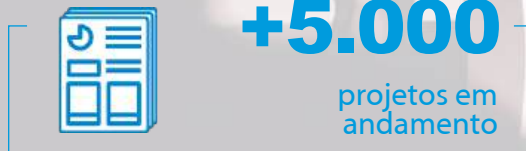


Marcos de 2024

A Management Solutions mantém a linha de crescimento rentável, sendo cada vez mais internacional, mais diversificada -tanto setorial como geograficamente- e, sobretudo, com uma extraordinária carteira de clientes globais e locais líderes em seus respectivos setores.





MSO Management Solutions

YEARLY MEETING
2024
PROBLEM SOLVING

MSO Management Solutions
Making things happen



Management Solutions
Making things happen



Management Solutions
Making things happen

Problem Solving

Na Management Solutions, estamos cientes do poder transformador da IA, bem como dos desafios que ela traz



Alfonso Serrano-Suñer. Yearly Meeting 2024, Madri, Espanha

Sob o lema “Problem Solving”, a Management Solutions organizou em julho sua Convenção Anual no Teatro Real de Madri.

Em anos anteriores, foram abordados temas como transformação, crescimento sustentável, confiança, liderança, empreendedorismo e inteligência artificial.

Nesta ocasião, a Convenção se concentrou em um tema que é inerente à profissão de consultor e ao próprio ser humano: a resolução de problemas.

Depois de revisar a evolução dessa disciplina acadêmica de enorme relevância prática no ambiente empresarial, e alguns casos de sucesso que ilustram como grandes empresas transformaram desafios em oportunidades graças à sua capacidade de resolução de problemas, Alfonso Serrano-Suñer, Presidente da Management Solutions, aprofundou-se nas chaves desse processo mental, porém prático, por meio do qual são abordados e resolvidos os desafios ou dificuldades que surgem em diversas situações.

Embora o processo de resolução de problemas possa variar de acordo com o tipo de problema e o contexto em que ele surge, existem algumas chaves gerais que tendem a ser aplicadas na maioria das situações, como, por exemplo, a análise da situação atual e a identificação clara do problema (algo factual, que requer o endosso dos atores); a geração e a avaliação de alternativas e a tomada de decisões (projetar uma solução eficaz e implementável, não necessariamente ótima, conforme indicado pelo ganhador do Prêmio Nobel Herbert Simon); a implementação da solução selecionada (planejar e executar com excelência, “fazer as coisas acontecerem”); ou a avaliação e o ajuste contínuos (por meio do monitoramento adequado e do controle de qualidade dos resultados). Todas essas chaves são compartilhadas, dominadas e colocadas em prática diariamente pelos profissionais da Management Solutions.

A abordagem eficaz de problemas e a busca de soluções adequadas em um prazo razoável requerem uma combinação de habilidades, incluindo pensamento crítico e criatividade, habilidades de comunicação, trabalho em equipe e flexibilidade organizacional, boa gestão do tempo, determinação e resiliência, conhecimento especializado e aprendizado contínuo.

Na Management Solutions, a solução de problemas é abordada a partir de uma perspectiva holística, combinando conhecimento técnico com abordagens inovadoras e colaborativas para enfrentar os desafios comerciais de nossos clientes. Esse enfoque é abordado por meio de uma abordagem holística que combina análise de dados, conhecimento do setor, colaboração interdisciplinar, desenvolvimento de soluções personalizadas de qualidade, transformação digital e gerenciamento de mudanças para ajudar nossos clientes a superar os desafios de negócios e atingir seus objetivos estratégicos.

No entanto, dois aspectos adicionais são fundamentais para entender o modelo de solução de problemas da Firma: o primeiro é que a Management Solutions é uma Firma feita por e para seus profissionais. Tudo o que alcançamos é resultado de sua iniciativa, talento, esforço e dedicação. A segunda é que somos verdadeiramente uma Firma global (“One Team”), onde todos apoiam todos os outros, independentemente da geografia, do setor ou da competência. Uma equipe com um forte senso de pertencimento e um objetivo comum: atender nossos clientes com excelência.

Justamente, e em grande parte por causa desses dois fatores, além de nos dedicarmos à nobre missão de resolver problemas, fazemos isso empreendendo, ou seja, criando.

E é por isso que nos preparamos, e o fazemos adquirindo conhecimento técnico, habilidades gerenciais e capacidade de liderança. Uma preparação contínua que nos permite resolver problemas cada vez mais complexos.

Porque não se trata de ter todas as respostas, mas de saber fazer as perguntas certas e ter as habilidades para respondê-las, gerando valor para nossos clientes, para todos nós e para a sociedade como um todo.

Trata-se também de executar com excelência, como é o caso dos exemplos bem-sucedidos analisados durante a Convenção. Como o custo de fazer um trabalho bem feito é o mesmo de fazê-lo mal feito, é apenas uma questão de atitude. Se a excelência for perseguida em cada pequeno detalhe, não só o nosso trabalho será mais bem-sucedido, como também serão estabelecidas conexões que nos permitirão abrir portas no futuro que nem sequer podemos imaginar no presente.

São os profissionais da Management Solutions que permitem que a Firma continue transformando os desafios em oportunidades geradoras de valor.

Ao longo de nossa história, enfrentamos numerosos problemas que resolvemos, sempre tentando melhorar onde víamos espaço para isso e, ao mesmo tempo, acrescentando coisas novas, ou seja, empreendendo.

Desde a nossa fundação em 2002, e em um contexto altamente exigente e difícil, conseguimos atender com sucesso às demandas de rápida expansão internacional, constante diversificação industrial e desenvolvimento de novas habilidades para adaptar nossa proposta de valor às necessidades decorrentes de uma realidade em transformação.

E sempre fizemos isso com nossos clientes no centro: “O cliente em primeiro lugar, depois a equipe e, por fim, nós mesmos”, porque essa é, em grande parte, a chave para o sucesso da nossa solução de problemas.

Além disso, enfrentamos muitos outros desafios que conseguimos resolver, sempre saindo fortalecidos de todos eles, como, por exemplo (i) o incêndio em nossa sede alguns anos após o início da atividade, que também nos ajudou a entender até onde poderia ir o valor da confiança depositada na Firma por nossos clientes; (ii) a crise de 2008, na qual muitos de nossos clientes estavam imersos e que nos forçou a redesenhar nossa proposta de valor para ajudá-los a lidar com esse desafio; (iii) a resposta à pandemia da COVID-19, na qual mantivemos a Empresa avançando sem deixar ninguém para trás, reinventando a maneira como trabalhamos e interagimos; ou (iv) sem ir além, o que fazemos hoje, acompanhando nossos clientes em seus processos de transformação, projetando e implementando soluções inovadoras que aproveitam ao máximo o potencial da revolução digital (e, em particular, da inteligência artificial) e do crescimento sustentável.

Problem Solving

Fiéis ao nosso propósito, temos o compromisso de criar valor por meio da IA, contribuindo assim para o crescimento sustentável de nossos clientes, de nossos profissionais e da sociedade

Mas nada disso seria possível se não tivéssemos uma cultura diferenciada. Porque o que fazemos e como fazemos é importante.

Uma cultura de vocação de serviço, de generosidade e humildade, de senso crítico, de orientação para resultados, de busca constante pela excelência. Uma cultura de empreendedorismo, que nos leva a sair de nossa zona de conforto e a pisar em terreno desconhecido até dominá-lo e, assim, continuar a crescer.

Que melhor prova de tudo isso do que ver como, após mais de vinte anos de empreendedorismo, a Empresa conseguiu multiplicar seu tamanho em mais de 50 vezes. Hoje somos cerca de 4.000 profissionais de extraordinário valor, atuando em mais de 50 países da Europa, América, Ásia, África e Oceania, por meio de nossos 48 escritórios em todo o mundo. Estamos construindo uma grande empresa que aspira a ser líder em consultoria de negócios em nível internacional, em todos os setores em que atua e em todas as linhas de serviço que presta a seus mais de 2.000 clientes, que, por sua vez, são grandes líderes globais e locais.

A Firma conta com uma equipe talentosa, com um forte perfil analítico e, ao mesmo tempo, com um profundo conhecimento dos negócios de seus clientes. Uma equipe multicultural, jovem e bem treinada. Uma equipe de empreendedores que demonstram diariamente sua dedicação ao serviço, seu talento e seu compromisso com a criação de valor, também na era da IA.

Em 2024, superamos mais uma vez os objetivos qualitativos e quantitativos que nos propusemos há um ano, crescendo acima do orçamento, aumentando mais uma vez a participação de mercado e fazendo isso de maneira orgânica, diversificada e sustentada, aplicando um modelo de gestão que maximiza nosso potencial, garante a projeção de nossos profissionais e estabelece as bases para o crescimento sustentado nos próximos anos.

Continuamos expandindo nosso escopo de atuação para novos mercados, além de consolidar nossa presença nos países em

que já atuamos (hoje operamos em mais de 50 países na Europa, América, Ásia, África e Oceania). Todas as nossas linhas de serviço cresceram de forma equilibrada e também demos passos importantes no processo de diversificação setorial.

Como resultado, aumentamos nossa presença em muitas das entidades com as quais já estávamos colaborando, estendendo nossa prestação de serviços a novas áreas e divisões de negócios, impulsionando a diversificação setorial com a implantação em novos setores, e continuamos a aumentar nossa carteira de clientes.

Uma carteira de mais de 2.000 clientes, grandes multinacionais, corporações e entidades locais líderes, aos quais foram acrescentados mais de 200 novos nomes, todos eles de importância estratégica em seus respectivos mercados. Além disso, durante o ano, aumentamos nossa presença e visibilidade junto aos órgãos reguladores e supervisores nos mercados em que estamos presentes.

Conforme mencionado acima, o crescimento de nossos negócios não teria sido possível sem a extraordinária equipe de quase 4.000 profissionais que compõem nossa Empresa. Uma equipe de profissionais talentosos e comprometidos, com uma forte cultura corporativa baseada em valores que fazem a diferença. Uma equipe que cresceu a partir do zero, global, multicultural, multidisciplinar e totalmente integrada. Uma equipe íntegra e responsável, capaz de oferecer soluções diferenciadas para os desafios de nossos clientes.

Em suma, por mais um ano, superamos novamente todas as nossas metas em todas as geografias em que estamos presentes, em todos os setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que prestamos.

Encaramos o futuro com entusiasmo e confiança, com a firme intenção de ajudar nossos clientes a crescer de forma sustentável. Na Management Solutions, seremos tudo o que nos propusermos a ser, convencidos de que o melhor da Firma ainda está por vir.



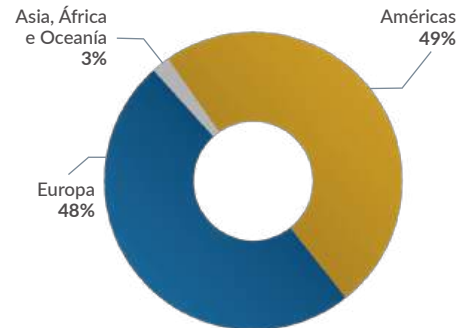
PATIO DE BUTACAS IMPARES

Diversificação

Durante o ano de 2024 continuamos avançando em nosso processo de diversificação:

- ▶ Crescendo novamente de maneira consistente na América, Europa, Ásia, África e Oceania.
- ▶ Intensificando a atividade em todas as indústrias reguladas, mantendo a liderança em Finanças, ganhando participação de mercado em Energia, e dinamizando a atividade em Telecomunicações e em Outros setores.
- ▶ Aumentando a nossa carteira de clientes.
- ▶ Atualizando nossa oferta de soluções:
 - Estratégia
 - Gestão comercial e marketing
 - Informação gerencial e financeira
 - Gerenciamento e controle de riscos
 - Governança, organização e processos
 - Novas tecnologias

Diversificação geográfica⁴



Américas

- ▶ A América do Norte (Estados Unidos, Canadá e México) cresceu fortemente e foi reforçada com a abertura do escritório de Miami.
- ▶ A América do Sul alcança um crescimento recorde de mais de 20%, liderado pelo Brasil.
- ▶ Crescimento em todos os países da América Central.

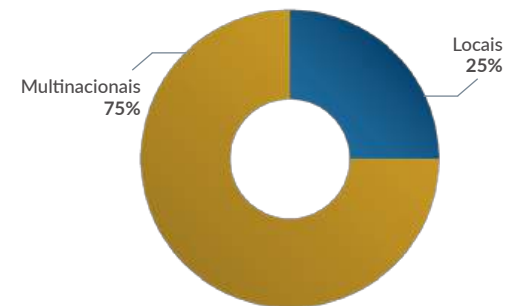
Europa

- ▶ A Espanha mantém o crescimento dos últimos anos.
- ▶ O Reino Unido consolidou sua liderança no mercado, crescendo mais de 15%.
- ▶ A Alemanha continua forte, com um crescimento de mais de 10%.⁴ A Itália, a França, os Países Baixos, Portugal, a Polónia e a Suíça tiveram um forte crescimento (+30%).
- ▶ Os escritórios nos países nórdicos (Noruega, Suécia e Dinamarca) cresceram mais de 20%.
- ▶ Crescimento sustentado no restante da Europa (com foco na Europa Oriental).
- ▶ Abertura de um escritório na Áustria (Viena).

Ásia, África y Oceania

- ▶ A Ásia cresce fortemente, com a abertura em Abu Dhabi (Emirados Árabes Unidos), além do crescimento na China (+25%) e na Turquia (x3).
- ▶ Crescimento das operações na África, com foco na África do Sul (x4).
- ▶ Forte início de atividade em Sydney (Austrália).

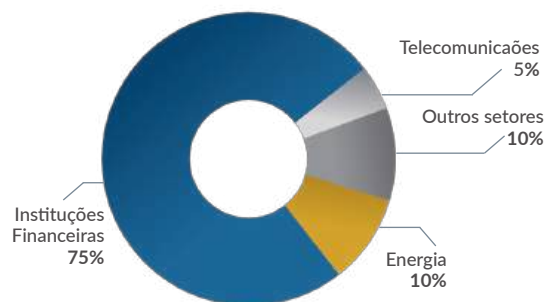
Diversificação de clientes⁴



- ▶ Mais de 2.000 clientes ativos.
- ▶ Mais de 200 novos clientes (em todas as regiões geográficas e setores).
- ▶ Presença reforçada de clientes:
 - Aumento da presença com os principais clientes globais e locais.
 - Aumento das relações com reguladores, supervisores e órgãos supranacionais.
 - Reforço do modelo de relacionamento com fornecedores estratégicos.

⁴ Medido em horas de consultoria

Diversificação setorial⁵



Finanças

- ▶ Crescimento sustentado (+15%) com base em:
 - Maior especialização por negócio (pagamentos).
 - Referências em transformação digital e sustentabilidade.
 - Liderança em conformidade regulatória (IA).

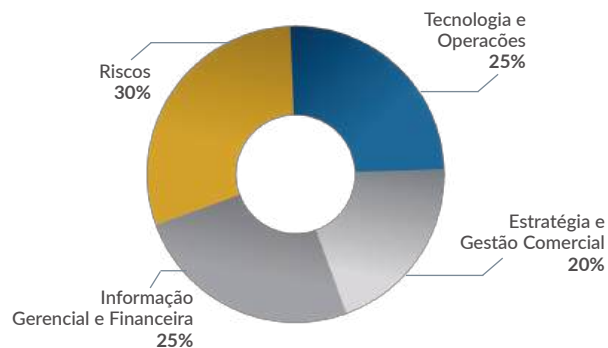
Energia e Telecomunicações

- ▶ Forte crescimento (+20%) impulsionado por:
 - Aumento da base de clientes.
 - Maior oferta de serviços (transformação digital, inteligência artificial, agile, sustentabilidade, etc.).
 - Implantação da prática em mais países.

Outros setores

- ▶ Forte crescimento em Outros setores (+60%).
- ▶ Aumento da especialização industrial em mais países e, com a ajuda de P&D, em setores como distribuição e varejo, produtos farmacêuticos, tecnologia, construção, empresas industriais e de serviços e educação.

Diversificação de soluções⁵



- ▶ Mais de 5.000 projetos (50% novos) em todas nossas *metacompetências*:
 - Sustentabilidade (ESG)
 - Inteligência Artificial (ModelCraft, Hatari, Gamma)
 - Governança de Dados e Modelos (MRM, Validação)
 - Digitalização ("go to cloud")
 - Eficiência (Organização e Processos)
 - Rentabilidade e solidez financeira
 - Gestão avançada de riscos (financeiros e não financeiro)
 - Ciber-segurança
 - Aprimoramento contínuo de nossas soluções proprietárias:
 - GenMS: inteligência artificial generativa.
 - MS²: medição de impactos climáticos.
 - Paladin 2.0: prevenção de lavagem de dinheiro.



“Adaptamos nossa proposta de valor a um ambiente em constante mudança”

No ambiente atual, marcado pela constante transformação, as empresas enfrentam novos desafios que exigem respostas eficazes e adaptáveis.

Para enfrentar essa realidade mutável, na Management Solutions redefinimos continuamente nossa proposta de valor, oferecendo soluções inovadoras e nos comprometendo com sua implementação efetiva.

Nossa experiência nos permite identificar com precisão os problemas enfrentados por nossos clientes e desenvolver estratégias baseadas na ruptura tecnológica para otimizar processos, melhorar a experiência do cliente, gerenciar riscos com maior precisão ou extrair mais valor das informações disponíveis.

Especificamente, nos últimos meses, nos concentramos no desenvolvimento de uma proposta de valor diferenciada em áreas de máxima relevância para nossos clientes, como a adoção de inteligência artificial, a luta contra crimes financeiros, a segurança cibernética, os desafios de novos ecossistemas de pagamento ou a sustentabilidade dos negócios.

Marian Ferrero
Sócia da Management Solutions

⁴ Medido em horas de consultoria

Crescimento e Inovação

Crescimento rentável

Manutenção de elevadas taxas de crescimento orgânico, como garantia de um modelo de desenvolvimento profissional muito acima de nossos concorrentes.

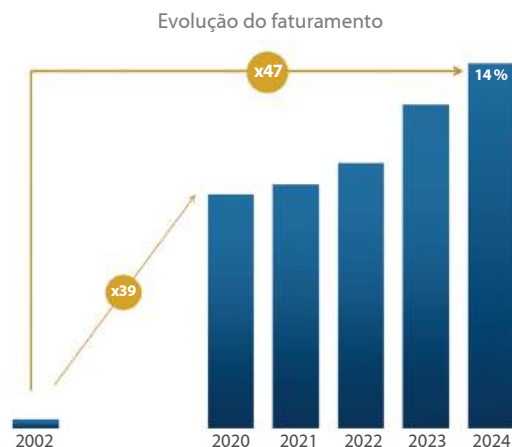
Inovação em P&D+i

Apostando na Pesquisa e Desenvolvimento e Inovação e no treinamento como elementos-chave de diferenciação da nossa proposta de valor para o mercado.

Gestão de talentos

Garantindo, por meio de nosso modelo de *partnership*, um desenvolvimento profissional que premia o mérito de cada um de nossos profissionais, sendo a natureza empreendedora da Firma uma abordagem diferenciada para a gestão de nossos negócios.

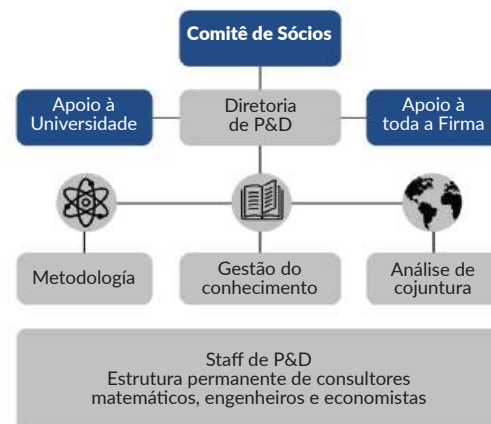
Crescimento rentável



- ▶ Crescimento sustentado de 14%⁶ (orgânico, diversificado, rentável).
- ▶ Quase cinco milhões e meio de horas de consultoria.
- ▶ Ganhar participação em nossos principais mercados de referência
- ▶ Rigor na gestão financeira
- ▶ Cumprindo os cinco pilares do plano estratégico Y25:
 - Compromisso com a sustentabilidade
 - Aumento da oferta quantitativa e digital (+parceiras)
 - Crescimento multinacional ("One Firm")
 - Especialização setorial (novos setores)
 - *Smart Working*

⁶ Cerca de 450 milhões de euros em faturamento anual.

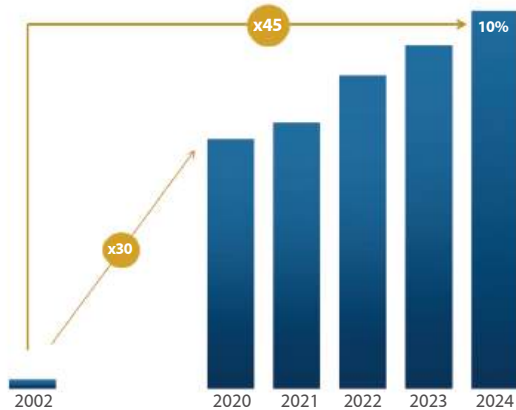
Inovação em P&D+i



- ▶ Investimento equivalente a 10% da capacidade da Firma
- ▶ Estrutura permanente composta por equipes de:
 - Metodologia (Inovação)
 - Gestão do conhecimento (*metacompetências*, normas e regulações, *benchmarks*, publicações, treinamento, etc.)
 - Análise de conjuntura
- ▶ Cobertura global (todos os países, setores e linhas de serviço)
- ▶ *Hub* regulatório em Frankfurt, sede do ECB
- ▶ Colaboração com universidades / instituições / empresas
- ▶ Execução do Plano Global de P&D (mais de 250 ações executadas):
 - Metodologia:
 - AI Aplicada (onze novas propostas de valor no campo, destacando MS² y GenMS).
 - Suporte às cátedras: Cátedra iDanae de *Big Data* e *Analytics* (UPM), Cátedra de Impacto Social (U.P. Comillas) e Cátedra de Estudos de Hidrogênio (U.P. Comillas).
 - Colaborações com a Academia Real de Ciências espanhola (por exemplo, em áreas como a virologia o IA sustentável).
 - Gestão do Conhecimento:
 - Afinado de propuestas de valor
 - Atualização do Plano de Treinamento
 - Serviço de alertas regulatórios (através de três canais: app, web e mídia social)
 - Mais de 100 publicações especializadas (internas e externas)
 - Análise de conjuntura: um informe global e informes detalhados para 28 países.

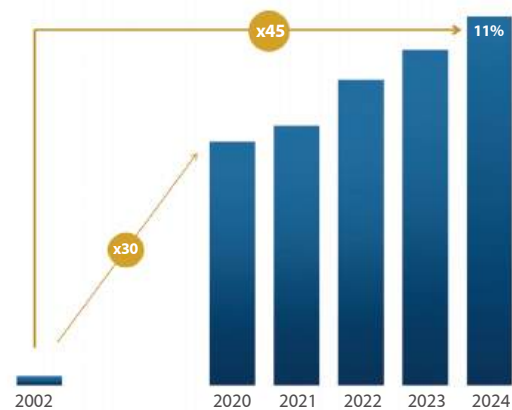
Gestão de talentos

Evolução do headcount de funcionários



- ▶ Cerca de 4.000 profissionais, crescendo a partir da base, com mais de 1.000 novas incorporações e mais de 300 estagiários durante o ano fiscal
- ▶ Promoção com base no mérito de toda a pirâmide:
 - Reforço da primeira linha de gestão (15 novos Sócios e 14 novos Diretores)
 - Maior capacidade diretiva (160 novos Gerentes e Supervisores)
 - Crescimento orgânico em todas as categorias
- ▶ Gestão global da pirâmide (“one team”)
- ▶ Excelência na inclusão de talento (mais de 200.000 candidatas analisados)
- ▶ Reforço dos vínculos com a Universidade e a Pós-graduação:
 - Presentes em mais de 400 faculdades da Europa, Américas, Ásia, África e Oceania
 - Mais de 220 acordos de colaboração
 - Mais de 10 prêmios de Trabalho de Conclusão de Curso/ Master e patrocínios
 - Ministrando cursos em algumas das mais prestigiadas universidades da Europa e das Américas

Horas de treinamento



- ▶ Fortalecimento dos processos de supervisão, avaliação e tutoria
 - Processos de avaliação contínua, priorizando os talentos
 - Programa semestral de tutoria (tentando alinhar as necessidades dos profissionais com as oportunidades oferecidas pela Firma).
 - Monitoramento semestral de Recursos Humanos da equipe gerencial
- ▶ Ênfase no treinamento:
 - Mais de 375.000 horas investidas em treinamento
 - Mais de 150 cursos (11 novos) ministrados em 1.135 sessões
 - Melhoria contínua do plano de treinamento:
 - Décima primeira turma de graduação do Master em Consultoria de Negócio Management Solutions – ICADE Business School na Espanha
 - Oitava turma do Diplomado no Tecnológico de Monterrey, no México
 - Programa avançado de treinamento em parceria com o INSPER no Brasil
 - Desenvolvimento de e-learning (Moodle e Coursera) de treinamento formal/voluntário
 - Complemento externo: com foco na equipe gerencial (CFA, FRM, PMP, PSM, PMI, CISA, ICAI, *Cloud*, etc.)



Em 2024 voltamos a superar os objetivos qualitativos e quantitativos estabelecidos

Comunicação e flexibilidade organizacional

Comunicação

- ▶ Fortalecendo a marca Management Solutions no entorno de nossos grupos de interesse.
- ▶ Reforçando nossos canais de comunicação (intranet, web e redes sociais).
- ▶ Divulgando publicações de valor (white papers, notas técnicas, análises de regulação, informes de conjuntura, etc.).
- ▶ Mantendo uma presença em fóruns e instituições de reconhecido prestígio em cada um de nossos setores de atividade.
- ▶ Apoiando o mundo acadêmico através de cátedras, parcerias, estágios e cursos especializados.
- ▶ Desenvolvendo trabalho de patrocínio e mecenato em favor da ciência, da cultura, das artes e do esporte.
- ▶ Envolvendo-nos com os mais necessitados através de ações beneficentes dentro de nosso âmbito de atuação.

Flexibilidade organizacional

Mantendo uma estrutura organizacional ágil e em permanente adaptação para dar uma resposta adequada às nossas elevadas taxas de crescimento e orientando a organização para a geração de valor.



- ▶ Reforço das atividades de marca (atualização da marca).
- ▶ Canais de comunicação digital:
 - Novo conteúdo na intranet e na web (microsites sobre tópicos de tendência: IA, sustentabilidade, pagamentos, pílulas de treinamento, webinars, One Team, etc.).
 - Novo conteúdo nas mídias sociais.
- ▶ Publicações mais especializadas:
 - Publicação de white papers sobre LLM e medição de riscos climáticos e ambientais.
 - Relatórios econômicos trimestrais (4 relatórios globais e 112 relatórios locais).
 - Notas técnicas e notícias regulatórias (intersetoriais).
- ▶ Maior presença em fóruns profissionais e de supervisão.
- ▶ Mais ação social, patrocínio e mecenato:
 - Mais de 50 atividades solidárias: "Multiplica x2 tu apoyo a los damnificados por la DANA (España)" e outras campanhas para ajudar as pessoas afetadas, Natal Solidário, 7ª Corrida Solidária, Concertos de Natal Solidários, doações de sangue, doações de equipamentos de informática, voluntariado corporativo, participação em eventos esportivos solidários, etc.
 - Colaborações com ONGs, fundações e instituições (Teatro Real, Royal Academy of Sciences, Fundación Pro RAE, Escuela Superior de Música Reina Sofía, Fundación Princesa de Girona, Fundación ONCE, Fundación Prodis, Fundación SERES, etc.).
- ▶ Pacto Mundial das Nações Unidas.
- ▶ Mayor apoyo al Club Deportivo en todas las oficinas de la Firma:
 - Mais de 1.000 participantes em torneios esportivos internos e externos.
 - Organização de eventos esportivos: torneios de golfe, torneios de paddle, futebol de salão e outros esportes (curling, xadrez, vôlei, beach tennis, etc.).



- ▶ Reforço das áreas e funções da Meios:
 - Reforço da estrutura em todas as áreas de mídia (com foco em finanças).
 - Execução do plano de transformação tecnológica.
 - Execução do plano de adoção de IA:
 - Governança e organização.
 - Políticas e procedimentos.
 - Sistemas (GenMS, 365Copilot, GithubCopilot).
 - Treinamento.
 - Abertura de novos escritórios (Miami, Abu Dhabi e Viena) e extensões em Madri (Torre Picasso e Centro Empresarial Bilma), Amsterdã e Frankfurt.
- ▶ Função global de controle (Auditoria, Qualidade e Compliance):
 - Atualização e disseminação das políticas corporativas.
 - Treinamento contínuo para todos os profissionais sobre as políticas corporativas.
 - Elaboração de um mapa de conformidade global.
 - Relatórios recorrentes de auditoria, conformidade e qualidade.
 - Certificações externas em processos (ISO 9001), em Segurança Cibernética (ISO 27001), em Conformidade Penal na prevenção de crimes (UNE 19601), em Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios (ISO 22301) e no cálculo da pegada de carbono (ISO 14064).



“Mais uma vez, fechamos um ano excelente, alcançando um crescimento sustentado de 14%”

Mais uma vez, superamos todas as metas que estabelecemos há doze meses, aproveitando ao máximo nossos pontos fortes, atendendo nossos clientes com excelência, integridade, humildade, generosidade e paixão.

Alcançamos um crescimento de 14%, um crescimento sustentado ao longo do tempo que só é possível quando se tem uma equipe extraordinária.

Uma equipe que se destaca por sua sólida formação, seu caráter empreendedor e sua capacidade de esforço. Com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento dos setores em que trabalhamos.

Uma equipe multidisciplinar e multicultural (na qual estão representadas mais de 40 nacionalidades) capaz de gerar valor e liderar mudanças por meio do empreendedorismo, apoiada em fortes valores de ética, responsabilidade e compromisso.

Por mais um ano, mais uma vez fizemos as coisas acontecerem, apoiando nossos clientes na resolução de seus problemas, transformando seus desafios em soluções geradoras de valor.

Ignacio Layo
Sócio da Management Solutions

