez más el firme compromiso de la Firma con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable en todos los países en los que prestamos servicios.

4.4.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

A través del Código de Conducta, la política de Cumplimiento y el sistema de Gestión de Compliance Penal implantado, Management Solutions establece su compromiso de cumplir con todas las normas y disposiciones, tanto nacionales como internacionales, vigentes en el ámbito de la lucha contra el blanqueo de capitales (y financiación del terrorismo). Para ello, se compromete a no realizar prácticas que puedan considerarse irregulares en el desarrollo de sus relaciones con clientes y proveedores.

En el desarrollo de dicho compromiso, la Firma ha establecido procedimientos internos con el fin de implantar controles que mitiguen el riesgo de blanqueo de capitales. Tanto el procedimiento de alta de clientes como el procedimiento de gestión de proveedores, establecen las características que deben satisfacer nuestros clientes y proveedores antes de establecer relaciones comerciales con la Firma (p. ej., a través del cumplimiento de la normativa KYC "Know Your Customer").

4.4.4 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Management Solutions se enorgullece de su contribución a la sociedad, basada en una serie de actividades sociales que incluyen donaciones y apoyo a organizaciones benéficas y patrocinios.

La Firma cuenta con un mecanismo para garantizar que esas actividades no estén diseñadas para garantizar ninguna ventaja competitiva empresarial, incluyendo el análisis de la organización benéfica para garantizar que la misión y los objetivos de la organización estén alineados con los de Management Solutions. Una vez realizado el análisis, el Comité de Acción Social (compuesto por el Director de Medios y los responsables de Marketing y RRHH) aprueba el apoyo.

En este sentido, Management Solutions tiene firmados diversos convenios de colaboración con distintas fundaciones y entidades que promueven causas solidarias, de emprendimiento o integración social:

Fundación Síndrome de Down de Madrid

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, Management Solutions firmó en 2015 un convenio con la Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) en el marco del programa "Empleo con Apoyo Stela", que tiene como objetivo facilitar y promover la inserción social y laboral de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en entornos ordinarios de trabajo.

Down Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

DPTEAM

Management Solutions firmó en 2014 un convenio de colaboración con OPTTEAM (anteriormente Viajes 2000), perteneciente al Grupo Ávoris, con el fin de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Desde entonces, la agencia presta a la Firma los servicios propios de agencia de viajes, que incluyen aspectos relacionados con la reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.

OPTTEAM se encuentra calificado como Centro Especial de Empleo (empresas cuyo objetivo es proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado). El compromiso de OPTTEAM es impulsar la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de las personas con discapacidad mediante la generación de empleo y la búsqueda de la accesibilidad universal.

Fundación Prodis

Management Solutions colabora con el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis, incorporando a la Firma profesionales provenientes de dicha Fundación.

Fundación Prodis busca proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. La Fundación puso en marcha en 2005 el programa Promentor, una iniciativa de profesionales de Prodis en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, que tiene como principales objetivos colaborar con las personas con discapacidad intelectual en el diseño de sus Proyectos de Vida a través de planes individualizados basados en la metodología de la Planificación Centrada en la Persona (PCP).

El programa procura proporcionar una formación laboral ajustada a las diferencias individuales para su inclusión laboral en la empresa ordinaria, así como un servicio de empleo con apoyo continuado que fomente la igualdad de oportunidades (en la incorporación, mantenimiento y promoción del puesto de trabajo). El programa ofrece también una formación continua a lo largo de la vida para los trabajadores que ejercen su derecho al trabajo en la empresa ordinaria y dota de los apoyos necesarios para que los

trabajadores con discapacidad intelectual puedan disfrutar de su tiempo libre participando como miembros de pleno derecho en su comunidad.

Para lograr cumplir con estos objetivos, el programa se inicia con un curso de "Formación para la inclusión laboral" (reconocido por la Universidad Autónoma como título propio) tras el que todos los alumnos que se gradúan acceden al Programa de "Empleo con Apoyo", que les proporciona los apoyos necesarios para incorporarse al mercado laboral.

Durante el ejercicio 2023 Prodis concedió a Management Solutions un premio como empresa inclusiva reconociendo la labor y el compromiso de la Firma con la inclusión laboral y la contratación de jóvenes con discapacidad intelectual a lo largo de su trayectoria.

Ibermática Social

Management Solutions firmó en 2020 un convenio de colaboración con Ibermática Social, iniciativa pionera en el sector de la integración laboral de personas con discapacidad en el ámbito de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), con el objetivo que reforzar su compromiso con el desarrollo profesional y la integración laboral de colectivos de personas discapacitadas.

Ibermática Social es un Centro Especial de Empleo, creado por Ibermática en 2007 con el apoyo de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), en el que personas con discapacidad física trabajan y se forman en profesiones del ámbito informático, con el objetivo de integrarse en empresas de ese sector.

Fundación ONCE

Management Solutions colabora con Fundación ONCE con el objetivo de fomentar el empleo y la formación de las personas con discapacidad, así como la sostenibilidad, la accesibilidad universal y las compras responsables.

En virtud del convenio, Management Solutions puede contar con Inserta Empleo, la entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para cubrir puestos de trabajo, preseleccionar a candidatos que se adecúen mejor al perfil requerido, e impartir formación a medida que les permita desempeñar las labores asignadas con la finalidad de conseguir su acceso al empleo de calidad. El convenio también contempla la posibilidad de colaboración en otras iniciativas, como la difusión de programas de becas o la cooperación en programas de accesibilidad tecnológica.

Programa de solidaridad en la empresa, en colaboración con la AECC

En marzo de 2012, Management Solutions se adhirió a una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) que consiste en la difusión de mensajes de salud, prevención y detección precoz del cáncer dirigidos a colectivos empresariales, y que tiene como principal objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz del cáncer.

Durante este ejercicio Management Solutions ha seguido participando en el Programa de Solidaridad en la empresa mediante la difusión de las newsletters de la AECC sobre comida sana, la importancia de la prevención y de seguir e inculcar hábitos saludables a los más pequeños, o ampliando información sobre diferentes tipos de cáncer.

Convenios de colaboración con colegios

Management Solutions mantiene un Convenio de Colaboración con diversos colegios, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral. Durante varios días, grupos de alumnos tienen la oportunidad de conocer el funcionamiento de la Firma, su misión y objetivos, los valores que comparten los profesionales de Management Solutions, además de las industrias en las que opera la Firma y las líneas de servicio que presta, a través de reuniones con profesionales de distintos perfiles y cargos, teniendo también la oportunidad de ver de cerca los diferentes tipos de proyecto que se desarrollan y realizando un caso práctico sobre consultoría en el sector financiero.

4.5 Información sobre la sociedad

4.5.1 Compromisos con el Desarrollo Sostenible

Management Solutions reconoce la importancia de ejercer su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa, tanto con sus clientes como con sus profesionales y con las comunidades en las que opera. Por esta razón, la Firma ejerce un modelo de consultoría responsable, compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un doble objetivo: generar valor para todos los grupos de interés de la Firma y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, y orienta su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

Con el objetivo de seguir profundizando aún más en la búsqueda de soluciones ante el importante desafío que, desde un punto de vista medioambiental y social, enfrenta el planeta, y por ello incidir en la confianza de la sociedad en sus instituciones y en el conjunto de los agentes económicos, Management Solutions junto con la Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y el Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles participa en la "Cátedra de Impacto Social", con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental. En 2024 la Cátedra presentó su informe 'Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Gestionar para maximizar el impacto', que ofrece al ecosistema de impacto algunas claves básicas para el desarrollo de una medición robusta, rigurosa y eficiente del impacto social, a partir de la experiencia de un conjunto de más de 80 organizaciones diversas que conforman el *think tank* de la Cátedra de Impacto Social y su comunidad de práctica. Con motivo de la presentación del informe, Management Solutions, como miembro de la Cátedra y de su comité de dirección, organizó un desayuno de trabajo con Fabienne Michaux, quien compartió las tendencias, retos y perspectivas sobre estándares internacionales para la gestión del impacto, proporcionando su visión privilegiada como directora de SDG Impact del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Además, durante este ejercicio Management Solutions realizó las siguientes acciones destinadas a colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Fin de la pobreza y hambre cero

El grupo de Acción Social de Management Solutions, constituido a iniciativa de los profesionales de la Firma y con su total respaldo, ha procurado dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre a través de actividades solidarias tales como:

- Organización de colectas benéficas para la recogida y compra de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia, como la originada por los violentos incendios de Valparaíso (Chile) que afectaron gravemente a distintas regiones del país a principios de 2024, el huracán Otis en México o las inundaciones en el estado Rio Grande del Sur (Brasil).
- Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Misioneras de la Caridad y Banco de Alimentos de Madrid en España, Voedselbank Amsterdam Food Bank en Países Bajos, Die Arche Kinderprojekt en Alemania, Núcleo Asistencial Anjos da Noite y centros de Santo Amaro en Brasil).
- Impresión de tarjetas navideñas solidarias en colaboración con PRODIS.
- Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Italia, Portugal, Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile y Argentina).
- Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.

Salud y bienestar

Management Solutions proporciona a sus profesionales un entorno de trabajo seguro, contando con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales. Además, Management Solutions mantiene una política de fomento del deporte y del *corporate wellness*, organizando a lo largo del año

diversas actividades deportivas para los empleados de la Firma y poniendo a su disposición gimnasios y otros centros deportivos de manera subvencionada. Adicionalmente, la Firma ha organizado o participado en otras actividades de fomento del bienestar y la salud tales como:

- Implantación del trabajo en remoto.
- Donaciones de sangre en diferentes oficinas de la Firma.
- Participación en carreras solidarias y eventos deportivos para apoyar en la lucha contra enfermedades: carreras "Madrid en marcha contra el cáncer" y "Barcelona en marcha contra el cáncer" y patrocinio del III Torneo Fundación AVA, organizado para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familiares, todos ellos en España; "Cancer Research UK London Winter Run" en Reino Unido; carrera "Sempre Mulher" en Portugal, de apoyo a mujeres con cáncer de mama; y "Carrera Kardias" en Ciudad de México, con el objetivo de recaudar fondos para realizar cirugías de corazón a niños con enfermedades cardíacas.
- Organización de actividades como "Kilómetros Solidarios" para fomentar hábitos saludables entre nuestros profesionales y recaudar fondos destinados a colaborar con proyectos de investigación de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Organización de voluntariados para colaborar con las campañas de recaudación de fondos de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Donación de libros y cuentos infantiles para la creación de cuatro bibliotecas en distintos centros pediátricos en Argentina, Brasil, Portugal y Ecuador, y organización de cuentacuentos, apostando por las propiedades de la lectura como terapia curativa.
- Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, para la difusión de mensajes de salud y concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.

Educación de calidad

Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando un porcentaje significativo de su capacidad a este fin.

- 358.000 horas de formación en más de 150 cursos.
- Más de 300 estudiantes realizaron sus prácticas en la Firma.
- Impartición de materias en universidades, tanto en grados como en formación de postgrado y escuelas de negocios.
- Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- Contribución a través de distintas actividades con colegios y universidades, al fomento de la calidad, el emprendimiento y la innovación en el campo de la educación. Algunos ejemplos son: el premio a la mejor iniciativa en inteligencia artificial de alumnos de bachillerato o el II Torneo de Debate, que en esta ocasión trató sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones médicas, ambas iniciativas en el marco de la Cátedra iDanae; o el concurso de modelización de problemas de Empresa con la UCM.
- Participación en actividades relacionadas con el acercamiento de la educación a colectivos desfavorecidos, como las ediciones en Madrid, Bilbao, Coruña y Barcelona de la carrera "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada" organizada por Entreculturas y Alboan con el objetivo de recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso.
- Estrecha relación con la Fundación Albéniz para contribuir al fomento de la actividad cultural, en concreto de la enseñanza musical: acuerdo de colaboración para participar en la labor de formación de jóvenes talentos a través de la constitución del Trío Tchaikovsky de Management Solutions en el seno de la Escuela Reina Sofía; organización de actividades solidarias para apoyar la formación y el desarrollo del talento de jóvenes músicos (Torneo Solidario de Golf a favor del programa Encuentro de Música y Academia de Santander de la Fundación Albéniz, Escuela Superior de Música Reina Sofía); y participación en el concurso de canto interempresas "La Voz Cantante". Como muestra de su compromiso con el mundo cultural y las artes escénicas, la Firma también es patrono del Teatro Real y Gran Amigo del Real, merced a la contribución que la Firma y sus profesionales realizan a la Fundación de Amigos del Teatro Real. Además,

de manera adicional, Management Solutions patrocinó por segundo año la "II Gala Española", celebrada en Nueva York con el objetivo de visibilizar y difundir la música y la cultura de España en Estados Unidos.

Igualdad de género

Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad, y con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad que garantiza que en Management Solutions no se producen situaciones desiguales entre mujeres y hombres en ningún ámbito, prestando especial atención a materias clave como el acceso al empleo, la permanencia o las políticas retributivas. Entre otras actuaciones destacan:

- Desarrollo, actualización y seguimiento de Planes de Igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente) y publicación de un Protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.
- Premio iDanae a la mujer con excelente carrera profesional STEM, con el objetivo de visibilizar las carreras académicas y profesionales de mujeres en el ámbito STEM y de ampliar la base de talento femenino en este ámbito.
- Premio iDanae a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU, un reconocimiento dirigido a estudiantes que hayan realizado la EvAU (Evaluación para el Acceso a la Universidad en España) tras cursar un bachillerato de ciencias, con el objetivo de potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM.
- Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

Trabajo decente y crecimiento económico

En Management Solutions, estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo (un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto). La Firma mantiene año tras año elevadas tasas de crecimiento orgánico, lo que garantiza un crecimiento profesional para todos los integrantes de la Firma y la necesidad de incorporar nuevos profesionales (empleo joven) para dar respuesta a la creciente actividad. Algunos de los aspectos más destacados del citado compromiso son:

- Creación de empleo de calidad (más de 1.000 contrataciones).
- Convenios de colaboración con colegios, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral.
- Colaboración con universidades y asociaciones de ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- Patrocinio de premios fin de máster y premios fin de grado en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE e ICAI), Deusto y Universidad de Barcelona.
- Incorporación al Patronato de la Fundación Princesa de Girona, para ayudar a los jóvenes en su formación y en su capacitación para la búsqueda del empleo; y al Patronato de la Fundación SERES, cuya misión es favorecer y promover las actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la mejora global de la realidad social.
- Incorporación a la red Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad. BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.
- Adhesión al Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.

Industria, innovación e infraestructura

La Firma apuesta por la Investigación y el Desarrollo como elemento clave de diferenciación de su propuesta de valor al mercado. Por otro lado, Management Solutions cuenta con una fuerte especialización industrial que le permite conocer en profundidad los negocios en los que operan sus clientes. Algunas claves de dicha apuesta por la innovación y la especialización industrial son:

- Participación en el comité de seguimiento de la cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *Big Data* y *Analytics* de la Universidad Politécnica de Madrid, y miembro fundador de las cátedras de Impacto Social y de la de Estudios sobre el Hidrógeno, ambas de la Universidad Pontificia Comillas.
- Patrocinio de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (ARAC) y colaboración con la Real Academia de Ciencias de España (RAC) en la difusión de contenidos científicos.
- Cerca de 5.000 proyectos (50% iniciados en el ejercicio 2024), en gran medida relacionados con materias de actualidad como la transformación digital, desarrollo de la inteligencia artificial y Sostenibilidad.
- Logradas acreditaciones por parte de supervisores y organismos supranacionales (ECB, Banco de España, FCA, PARA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- Participación en actividades divulgativas y presencia en foros especializados.
- Publicación de *white papers* sobre temáticas de actualidad:

- o "El hidrógeno, vector energético esencial en la evolución hacia una economía descarbonizada".

El hidrógeno, un gas de consumo habitual en los procesos industriales, está cobrando mucha relevancia por su capacidad para actuar como un decisivo vector energético (al poder utilizarse para almacenar y transportar energía para posteriormente liberarla). Estudios recientes indican que el 60% de la reducción de emisiones podría proceder de la generación renovable combinada con hidrógeno verde. Por ello, existe consenso en cuanto al papel clave que puede jugar el hidrógeno verde para acompañar esta transición energética, mejorando la integración de las propias energías renovables o incluso actuando como solución de descarbonización en algunos sectores (transporte, procesos industriales, etc.).

En este contexto, Management Solutions publica este *white paper* con el objetivo de proporcionar una comprensión del hidrógeno, explicando los tipos que existen, su cadena de valor y los principales retos que plantea, y analizando un caso de estudio concreto para ilustrar de forma práctica cómo es posible apalancarse en herramientas analíticas para abordar algunos de los desafíos de su proceso de adopción, como la selección del emplazamiento óptimo para desarrollar nuevos proyectos.

- o "El auge de los LLM: de los fundamentos a la aplicación".

Las organizaciones están definiendo su estrategia ante la inteligencia artificial (IA), con especial foco en la GenAI y los LLM, diseñando su plan de adopción de la IA, y adaptando sus estructuras, incluyendo la creación de centros de excelencia de GenAI y la incorporación de nuevas figuras como el Chief AI Officer. Se están adaptando, en consecuencia, los marcos de gestión existentes (riesgo de modelo, protección de datos, ciberseguridad, etc.) para abordar los desafíos específicos de la IA. Esto implica ajustar el apetito al riesgo, revisar y actualizar políticas y procedimientos, y hacer una revisión profunda del *stack* tecnológico y de los datos; y todo ello conlleva una revisión del ciclo de vida completo de los sistemas de IA, desde su diseño hasta su despliegue y mantenimiento, para garantizar que se adaptan a los estándares éticos, de seguridad y de cumplimiento normativo.

Este *white paper* explora el panorama actual de los LLM y sus perspectivas futuras. A través de análisis detallados, estudios de casos prácticos y discusiones sobre las tendencias y retos actuales, el documento se adentra en los aspectos clave del contexto y la definición de los LLM, su evolución, usos en organizaciones, requisitos regulatorios, tipologías, aspectos cruciales en su desarrollo y arquitectura, y concluye con un marco para la validación de los LLM (incluyendo interpretabilidad y análisis de sesgos y discriminación) y un caso práctico para ilustrar su aplicación.



- Patrocinio y mecenazgo y participación en asociaciones sectoriales: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos de España, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios, Observatorio de la Industria 4.0 en España, Bankenfachverband en Alemania; UK Finance y Finance and Leasing Association en Reino Unido; Club de Gestión de Riesgos de República Dominicana, AIFIRM en Italia, Cámaras de Comercio, etc.

Reducción de las desigualdades

Management Solutions cuenta con una Política de Antidiscriminación que tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica que la ley ampare. Con dichos fines la Firma promueve:

- Convenios de colaboración con Down Madrid, OPTEAM, Ibermática Social y Fundación ONCE, con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis.
- Estrecha relación con la fundación Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, organizando actividades de voluntariado en colaboración con su Área de Ocio (acompañamiento de los chicos de la fundación en jornadas de hipica) y patrocinando y participando en la carrera Down Madrid.
- Campaña global de concienciación "Calcetines Desparejados" con motivo del Día mundial del Síndrome de Down, además de la organización de otras actividades en Polonia (carrera virtual Bieg Kolorowych Skarpetek organizada por la Fundación Coś Dobrego), Estados Unidos (sesión formativa y de *networking* en Boston y Nueva York para ayudar a los jóvenes de Best Buddies en su transición al empleo), Perú (programa de capacitación a jóvenes pertenecientes a la Sociedad Peruana Síndrome Down) y Colombia (Taller de Pausas Activas en colaboración con la Corporación Síndrome de Down Colombiana).
- Torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.

Producción y consumo responsables y Acción por el clima

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema, destacando iniciativas como:

- Compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos medioambientales internacionales.
- Política de Sostenibilidad en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel para la Firma.
- Adhesión en mayo de 2021 a las recomendaciones de la TCFD, respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.
- Obtención de la ISO14064 sobre cálculo de huella de carbono, verificando, de forma independiente, que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias significativas.
- Compensación de la huella de carbono de nuestra Convención Anual (más información en el apartado 4.1.1.4 del presente informe).
- Elaboración de *white papers* e impartición de conferencias y seminarios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual.
- Apoyo a entidades e instituciones supranacionales como el IFC-Green Banking Academy, del Grupo Banco Mundial en análisis de impacto, adecuación normativa, revisión de gestión del riesgo climático o la incorporación del riesgo climático en la valoración de activos financieros.

- Participación en la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental.
- Participación en la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.
- Creación de la solución propietaria MS² (Management Sustainability Solutions), una herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas. Para ello, se han implementado metodologías de análisis de escenarios climáticos basadas en modelos internacionalmente aceptados. La herramienta cubre distintas carteras y productos, y realiza estimaciones a corto y largo plazo, con base en los escenarios desarrollados por institutos de investigación y puestos a disposición por organismos internacionales.
- Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medio ambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono, reciclado y reducción de consumo de papel, eliminación de plásticos, etc.) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- Inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de facilitar la comunicación entre profesionales y la relación con los clientes evitando desplazamientos.
- Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y participación en actividades que ayudan a restaurar bosques y generar conciencia, como la participación en la Carrera Verde de Bogotá o la organización de una plantación de árboles en colaboración con Saving the Amazon (más información en el apartado 4.1.2 del presente informe).
- Colaboración con Auara, empresa social que dedica sus dividendos a promover proyectos orientados a la dotación de agua potable a comunidades desfavorecidas, todo ello a través de nuestras máquinas de vending, carreras solidarias, maratones de fútbol y pádel, y torneos de golf.

Paz, justicia e instituciones sólidas

Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también con el de su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- Formación sobre código de conducta, ética, cumplimiento y políticas corporativas a todos los profesionales de la Firma.
- Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.
- Sistema de Gestión de Compliance Penal de la Firma de acuerdo con la norma UNE 19601 para las actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas, certificado por AENOR.
- Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio acorde con la norma UNE-EN ISO 22301:2020 en la Protección y Seguridad de los ciudadanos, certificado por AENOR.

4.5.2 Difusión del conocimiento

Nuestro nivel de especialización nos permite anticipar respuestas claras a los principales asuntos de interés de las diferentes industrias en las que trabajamos. En Management Solutions siempre hemos estado comprometidos con la difusión del conocimiento. Por ello, apostamos por una presencia selectiva en los principales foros sectoriales de los países en los que operamos, así como por la publicación de estudios especializados sobre aspectos relevantes para cada industria.

También tratamos de trasladar mejores prácticas entre industrias, identificando aquellas cuestiones mejor resueltas en un sector que en otro. Todo ello es posible porque trabajamos para entidades líderes de sus respectivas industrias y geografías.

En el apartado de Publicaciones y eventos de nuestra web corporativa (www.managementsolutions.com) ponemos a disposición de todos los interesados publicaciones del máximo interés sobre temas de actualidad y que son el resultado de la continua búsqueda de la innovación de nuestra función de I+D y de nuestros profesionales en el ejercicio de su actividad.

Adicionalmente, Management Solutions cuenta con una app gratuita para facilitar la difusión de las alertas de publicación de novedades normativas y se sigue trabajando en la colaboración con los responsables de Nuevas Tecnologías de la Firma, en proyectos apalancados en el uso de *Big Data* para maximizar el valor en la gestión del conocimiento.

4.5.3 Acciones de asociación o patrocinio

El patrocinio y mecenazgo de actividades culturales y empresariales está siempre presente en la estrategia empresarial de Management Solutions. Por esta razón, la Firma colabora, en la medida de sus posibilidades, con instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro.

Asociaciones o patrocinios culturales

Teatro Real de Madrid, España

Desde el primer año de su constitución, Management Solutions es Patrocinador del Teatro Real de Madrid. Con la aportación económica realizada a favor del Teatro Real contribuimos a fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de las artes líricas, musicales y coreográficas; a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran el patrimonio artístico; a la defensa, promoción e investigación del patrimonio lírico-musical español y a fomentar la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades. En este sentido y de manera adicional, Management Solutions patrocinó por segundo año la "II Gala Española", celebrada en Nueva York con el objetivo de visibilizar y difundir la música y la cultura de España en Estados Unidos.

El Presidente de Management Solutions forma parte como Vicepresidente de la Junta de Protectores del Teatro Real, en la que están representados los principales patrocinadores de la institución. La Junta de Protectores tiene como finalidad promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de tan emblemática institución española.

Además, Management Solutions continúa siendo Gran Amigo del Real, gracias al decidido apoyo que la Firma y sus profesionales han otorgado a la Fundación de Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real.

Escuela Superior de Música Reina Sofía, España

Con el objetivo de apoyar al talento musical joven, Management Solutions y la Fundación Albéniz firmaron en 2021 un acuerdo de colaboración en el área de la formación camerística de la Escuela Reina Sofía, en virtud del cual la Firma apoya a uno de los grupos de cámara de la Escuela y participa en la labor de formación de jóvenes talentos que la Fundación desarrolla a través de la Escuela Reina Sofía, centro de alta formación musical de gran prestigio internacional con sede en Madrid.

A través del desarrollo de este acuerdo, Management Solutions apoyó la constitución de un grupo de cámara en el seno de la Escuela Reina Sofía, que lleva el nombre de la entidad desde el curso 2021-2022: el grupo Tchaikovsky Management Solutions. Además, este acuerdo ha permitido a Management Solutions participar en actividades como La Voz Cantante -un concurso musical para empleados de diferentes compañías-, organizar un Concierto Solidario de Navidad con la representación de "La historia de Nana", o permitir a empleados y familiares acudir a conciertos y otras actividades organizadas por la Escuela.

Este convenio subraya la importancia de la música de conjunto en la formación de un músico como complemento indispensable a su destreza como solista y participación en orquesta. Asimismo, subraya la apuesta de Management Solutions por valores compartidos como la calidad, el esfuerzo y el desarrollo del talento, así como su incondicional apoyo a las artes y la música.

Fundación pro-RAE, España

Management Solutions es miembro desde 2020 de la Junta de Protectores de la Fundación pro-RAE, que tiene como finalidad esencial respaldar, en la medida de sus posibilidades, todas aquellas actividades que constituyen el objeto o fines de la Real Academia Española (RAE).

La Fundación pro-RAE se creó en 1993 para brindar apoyo a la RAE, institución con más de 300 años de historia y que tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico.

Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, España

Management Solutions se ha adherido formalmente a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, una iniciativa impulsada por la Real Academia Española y que inició su actividad en 2024.

La Red Panhispánica de Lenguaje Claro es una iniciativa de la RAE, con quien colabora Management Solutions a través de la Fundación Pro-RAE, que cuenta con dos propósitos esenciales: fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de ciudadanía, así como promover el compromiso de las autoridades para asegurarlo en todos los ámbitos de la vida pública.

Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, España

Management Solutions forma parte, en calidad de patrono, de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (ARAC) como muestra de su compromiso social con el mundo académico y la investigación en general y, en particular, con la difusión y transformación del conocimiento científico, al tiempo que colabora con la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC) y su Fundación, a través de un patrocinio activo, más allá del soporte financiero.

La RAC es una academia española de carácter público dedicada a fomentar el estudio, la investigación y la difusión social de las ciencias matemáticas, físicas, químicas, geológicas y biológicas, y de sus aplicaciones, así como el apoyo de las mismas.

Por su parte, los objetivos de la ARAC son principalmente apoyar el cumplimiento de los objetivos y actividades de la RAC, además de facilitar la difusión de la ciencia, los avances científicos y tecnológicos, y su acercamiento a la sociedad.

En julio de 2020 el Patronato de la Fundación Real Academia de Ciencias decidió por unanimidad nombrar patrono electo de la misma al Presidente de Management Solutions como reconocimiento del decidido apoyo que la Firma presta en el respaldo e incremento de las labores científicas y de apoyo y difusión de la Ciencia.

Fundación SERES

Management Solutions forma parte del patronato de la Fundación SERES, organización no gubernamental integrada por 150 empresas cuya misión es promover el compromiso del sector empresarial en la mejora de la realidad social.

Fundación Princesa de Girona

Management Solutions forma parte del patronato de la Fundación Princesa de Girona (FPdGi), cuya presidencia de honor ostenta S.A.R. la Princesa de Asturias y de Girona, Doña Leonor de Borbón, y que se encuentra integrado por representantes de las principales empresas de España.

La FPdGi es una fundación privada, constituida por la sociedad civil en Girona en 2009, impulsada por más de 100 patronos de primer nivel, que aspira a ser un referente a nivel estatal en el apoyo a los jóvenes en su desarrollo profesional y personal, poniendo un interés especial en la detección de jóvenes con talento que sirvan de referentes contemporáneos a otros jóvenes, así como programas para la mejora de la empleabilidad y la transformación educativa de los jóvenes docentes.

Red BCSD Portugal

Management Solutions forma parte de la red Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus más de 180 empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo para las partes interesadas, la sociedad y el medio ambiente.

BCSD Portugal es una asociación sin ánimo de lucro que inspira y ayuda a construir organizaciones y modelos de negocio que sean competitivos, innovadores y sostenibles, trabajando con las empresas sobre los tres ámbitos de la sostenibilidad (social, ambiental y gobierno). BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.

Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF)

Management Solutions se ha adherido al Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.

Siguiendo el modelo del Foro Europeo de Inversión Sostenible (EUROSIF), una red de foros nacionales dedicados a la inversión sostenible en toda Europa, el Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF) funciona como una plataforma de colaboración compuesto por importantes empresas de inversión, bancos y expertos en sostenibilidad con el objetivo de impulsar las prácticas de financiación sostenible en Polonia.

Asociaciones o patrocinios sectoriales

Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Management Solutions participa como socio en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), constituido como punto de encuentro, diálogo y difusión entre empresas y profesionales del sector energético y cuyo principal objetivo es facilitar la divulgación y formación de ideas en relación con la utilización racional de la energía, conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible.

Gracias al apoyo y aportación económica de los socios, ha sido posible el desarrollo de su actividad a lo largo de más de veinte años en torno a cuatro grandes áreas: conocimiento energético, formación, publicaciones y difusión online.

Club de Gestión de Riesgos de España

Management Solutions es socio protector del Club de Gestión de Riesgos de España. Con su aportación económica contribuye a la creación y sostenimiento de las actividades, objeto fundacional del club.

Los objetivos principales de esta asociación son servir de punto de encuentro y foro de debate de la gestión, control, análisis y medición de los riesgos derivados de la actividad empresarial, así como fomentar el intercambio de ideas, experiencias y contraste de opiniones sobre las mejores prácticas en esta materia. Asimismo, entre sus objetivos está el de mantener contactos estrechos con autoridades reguladoras y otros organismos con esos fines y la divulgación del conocimiento a través de la organización y desarrollo de programas de formación (FRM) y cursos por internet.

Como socio protector del Club y miembro de su Consejo de Administración, Management Solutions contribuye igualmente a la financiación y mantenimiento de las diferentes actividades que se organizan.

Observatorio de la Industria 4.0, España

Management Solutions se incorporó el 1 de enero de 2024 al patronato del Observatorio de la Industria 4.0, un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, cuyo objetivo es constituir un marco permanente para el debate, la formación, la difusión de información, la investigación y la emisión de opinión en materia de la Industria 4.0.

Bankenfachverband, Alemania

Management Solutions forma parte de Bankenfachverband, la principal asociación alemana de entidades de financiación al consumo, que agrupa a cerca de 100 entidades entre los principales *players* de la industria de financiación al consumo (incluyendo automoción) y empresas de servicios de sectores relacionados con la banca que operan en el país.

UK Finance, Reino Unido

En 2014 Management Solutions se incorporó en calidad de asociado a la UK Finance, asociación de banca y entidades financieras líder en Reino Unido, que representa los intereses de más de 240 entidades financieras diferentes que operan en más de 180 países.

La UK Finance promueve e impulsa políticas e iniciativas que favorecen tanto a sus asociados como al público en general, basando su trabajo en tres prioridades: i) velar por la correcta relación entre entidades financieras y clientes, independientemente de su tamaño; ii) promover el crecimiento del Reino Unido, tratando de consolidarlo como centro financiero global; y iii) elevar los estándares de calidad aplicados en la industria, tanto de carácter profesional como éticos.

Finance and Leasing Association, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2021 en calidad de asociado a la *Finance and Leasing Association* (FLA), asociación sectorial que congrega a organizaciones líderes en los sectores de financiación de activos, consumo y financieras de auto en el Reino Unido.

La FLA representa a 246 miembros -entre los que se incluyen las principales entidades del Reino Unido en los sectores de financiación de activos, consumo, financieras de auto y otro tipo de empresas que operan en el sector- ante el Gobierno, Reguladores e Instituciones Europeas, siendo actualmente la mayor asociación de esta índole en Europa.

La FLA promueve políticas e iniciativas con el objetivo de mejorar el entorno empresarial en el que sus miembros operan, ayudándoles a crecer de una manera sostenible, y conseguir un mercado financiero en el que tanto los consumidores como las empresas confíen, todo esto bajo los valores de confianza, liderazgo y colaboración.

Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana

Con el objetivo de contribuir a la promoción de la cultura de riesgos en el país, la implementación de mejores prácticas internacionales, capacitación e investigación en gestión de riesgos, Management Solutions se incorporó durante el ejercicio al Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana (CGRRD).

La misión del CGRRD es fomentar la cultura de riesgos, el intercambio de ideas, análisis, investigación, experiencias y contraste de opiniones entre los miembros sobre las mejores prácticas en materia de gestión de los riesgos y las regulaciones locales e internacionales para el fortalecimiento de las empresas de índole financiera del país.

AIFIRM Associazione Italiana Financial Industry Risk Managers

Management Solutions es miembro desde 2016 de AIFIRM (Associazione Italiana Financial Industry Risk Management), asociación que reúne y representa a los profesionales del mundo financiero, bancario y asegurador que trabajan en las áreas de riesgos de las principales entidades del país, y que tiene como objetivos mejorar los estándares organizativos de las funciones corporativas implicadas en la medición de riesgos, y difundir el conocimiento de los criterios de medición de riesgos, mejorando su funcionamiento y utilización.

Instituto de Actuarios Españoles

Management Solutions forma parte, como miembro protector, del Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal asociación de actuarios española y miembro de pleno derecho del Groupe Consultatif Actuariel Europeen y de la International Actuarial Association.

Dicho Instituto tiene como principales finalidades representar a sus miembros en cuantas cuestiones se relacionan con su actividad actuarial, organizar e impulsar toda clase de estudios y actividades relacionadas con la profesión de actuario, colaborar con los organismos y autoridades competentes siempre que para ello sea requerido, regular la actividad profesional que, en todo caso, se ajustará a los más exigentes principios científicos y éticos, ejercer tutela, protección y vigilancia sobre las actividades profesionales de los miembros del Instituto, dirimir las cuestiones de carácter profesional que puedan surgir entre los miembros del mismo y establecer y mantener relaciones e intercambios con aquellos organismos de carácter técnico, científico o profesional, nacionales o extranjeros, dedicados a actividades que total o parcialmente tengan afinidad con los fines del Instituto.

Círculo de Empresarios, España

El Círculo de Empresarios de España es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto, que tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre

empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor.

Management Solutions, a través de su Presidente, colabora con la Institución y dirige, desde 2017, el Grupo de trabajo sobre Transformación Digital, que tiene como principal objetivo elaborar una serie de documentos que faciliten el entendimiento e implicaciones de la transformación digital, dirigidos fundamentalmente a las empresas, con un contenido didáctico, práctico y que cuente con respaldo académico/experto. Actualmente participan más de 30 profesionales con amplio conocimiento sobre la materia en representación de los sectores más relevantes de la economía española.

Club Empresarial ICADE, España

El Club Empresarial ICADE es una asociación sin ánimo de lucro, promovida en el año 2004 por un grupo de empresarios ex-alumnos de ICADE, junto con el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, para fomentar el espíritu emprendedor en esta comunidad universitaria, así como para crear un auténtico foro de reflexión e influencia en la sociedad española.

Management Solutions, a través de varios de los socios de la Firma, colabora con alguna de las iniciativas que el Club ha puesto en marcha, como las primeras ediciones del Seminario de Emprendedores y del Premio Proyecto Empresarial, que reconoce el mejor proyecto empresarial presentado por alumnos de los últimos cursos de la Facultad.

Management Solutions presta igualmente su apoyo al Club interviniendo en los programas didácticos y en el apoyo a los alumnos de dicha Universidad (becas, patrocinio de premios, etc.), o respaldando iniciativas como el Research Hackathon, dirigida a los profesores de la Universidad Pontificia Comillas y que busca fomentar e impulsar la actividad investigadora.

Además, desde 2019 el Presidente de Management Solutions es Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Club Empresarial ICADE.

Club de Data Ethics, España

Management Solutions es patrocinador del Club de Data Ethics, una comunidad creada en 2023 e impulsada por el Club Chief Data Officer Spain & Latam, formada por profesionales multidisciplinares preocupados por la necesidad de implantar estándares éticos en el uso de los datos por parte de las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Cámaras de comercio

Management Solutions forma parte como socio protector de la Cámara de Comercio Española en China, la Cámara de Comercio Española en Brasil, la Cámara de Comercio Polaco-Española, la Cámara de Comercio Española en Italia, la Cámara de Comercio Británica en España y la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, instituciones todas ellas que tienen como objetivo el fortalecimiento de los lazos entre empresas e instituciones.

La pertenencia a estas instituciones refuerza la vinculación de la Firma con instituciones y organizaciones de referencia en los mercados en los que Management Solutions opera.

Patrocinio de eventos sectoriales

CGRE: XXI Jornada Anual de Riesgos

Management Solutions participó en la XXII Jornada Anual de Riesgos, organizada por el Club de Gestión de Riesgos de España (CGRE), que contó con la asistencia de representantes de organismos reguladores y supervisores internacionales, así como directivos de las principales entidades financieras españolas.

Bajo el título "Nuevos Riesgos, Viejos problemas...", la jornada tuvo como objetivo compartir la visión de reguladores y entidades financieras sobre aspectos de actualidad y máximo interés para el sector.

Management Solutions, Socio Protector del CGRE, participó activamente en el evento moderando una de las sesiones plenarias que componían la agenda de la jornada, que llevó por título "Riesgos ESG: Desafíos, medición e impactos".

Evento del Club de Data Ethics Spain & LATAM

Además de patrocinar el primer evento del Club de Data Ethics, Management Solutions participó como ponente compartiendo su amplio conocimiento en el ámbito de la inteligencia artificial y la aplicación de consideraciones éticas en la modelización de los datos. El evento fue moderado por Dña. Silvina Arce y D. Rafael Fernández Campos, fundadores del Club de Data Ethics, y contó con una mesa redonda en la que se analizaron aspectos de interés relacionados con la IA sostenible.

Jornada Anual de Riesgos del CGRRD, República Dominicana

Management Solutions, miembro premium protector del Club de Gestión de Riesgos de la República Dominicana (CGRRD), participó como ponente en la primera edición de la Jornada Anual de Riesgos del Club, que llevó por título "Transformando la Gestión Integral de los Riesgos".

Durante el evento se profundizó en aspectos relevantes y tendencias actuales para la función de riesgos, abordando los cambios del entorno económico, político y ambiental, el uso de nuevas tecnologías disruptivas y emergentes o las adecuaciones regulatorias y de mercado. La ponencia de la Firma profundizó en las principales tendencias en la gestión del Riesgo de Modelo (MRM) y los desafíos que esta función está presentando para validar los modelos de inteligencia artificial desarrollados por las entidades financieras.

II Congreso anual del CGRRD, República Dominicana

Management Solutions, miembro premium protector del CGRRD, participó como ponente en el evento celebrado en Santo Domingo dirigido a los líderes de la práctica de riesgos de instituciones financieras de Centroamérica.

Con el título, "Inteligencia Artificial Sostenible: desafíos de una ecuación necesaria", la ponencia de Management Solutions, destacó las claves para el uso eficiente del *hardware* y la tecnología, y el desarrollo óptimo del *software* a través de algoritmos verdes, que incorporan la huella de carbono como un elemento adicional para la toma de decisiones, así como consideraciones éticas.

"Risk Nordics", Dinamarca

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó como ponente en Risk Nordics, una cumbre dedicada a la gestión de riesgos en los países nórdicos y bálticos, cuyo objetivo es poner en contacto a bancos, fondos y aseguradoras para compartir cómo están mitigando los riesgos emergentes y superando los requisitos normativos.

Bajo el título "The Artificial Intelligence Act: Implicaciones para el sector bancario", la ponencia de Management Solutions presentó la Ley de Inteligencia Artificial y cómo regulará el uso de la IA, la posición del BCE sobre esta nueva normativa, las obligaciones para los proveedores de sistemas de IA de alto riesgo y las implicaciones para los Bancos Europeos.

Congreso Anual de ASFAC, Portugal

Management Solutions patrocinó y participó como ponente en el Congreso Anual de ASFAC (Asociación de Instituciones de Crédito Especializado), que contó con la asistencia de CEOs y representantes de entidades financieras locales e internacionales presentes en el país, así como del Banco de Portugal.

El congreso trató sobre los retos a los que se enfrenta la industria de financiación al consumo en la actualidad. Durante la reunión, los ponentes tuvieron la oportunidad de revisar el contexto y las proyecciones para el mercado de distribución y del automóvil, así como las tendencias macroeconómicas y regulatorias. La ponencia de Management Solutions analizó los principales retos y oportunidades derivados del uso de la inteligencia artificial en la actividad financiera.

XXIV Supervision, Risks & Profitability, Italia

El evento, organizado anualmente por la Associazione Bancaria Italiana (ABI), contó con más de 1.000 participantes y más de 90 ponentes que analizaron las principales tendencias en supervisión, rentabilidad y gestión de riesgos en el ámbito europeo.

Además de ser Firma patrocinadora, Management Solutions participó impartiendo dos ponencias que llevaron por título "Framework of Adoption of AI and Gen IA: selection and implementation of use cases" y "Non Financial Risks: holistic vision".

33 Convención de Aseguradores AMIS, México

Management Solutions fue una de las firmas patrocinadoras de la 33 Convención de Aseguradores de México, el principal evento sobre las tendencias de la industria aseguradora mexicana, organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Bajo el título "Asegurando un mundo en transformación", las jornadas se centraron en la inclusión financiera en seguros, las tendencias futuras para el desarrollo del seguro y el papel del seguro ante la coyuntura económica.

La ponencia de la Firma, que llevó por título "Evolución en la Gestión de Riesgos: Cambio Climático, su repercusión en la suscripción y productos ¿a qué nos enfrentamos?", analizó los principales riesgos climáticos a los que están expuestas las entidades aseguradoras, así como las metodologías de medición de los riesgos de transición y físicos bajo diferentes escenarios climáticos y su incorporación en el ORSA. Por otro lado, se abordaron las prácticas en productos, servicios y suscripción que están aplicando las entidades para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos que surgen del cambio climático y, en sentido amplio, de la sostenibilidad.

XVIII Simposio de Administración de Riesgos 2023 de la ABM, México

La XVIII edición del Simposio de Administración de Riesgos, organizado de forma virtual por la Asociación de Bancos de México (ABM) y que contó con el patrocinio de Management Solutions, se centró en los ámbitos y oportunidades de vanguardia para el mundo bancario, como el *open banking* y el futuro de los medios de pago, las tendencias de la administración de riesgos en los procesos de digitalización, así como la aplicación de la inteligencia artificial, y contó con la participación de más de 2.200 personas.

Management Solutions y la Universidad Politécnica de Madrid fueron los encargados de presentar los usos y oportunidades de la inteligencia artificial a través de su ponencia "Tendencias actuales y avances en las propuestas regulatorias de inteligencia artificial en la banca". Adicionalmente la Firma impartió un taller sobre la utilización de herramientas que pueden potenciar el desarrollo modelos de *machine learning* y *data science* aplicados a la administración de riesgos.

Seminario Internacional de Riesgos Operacionales de ASBANC, Perú

Además de patrocinar el evento, Management Solutions participó como ponente en el 12º Seminario Internacional de Riesgos Operacionales de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), celebrado en formato virtual, que contó con la asistencia de representantes de las instituciones financieras presentes en el país. El objetivo del seminario fue compartir la visión de reguladores, entidades financieras y firmas de servicios profesionales sobre aspectos relativos a las últimas tendencias y desafíos sobre distintos tipos de riesgos operacionales.

La ponencia de Management Solutions llevó por título "Desafíos y oportunidades de la IA en la gestión del riesgo operacional" y compartió con los asistentes los principales retos y oportunidades existentes sobre la inteligencia artificial en la gestión del riesgo operacional, basado en el amplio conocimiento y experiencia internacional de la Firma en dicho ámbito.

Simposio sobre ciberseguridad, Alemania

Management Solutions patrocinó y participó como ponente en el simposio sobre ciberseguridad organizado por Bank-verlag (organización de servicios TI de la Asociación de Bancos de Alemania – Bankenverband–) en Colonia con el objetivo de tratar temas clave en materia de ciberseguridad y, en concreto, las implicaciones y retos en la implementación de DORA. El simposio contó con la participación de representantes de entidades del sector financiero alemanas y reguladores locales (como el Bundesbank y BaFin).

La ponencia de Management Solutions llevó por título "Quantitative measurement of Cyber Risk: Enhancing the FAIR Model" y abordó el enfoque actual de las instituciones financieras en materia de la medición del riesgo de ciberseguridad, profundizando en el enfoque cuantitativo y exponiendo la propuesta de valor de Management Solutions en torno a su implementación práctica y aplicación en el contexto de la regulación de Resiliencia Operativa Digital (DORA).

Czas na ESG!, Polonia

Además de patrocinar el evento, Management Solutions participó como ponente en "Czas na ESG!", un foro de expertos organizado en Varsovia para tratar temas relacionados con la gestión de los riesgos ESG. Durante el evento, que contó con la participación de más de 50 expertos y 250 asistentes, se

debatieron aspectos relacionados con los riesgos del cambio climático, requisitos del ESRS E1 en el ámbito de los riesgos climáticos e información de sostenibilidad, medición de los riesgos físicos, etc.

IA ACT impact sur la modélisation des risques de crédit et les processus métiers dans la banque, Francia

Management Solutions patrocinó y participó como ponente en el evento "IA ACT impact sur la modélisation des risques de crédit et les processus métiers dans la banque" organizado por Revue Banque en París. En el evento, que contó con la presencia de representantes del Banco de Francia, entidades locales y globales del sector financiero, se abordaron temas relacionados con la inteligencia artificial y su impacto sobre los modelos de riesgo de crédito y procesos de negocio bancarios.

AI & Big Data Expo, Países Bajos

Además de ser Firma patrocinadora, Management Solutions participó como ponente en el AI & Big Data Expo celebrado en Ámsterdam, que reunió a más de 5.000 profesionales del sector tecnológico con el objetivo de descubrir las nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial.

3er encuentro de aliados estratégicos de la AMFE, México

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó en el 3er encuentro anual de aliados estratégicos coordinado por la AMFE (Asociación Mexicana de Financieras Especializadas), moderando el panel "El impacto de la Inteligencia Artificial en el sector financiero", en el cual se abordó la evolución de las técnicas para análisis de información, los beneficios que trae el uso de la Inteligencia Artificial, así como los principales retos a afrontar.

Mesa redonda "Coyuntura 2024, visión empresarial" del Observatorio de la Industria 4.0, España

Management Solutions, global partner del Observatorio de la Industria 4.0, participó en esta mesa redonda en la que se debatió acerca de los retos y oportunidades derivados de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la sostenibilidad, entre otros, a los que se tendrán que enfrentar las empresas del sector industrial a corto plazo.

El Observatorio de la Industria 4.0 es un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, con el objetivo de constituir un marco permanente para el debate, la formación, la difusión de información, la investigación y la emisión de opinión en materia de la Industria 4.0.

Combustibles alternativos al gas natural, España

El Observatorio de la Industria 4.0 organizó un encuentro de expertos del sector del gas natural y del hidrógeno bajo el título de "Combustibles alternativos al gas natural". El evento, que tuvo a Management Solutions como anfitrión, reunió a expertos del sector que compartieron su visión macroeconómica y estratégica del sector del gas natural, casos de éxito y retos del hidrógeno como nuevo vector energético y soluciones para movilidad.

Uso de la IA en la actividad financiera, Portugal

Management Solutions, junto con la Associação de Instituições de Crédito Especializado (ASFAC), organizó en Lisboa un desayuno bajo el título 'Uso da inteligência artificial na atividade financeira', al que acudieron profesionales de distintas entidades del sector de Financiación al Consumo en Portugal.

El evento contó con la participación de Manuel Ángel Guzmán, socio de Management Solutions, con una ponencia sobre la adaptación regulatoria de la inteligencia artificial, así como Filipa Lima, Directora Adjunta del departamento de Sistemas y Tecnologías de Banco de Portugal que trasladó a los asistentes la experiencia del supervisor en el ámbito de la inteligencia artificial. El final de la jornada se cerró con una mesa redonda acerca de casos de uso de la inteligencia artificial aplicada a Consumer Finance que contó con la participación de Hugo Carvalho CEO de Banco Primus, Isabel Horta, responsable de Customer Intelligence y Data Science de Universo, y Claudio Pimentel, CIO de Cofidis.

Italy Insurance Forum 2024

Management Solutions patrocinó y participó como ponente en el evento Italy Insurance Forum 2024, organizado en Milán por el Institute of Knowledge and Networking y que contó con más de 600 representantes del sector. Además de haber sido patrocinadores, Management Solutions realizó una

ponencia sobre "Cálculo y gestión de riesgos climáticos: el caso de Management Solutions y Generali", con la colaboración del Head of Group Risk Management del grupo Generali.

17ª Annual Banking Credit Risk Management Summit, Austria

Además de patrocinar el congreso, Management Solutions impartió una ponencia que llevó por título "La Ley de inteligencia artificial: implicaciones para la industria bancaria". El evento, celebrado en Viena, reunió a directivos y representantes de instituciones financieras locales y globales presentes en Austria involucrados en la gestión del riesgo de crédito y capital, *stress testing*, modelos de cartera, estrategia regulatoria, etc.

1º Fórum ABBÍ de Sostenibilidad, Brasil

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó como ponente en el 1º Fórum de Sostenibilidad organizado por ABBÍ (Asociación Brasileña de Bancos Internacionales) en São Paulo. Management Solutions fue invitada a aportar su visión especialista sobre el impacto de las empresas verdes y sociales, en el panel "Riesgos y oportunidades: la gobernanza como clave para la transición". Durante la sesión se abordaron también otros temas principales sobre sostenibilidad.

Conferencia anual sobre gestión de riesgos de modelo (MRM), Alemania

Además de ser firma patrocinadora, Management Solutions participó como ponente en la 6ª Conferencia anual sobre gestión de riesgos de modelo (MRM) organizada en Frankfurt y que contó con la asistencia de profesionales especialistas en la gestión del riesgo de modelo que debatieron sobre los últimos retos e innovaciones relativas a MRM y las nuevas estrategias para una validación y supervisión eficaces de los modelos en la era de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, analizando problemáticas como la integración de modelos avanzados en los marcos normativos o las consideraciones éticas y riesgos asociados a estas tecnologías.

Management Solutions impartió una ponencia que llevó por título "The Artificial Intelligence Act: implications for the banking industry", destacando las capacidades y experiencia de la Firma en dicho ámbito, y destacando las funcionalidades de la herramienta MS² - Management Sustainability Solutions, solución propietaria desarrollada por Management Solutions para la medición de los riesgos climáticos.

Asociaciones o patrocinios universitarios

Cátedra iDanae en Big Data y Analytics en la UPM, España

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions firmaron en 2019 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *Big Data* y *Analytics* con el objetivo de promover la generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología, y fomentar la I+D+i en el área de Análisis de Datos.

Esta cátedra pretende poner foco en el desarrollo de cuatro componentes, que son parte del ciclo de puesta en valor de los activos más importantes de la sociedad actual, como la información y el conocimiento:

- Inteligencia, a través de la generación de algoritmos que den soluciones a los retos actuales.
- Datos, como fuente de información para la obtención de conocimiento.
- Análisis, a través de técnicas robustas y modelos avanzados, incorporando técnicas de *machine learning*.
- Estrategia, diseñada a partir de los análisis de tendencias en la tecnología del conocimiento, que permita generar un plan de desarrollo futuro a largo plazo.

La Cátedra tiene una clara vocación formativa y divulgativa; por ello se realizan sesiones de formación sobre temas de interés relacionados con el ámbito del análisis de los datos, y otros actos y sesiones divulgativas. Asimismo, la Cátedra tiene un plan de becas para apoyar a los mejores estudiantes en su carrera académica, así como un premio al mejor proyecto fin de carrera.

Durante el ejercicio 2024 la Cátedra publicó cuatro informes trimestrales analizando metatendencias en el ámbito de *Analytics* ("Teoría de grafos y redes neuronales en la industria farmacéutica", "Hacia una inteligencia artificial sostenible", "El uso de la inteligencia artificial en marketing y ventas" y "Nuevos

paradigmas y sus desafíos en la construcción de redes neuronales”) y organizó un concurso de debate y oratoria sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones médicas.

Además, la Cátedra organizó dos premios: a la mejor iniciativa en IA para alumnos de bachillerato con vocación científica y a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU.

Cátedra de Impacto Social en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y Management Solutions firmaron en 2020 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social (sumándose en 2023 el Observatorio de Finanzas Sostenibles de Mapfre), con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.

La Cátedra pretende proporcionar espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y crear un *think tank* de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para reflexionar sobre el futuro de la inversión en la materia, la medición del impacto, y la gestión de los riesgos y el fomento de la transparencia en los ámbitos medioambiental, social y de buen gobierno corporativo (ESG).

La actividad de este año se ha centrado, además de en la organización de eventos de divulgación y la impartición del Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social, en la publicación del informe “Propuestas para la medición y gestión del impacto social. Gestionar para maximizar el impacto”, que ofrece al ecosistema de impacto algunas claves básicas para el desarrollo de una medición robusta, rigurosa y eficiente del impacto social, a partir de la experiencia de un conjunto de más de 80 organizaciones diversas que conforman el *think tank* de la Cátedra de Impacto Social y su comunidad de práctica.

Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Acerinox, Carburos Metálicos, Fundación Cepsa, Redeia, Enagás, Toyota y Management Solutions firmaron en 2021 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.

La Cátedra pretende servir de punto de encuentro para todos los agentes implicados en la cadena de valor del hidrógeno y contribuir al desarrollo del sector del hidrógeno renovable en España.

Durante este año la Cátedra actualizó su análisis del estado actual de los proyectos de hidrógeno renovable en España, que llevó por título “De la planificación a la ejecución: examinando los factores de éxito para el desarrollo del hidrógeno en España”.

Además, la Cátedra organizó este año, con la colaboración de Management Solutions, las jornadas “Climate Finance 2024: New Contributions in Climate Finance and the hydrogen economy”, que contaron con la participación, entre otros ponentes destacados, del Premio Nobel de Economía, Robert F. Engle.

Programa de patrocinio de carreras profesionales de la LSE, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2019 a “LSE Careers Patrons”, uno de los principales programas de patrocinio de la London School of Economics (LSE), escuela universitaria de referencia tanto en el Reino Unido como a nivel mundial.

El programa “LSE Careers Patrons”, en el que participan cerca de 30 empresas líderes en sus respectivos sectores, tiene como objetivo servir como punto de contacto entre el mundo universitario y el empresarial, facilitando la organización de eventos de *networking* con estudiantes y *alumni*, seminarios especializados, el acceso a ofertas de empleo, etc. Además, gracias a las aportaciones de las empresas participantes en el programa, la LSE puede seguir manteniendo algunos de los programas que ofrece a su comunidad, como el centro de voluntariado.

Premios y reconocimientos universitarios

Mejor Trabajo Fin de Grado de ICADE, España

Management Solutions patrocinó una de las categorías de los premios a los mejores Trabajos de Fin de Grado de Administración y Dirección de Empresas de ICADE (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2022-2023.

Organizados por áreas temáticas, Management Solutions patrocinó el premio "Data Analysis and Data Science", que fue concedido al proyecto "Implementación de un sistema de alerta para la prevención de accidentes automovilísticos por medio de detección de cansancio en conductores", realizado por Carlota López Argote. Adicionalmente, Management Solutions entregó un accésit por el proyecto "Application of NLP Techniques to the analysis of climate risks disclosure by financial and non-financial companies", realizado por Javier Villacampa Porta.

Mejor Trabajo Fin de Grado de ICAI, España

Management Solutions patrocinó una de las categorías de los premios a los mejores Trabajos de Fin de Grado de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI (Universidad Pontificia Comillas) correspondientes al curso 2022-2023.

Organizados por áreas temáticas, Management Solutions patrocinó el premio del área de "Integración en la gestión de la Inteligencia Artificial", que fue concedido al proyecto "Trader Companion: plataforma web para aprender y optimizar estrategias de trading algorítmico" realizado por Álvaro Guerrero Gallego.

Mejor Trabajo de Fin de Máster de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la UPV, España

Management Solutions patrocinó uno de los premios de empresa al mejor TFM de la Escuela de Ingeniería de Bilbao de la UPV (Universidad del País Vasco) del curso 2023-2024. El premio buscaba reconocer al TFM más innovador dentro del ámbito de la transformación digital, valorando especialmente las tecnologías propuestas, la capacidad de innovación de las soluciones obtenidas y su aplicación en el mundo empresarial. El premio recayó en Rubén Ripa García, por su trabajo "Sistema de monitorización de procesos de datos para entornos industriales basado en servicios en la nube".

Mejor Trabajo Fin de Grado en la Universidad Francisco de Vitoria, España

Management Solutions patrocinó el premio al mejor Trabajo Fin de Grado en el ámbito de Data Analysis y Data Science del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Francisco de Vitoria del curso 2022-2023. El premio recayó en Patricia Páez por su trabajo "Bonhomía".

Premio Joaquim Font de la Universidad de Barcelona, España

Management Solutions patrocinó el premio Joaquim Font de la Facultad de Matemáticas e Informática de la Universitat de Barcelona, que se otorga al alumno con mejor expediente del Grado en Ingeniería Informática del curso 2022-2023, y que recayó en Nazar Puriy.

Concurso de Modelización de problemas de Empresa en la UCM, España

Management Solutions patrocinó uno de los premios del concurso de Modelización de problemas de Empresa, actividad organizada por la Facultad de CC. Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), dirigida a estudiantes de grados y dobles grados de la Facultad.

El premio patrocinado por Management Solutions recayó en el equipo "Barquitos" conformado por Enrique Queipo de Llano, Alejandro Paz Olalla y Marius Ciurcau, por la solución planteada al problema "LLMs para análisis de sentimiento".

4.6 Cientes

Nuestra misión como firma de servicios profesionales conlleva desarrollar soluciones que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos con la máxima eficacia posible. Estamos firmemente comprometidos con ofrecer un servicio de máxima calidad, siendo este un objetivo básico de todas nuestras actuaciones y el motor que ha impulsado nuestro crecimiento.

Por este motivo, todos nuestros procesos internos se rigen por estrictas normas de calidad. Este nivel de calidad está basado en la alta capacitación de nuestros profesionales, para los que existen constantes

planes de formación y actualización, y en la participación directa y activa de las personas de mayor nivel de experiencia en los proyectos.

4.6.1 Metodología del control de calidad

El objetivo principal de nuestro sistema de calidad es garantizar que todo trabajo satisfaga los criterios de calidad, valor y servicio esperados por el cliente. Esto implica que debe garantizarse, como mínimo, que:

- Existe coherencia y concordancia entre el trabajo que debe realizarse y el producto final, ambos claramente documentados.
- Se han aplicado los conocimientos y experiencia necesarios.
- Las labores especificadas se han llevado a cabo con competencia y han sido correctamente documentadas.
- Los productos finales satisfacen los requisitos especificados y han sido entregados conforme al calendario acordado.

El enfoque metodológico aplicado parte de desglosar cada proyecto en sus distintas fases o grupos de actividad.

Para cada una de las fases se detallan las actividades a realizar, las técnicas para abordarlas y su orden de ejecución; y para cada actividad, los productos o entregables fruto de la misma y los intervinientes, con su grado de responsabilidad.

Desarrollamos la tarea de control de calidad desde el comienzo del proyecto hasta su finalización, y su misión es garantizar los niveles de calidad, tanto externos (servicios prestados a clientes) como internos.

Management Solutions cuenta con un Área de Auditoría, Calidad y Cumplimiento que tiene como objetivo robustecer el marco de control de la Firma, así como dar respuesta a los requerimientos normativos (certificaciones, auditorías, etc.).

El alcance de dicha área es global y abarca tanto funciones de negocio como de soporte a los profesionales en todas las unidades de la Firma, responsabilizándose de las siguientes competencias:

- Políticas corporativas.
- Calidad (certificaciones de agencias de calidad, proceso de Quality Assurance, etc.).
- Gestión de Riesgos Penales y clausulado de propuestas.
- Auditoría Interna.

A lo largo del ejercicio no se han recibido reclamaciones o quejas por parte de nuestros clientes.

4.6.2 Certificado de calidad ISO 9001

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) reconoce la conformidad del sistema de gestión de Management Solutions con la norma ISO 9001 para sus actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas.

La certificación en la norma UNE-EN ISO 9001 pone de manifiesto que el sistema de gestión implantado en la Firma cumple con los máximos niveles de calidad, asegurando la disponibilidad de recursos, el control de los procesos y la mejora continua en la prestación de servicios.

4.7 Cadena de valor sostenible y responsable

Con el objetivo de promover una cadena de valor bajo los principios de sostenibilidad y responsabilidad, en Management Solutions requerimos a nuestros proveedores que desarrollen su actividad aplicando principios análogos a los nuestros y que respeten la ley y la regulación existentes en los países donde operan.

Para ello, la Firma cuenta con un procedimiento en la gestión de proveedores que establece las premisas requeridas en las diversas fases del ciclo:

- En la selección, evaluando en el proveedor criterios específicos como la calidad del servicio, su capacidad, el prestigio y referencias, la existencia de colaboraciones históricas y el precio.

- En la homologación, a través de un análisis de diligencia debida cuya superación con éxito es imprescindible para establecer la relación comercial. La extensión de dicho análisis de diligencia debida se establece en función de la criticidad del servicio prestado y/o al volumen anual comprometido.

Este proceso de homologación de proveedores en Management Solutions considera su evaluación en varios apartados. Primero, se revisan aspectos generales del proveedor, como información societaria, estructura corporativa y cifras de actividad. En cuestiones de sostenibilidad, se verifica la adhesión a iniciativas de responsabilidad social corporativa y la existencia de políticas medioambientales y sociales. Se solicitan certificados y se analizan indicadores medioambientales, objetivos para reducir emisiones y medidas de gestión de residuos, entre otros. En el ámbito social, se revisa la existencia de políticas de derechos humanos, salud y seguridad, diversidad e inclusión, e información de brecha salarial y otros indicadores. Además, se examinan las políticas de gobernanza del proveedor, incluyendo la incorporación a su vez de criterios ESG en su cadena de valor, y la existencia de planes de acción para proveedores con deficiencias.

También se evalúan sus prácticas de cumplimiento, verificando la existencia de códigos de conducta y políticas contra la corrupción, conflictos de interés y fraude. La seguridad IT y la continuidad de negocio son áreas cruciales, revisando la existencia de certificados ISO27001 e ISO22301, respectivamente, o la puesta en práctica de los mejores estándares en su gestión. Este exhaustivo proceso está orientado a que nuestros proveedores cumplan con los más altos principios de sostenibilidad, ética y profesionalidad.

Finalmente, también se revisa si algún accionista, miembro del consejo o directivo del proveedor, están en alguna de las listas de sanciones consultadas (UE, OFAC, UK). Asimismo, se analiza si el regulador correspondiente le ha establecido alguna sanción, y las noticias relevantes que se hayan podido publicar y que estén relacionadas con el proveedor.

Con el objetivo de asegurar que el cumplimiento de los requisitos establecidos para la colaboración con un proveedor se mantienen en el tiempo, Management Solutions plantea la homologación como un proceso periódico recurrente (salvo que en la homologación anterior se hubiesen encontrado deficiencias relevantes en algún ámbito que requiriese plan de acción correctivo, en cuyo caso se establecen períodos inferiores para asegurar que en efecto estas deficiencias se han corregido).

- En las validaciones previas a la formalización, a través del desarrollo de toda una serie de validaciones de carácter administrativo para asegurar que el proveedor está al día en sus principales obligaciones.
- En la formalización del contrato, requiriendo su adherencia al Código de conducta de Proveedores de Management Solutions o la del suyo propio siempre que recoja los estándares establecidos en dicho Código de conducta. De esta forma trasladamos a nuestros proveedores los compromisos de responsabilidad social, medioambiental y de buen gobierno asumidos por la Firma.
- En el seguimiento y reevaluación periódica, tan necesarios a la hora de valorar la continuidad o no del servicio en nuevas colaboraciones.

Tal y como se ha establecido previamente, una palanca fundamental que asegura la calidad del desempeño de los proveedores de Management Solutions es el Código de Conducta de Proveedores, a través del cual se hace extensible el firme compromiso con la ética empresarial a proveedores, *business partners* y terceros en general.

En este sentido, el Código de conducta de Proveedores establece:

- Principios éticos con los que deben desempeñar sus servicios (integridad y honradez, excelencia, compromiso, profesionalidad, y énfasis en el factor humano).
- Máxima diligencia en la custodia de la información confidencial a la que pueda tener acceso y cumplimiento de la normativa en el tratamiento de datos personales.
- Exigencia de medidas efectivas para la prevención de cualquier conducta corrupta como el soborno, blanqueo de capitales y conflictos de interés.



- Normas de conducta, basadas en el sólido respeto a los derechos humanos asegurando su salvaguarda, tolerancia cero ante cualquier modo de discriminación o acoso, y disposición de espacios de trabajo seguros y saludables.
- Existencia de altos estándares y compromiso en sostenibilidad, en línea con el compromiso establecido por la Firma con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París.

La resolución de cualquier contrato o vínculo comercial con el proveedor es una medida que puede adoptar Management Solutions si identifica un incumplimiento grave de este Código de conducta por parte del proveedor, para lo cual se asegura el derecho de verificar su cumplimiento.

De manera adicional, como parte del compromiso con la inclusión y la diversidad de Management Solutions, la Firma trata de fomentar la accesibilidad universal de las personas con discapacidad a través de la contratación activa o la compra responsable con Centros Especiales de Empleo (CEE). Estas contrataciones, que se realizan en los países en los que la Firma tiene mayor presencia, responden al objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo. A estos efectos, durante el último ejercicio la Firma ha colaborado, entre otros, con OPTEAM (Grupo Avoris, a través de la contratación de servicios propios de agencia de viajes), Fundación Prodis (a través de la compra de productos y material de oficina elaborados por su CEE), Ibermática Social (a través de la contratación de este CEE en el que personas con discapacidad física trabajan y se forman en el ámbito de las TIC)", o Balance Social Gift (a través de la compra de productos de merchandising elaborados a través de iniciativas y entidades de inserción social).

4.8 Información fiscal

Management Solutions es consciente de la relevancia que tiene llevar a cabo sus actividades de forma responsable y transparente con todos sus grupos de interés. La Firma se compromete a una gestión responsable en materia fiscal y a cumplir con sus obligaciones fiscales en todos los territorios y jurisdicciones en los que desarrolla su actividad, optando siempre por una política tributaria prudente, actuando con honestidad, transparencia y respeto por la ley en la gestión de los asuntos fiscales, cumpliendo con la normativa fiscal vigente en las comunidades donde opera, contribuyendo así a su progreso económico y social. La información de las entidades que componen el Grupo Management Solutions se encuentra en la nota 8.5 de la Memoria individual de la sociedad matriz GMS Management Solutions, S.L.

Es relevante destacar que nuestra contribución económica y social no solo es cuantificable mediante el ingreso del impuesto sobre sociedades, sino también a través de otras contribuciones específicas en los distintos países en los que operamos, tales como pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares en el resto de países.

En este contexto y durante el presente ejercicio, los impuestos pagados por Management Solutions han ascendido a aproximadamente a 50 millones de euros⁶.

Por otro lado, conviene destacar la importante contribución adicional que realiza Management Solutions a través de los impuestos y cotizaciones sociales a cargo de sus empleados y socios, y del IVA repercutido por la prestación de servicios.

La Firma recibe subvenciones para el desarrollo de actividades de formación, pero su importe no es significativo respecto a los estados financieros de la compañía.

⁶ Considera la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades en cada país incluyendo las retenciones soportadas en el exterior no recuperables y las aportaciones a cargo del empleador a los sistemas públicos. Adicionalmente, es necesario tener en cuenta que la cifra de impuestos pagados sigue, con carácter general, criterio de caja, que no necesariamente coincide con el criterio de devengo aplicado en la elaboración de los estados financieros de las cuentas anuales.

5 Cuadro resumen sobre las cuestiones que forman parte del estado de información no financiera

En el siguiente cuadro se identifican dónde están localizados los distintos contenidos que, de acuerdo con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, conforman el estado de información no financiera de Management Solutions, así como los estándares utilizados total o parcialmente:

Contenidos de la Ley 11/2018	Estándar utilizado	Página/ Referencia
Modelo de Negocio y aspectos generales		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	3-8
Principales grupos de interés y estudio de materialidad	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales	9-10
Políticas aplicadas, principales riesgos relacionados y resultados	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	11-56
Marcos de referencia utilizados para elaborar el informe	GRI	3
Cuadro resumen indicando donde se recoge la información	N/A	57-59
Informe de verificación	GRI 2-5 Verificación externa	60

Contenidos de la Ley 11/2018	Estándar utilizado	Página/ Referencia
Información sobre cuestiones medioambientales		

<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ambiental - Contaminación - Economía circular y prevención y gestión de residuos - Uso sostenible de los recursos - Cambio climático - Protección a la biodiversidad 	<p>GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</p> <p>GRI 302-4 Reducción del consumo energético</p> <p>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</p> <p>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)</p> <p>GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos</p>	<p>15-24</p>
<p>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Organización del trabajo - Salud y seguridad - Relaciones sociales - Formación - Acceso universal de las personas con discapacidad - Igualdad 	<p>GRI 2-7 Empleados</p> <p>GRI 2-19 Políticas de remuneración</p> <p>GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva</p> <p>GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal</p> <p>GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo</p> <p>GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales</p> <p>GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado</p> <p>GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición</p> <p>GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad</p>	<p>24-32</p>
<p>Contenidos de la Ley 11/2018</p>	<p>Estándar utilizado</p>	<p>Página/ Referencia</p>
<p>Información sobre el respeto de los Derechos Humanos</p>		

Derechos humanos	GRI 2-23 b) Describir sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos.	32-33
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Corrupción y soborno	GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	33-36
Información sobre la sociedad		
Compromisos de la compañía con el desarrollo sostenible	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 2-28 Afiliación a asociaciones GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	36-53
Subcontratación y proveedores	GRI 2-23 Compromisos y políticas	54-56
Consumidores	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53-54
Información fiscal	GRI 207-1 Enfoque fiscal	56

**INFORME DE VERIFICACIÓN REALIZADO POR UN
PRESTADOR INDEPENDIENTE DE SERVICIOS DE VERIFICACIÓN**



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los socios de GMS Management Solutions, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2024, de GMS Management Solutions, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del Informe del Gestión Consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla que se muestra al final del EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de GMS Management Solutions, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), en base a una selección de estándares o partes de su contenido, incluyendo al final una tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de GMS Management Solutions, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales, requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos y áreas responsables del Grupo, que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos y pruebas que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función de análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones.

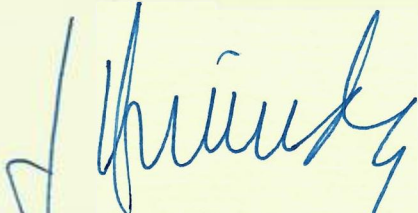
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), en base a una selección de estándares o partes de su contenido, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera, del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

LILLO, AUDITORES ASOCIADOS, S.L.



Jorge Hernández Arrecubierta
18 de diciembre de 2024

