

## Introducción

Para Management Solutions la Responsabilidad Social Corporativa consiste en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con los principios corporativos de vocación de servicio y de compromiso con la excelencia.

La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad. Por esta razón, Management Solutions asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera. El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, orientando su crecimiento de manera compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo de esta publicación es ofrecer a los grupos de interés de Management Solutions, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la Firma tiene sobre su entorno y que podrían ejercer una influencia sustancial en sus evaluaciones y decisiones.



**Management Solutions**





# Mensaje del Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions

El mundo se transforma y lo hace a gran velocidad. Vivimos en una realidad cambiante en la que afloran situaciones que introducen una gran incertidumbre, como la irrupción de la inteligencia artificial o la transición energética, las guerras, y la amenaza de nuevas pandemias, o un incierto panorama económico y político que se vive a nivel mundial.

Pero al mismo tiempo, emergen valiosas oportunidades: las aún inexploradas posibilidades que ofrece la modelización avanzada del dato, los nuevos modelos de negocio y los cambios profundos en los ya existentes, o los grandes procesos de reestructuración y reorganización de los recursos disponibles.

Nos enfrentamos en definitiva a problemas de una gran complejidad, cuya resolución nos compete a todos.

La humanidad ha evolucionado resolviendo problemas, y lo ha hecho transformando desafíos en soluciones, demostrando una capacidad de adaptación al cambio como ninguna otra especie.

La resolución de problemas es pues una cuestión consustancial al ser humano, y al mismo tiempo una disciplina académica con enorme relevancia práctica en el entorno empresarial.

El “problem solving” es un proceso mental y práctico mediante el cual se abordan y resuelven desafíos que surgen de situaciones muy diversas.

Nuestra misión como Firma es precisamente esa. Resolver los problemas de nuestros clientes, transformándolos en soluciones generadoras de valor.

Y es que en Management Solutions resolvemos problemas y lo hacemos, emprendiendo, es decir, procurando mejorar allí donde encontramos recorridos de mejora y, al mismo tiempo, generando nuevas dinámicas creadoras de valor que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestros clientes.

Son muchas las empresas líderes en sus respectivos mercados, que han confiado en nuestra forma de resolver problemas.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo en nuevas competencias; reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas; profundizando en el conocimiento sectorial; y ampliando nuestra presencia internacional.

En definitiva, diseñando e implantando soluciones innovadoras, que sepan sacar el máximo valor a la información disponible, que ayuden a mejorar la experiencia de los clientes, que hagan más eficientes organizaciones y procesos, o que mejoren la gestión de los riesgos.

Para todo ello contamos con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo de profesionales, capaz de resolver problemas cada vez más complejos.

Un equipo de contrastadas capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas; que pone al cliente en el centro de sus actuaciones; y que está en permanente búsqueda de la excelencia.

Un equipo al que no solo le preocupa lo que hace, sino también, cómo lo hace.

Un año más hemos vuelto a superar todas nuestras metas en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 2.000 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias.

En veintidós años hemos sido capaces de multiplicar por 50 nuestro tamaño, algo que está al alcance de muy pocos. Y lo hemos hecho creciendo siempre, al margen de los ciclos económicos, y adaptándonos a una realidad cambiante.

Contamos con un equipo global de 4.000 profesionales de máximo talento y contrastada entrega, que opera en más de 50 países de Europa, América, Asia, África y Oceanía, a través de nuestras 48 oficinas en el mundo; con una propuesta de valor diferencial, soportada en un I+D de vanguardia.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, hemos extendido nuestros vínculos con la Universidad, ampliado nuestro patrocinio y mecenazgo en apoyo a la ciencia y la cultura, e impulsado nuestras actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo



que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de nuestra decimonovena Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2024 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 400 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; y patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medioambiente.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, comprometidos con nuestros clientes, con el equipo y con la sociedad en su conjunto y con el firme propósito de seguir resolviendo problemas, transformando desafíos en soluciones generadoras de valor.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente de Management Solutions

# Memoria de RSC

## *La Responsabilidad Social Corporativa es un elemento estratégico de la gestión de Management Solutions*

Conscientes de que la positiva evolución de nuestra organización debía implicar una mayor responsabilidad en todos los ámbitos y con todos nuestros grupos de interés, en el año 2006 Management Solutions publicó su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Desde entonces, la Firma elabora anualmente su Memoria de RSC con el objetivo de compartir con todos nuestros grupos de interés nuestra experiencia y resultados, y de detallar las consecuencias más relevantes del desarrollo de nuestra actividad, así como los compromisos asumidos de cara al futuro.

Para ello cada año actualizamos los principales hitos logrados por la Firma durante el ejercicio, tanto en el ámbito laboral como en el económico, social y medioambiental, en todos los países en los que desarrolla su actividad, estableciendo unos objetivos concretos que nos sirvan como líneas de actuación para el siguiente año.

De este modo, queremos plasmar nuestra confianza en este modelo empresarial responsable, hacer público nuestro compromiso y hacer partícipes a nuestros grupos de interés que, además de ser el foco de nuestras actuaciones, también pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

En la presente Memoria de RSC se detallan los logros conseguidos por Management Solutions<sup>1</sup> durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024<sup>2</sup> en nuestras oficinas de Europa (España, Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, Países Bajos, Dinamarca, Noruega, Suecia, Polonia, Suiza, Italia y Portugal), América (Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Argentina), Asia (China, Turquía y Emiratos Árabes Unidos), África (Sudáfrica) y Oceanía (Australia).

### **Proceso de elaboración de la Memoria**

Para elaborar la Memoria de RSC y determinar su contenido, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad, teniendo en cuenta el impacto, tanto interno como externo, que pueden tener sobre nuestros grupos de interés.

El proceso de elaboración de nuestra Memoria sigue las directrices y recomendaciones efectuadas por la *Global Reporting Initiative* (GRI), organización cuya misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de las memorias de Responsabilidad Social Corporativa. En concreto, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.



<sup>1</sup>Entendiendo Management Solutions como GMS Management Solutions S.L. y sociedades dependientes; un mayor detalle puede consultarse en la dirección [www.managementsolutions.com/sociedades-grupo](http://www.managementsolutions.com/sociedades-grupo)

<sup>2</sup>De manera complementaria, en algunos apartados del presente documento se encontrarán referencias al ejercicio 2024 o ejercicio fiscal 2024, que se inicia el 1 de septiembre de 2023 y finaliza el 31 de agosto de 2024.

## Grupos de interés

Consideramos que nuestros clientes, los profesionales que integran Management Solutions y el entorno (que incluye el mundo universitario y los candidatos a incorporarse a Management Solutions, los organismos reguladores, los proveedores de la Firma y la sociedad en su conjunto), constituyen nuestros principales grupos de interés.

La satisfacción de estos colectivos ocupa un lugar fundamental en nuestra estrategia corporativa, por lo que es clave el establecimiento de una óptima relación con ellos. Por esta razón, dedicamos un apartado a cada uno de estos grupos (Compromiso con el cliente, Compromiso con nuestros profesionales y Compromiso con el entorno), desglosando la forma en la que, desde Management Solutions, entendemos nuestra relación con ellos.

## Canales de comunicación con los grupos de interés

En Management Solutions consideramos que los canales de comunicación establecidos con cada uno de los grupos de interés de la Firma son una herramienta esencial para identificar y entender sus necesidades y ser capaces, de este modo, de responder de forma adecuada a sus demandas.

La información obtenida a través de estos canales de comunicación resulta clave para conocer mejor el entorno en el que Management Solutions desarrolla su actividad y supone un importante activo que nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros grupos de interés, detectar recorridos de mejora, identificar nuevas oportunidades, evaluar nuevas ideas e iniciativas y poner en marcha nuevos proyectos.

## Materialidad

Management Solutions revisa anualmente sus aspectos materiales con el objetivo de actualizar los más relevantes para el desempeño de su actividad. Gracias a este proceso de análisis del entorno, escucha activa de los diferentes grupos de interés de la Firma y estudio estratégico interno de valoración de riesgos, se pueden identificar y evaluar aquellos aspectos relacionados con nuestra actividad que conllevan los impactos reales y potenciales más significativos sobre la economía, el medioambiente y las personas (incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos).

La identificación de estos temas materiales, sobre los que se centran las estrategias ESG (medioambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés) de Management Solutions, permite a la Firma

Canal de comunicación	Clientes	Profesionales	Entorno <sup>3</sup>
Intranet		●	
Página web	●	●	●
Redes sociales	●	●	●
Canal ético	●	●	●
Apps y microsites	●	●	●
Memoria RSC	●	●	●
Publicaciones especializadas	●	●	●
Cátedras universitarias		●	●
Reuniones internas		●	
Comunicados electrónicos	●	●	●
Buzón de sugerencias		●	
Programa de tutorías		●	
Programa de evaluaciones		●	
Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, etc.	●	●	●
Participación en instituciones empresariales, científicas y culturales	●	●	●
Organización de eventos universitarios			●
Patrocinio, mecenazgo y convenios de colaboración con asociaciones, instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro			●
Organización y/o participación en actividades solidarias y voluntariados en colaboración con ONG		●	●

<sup>3</sup> Considerando mundo universitario y candidatos a incorporarse a la Firma, organismos reguladores, proveedores y sociedad en general.

# Materialidad

integrar los aspectos más relevantes para sus grupos de interés en sus procesos de toma de decisiones.

Estos temas materiales se priorizan atendiendo a criterios de gravedad, alcance y probabilidad, teniendo en cuenta las

características concretas de nuestro modelo de negocio. Además, en la tabla que se muestra a continuación se ha relacionado cada uno de los temas materiales con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, el listado priorizado de temas materiales es revisado y ratificado por el Comité Ejecutivo de la Firma, como máximo órgano de gobierno de la misma.

Ámbito de impacto	Tema material	Descripción	Contribución ODS
<b>Negocio</b>	Satisfacción del cliente	Nuestra cultura corporativa se basa en el compromiso y la vocación de servicio. El compromiso con nuestros clientes excede el umbral del asesoramiento, siendo partícipes de sus metas, que asumimos como propias y tratamos de alcanzar con nuestro trabajo y compromiso.	
<b>Social</b>	Incorporación y retención del talento	La incorporación de talento es uno de nuestros principales retos; buscamos permanentemente profesionales que compartan nuestro propósito y valores, a través de un proceso de selección transparente y equitativo, basado en la objetividad y en la igualdad de oportunidades. Realizamos un riguroso seguimiento de todos los profesionales, objetivando sus logros y recorridos de mejora a través de procesos de evaluación semestral. Y también procuramos identificar y conciliar las inquietudes de los profesionales con las necesidades de la Firma, a través de los procesos semestrales de tutoría.	
<b>Gobernanza</b>	Ética, integridad y buen gobierno corporativo	Garantizar los más altos estándares en ética, integridad, transparencia y buen gobierno corporativo, velando por el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigentes en cada momento y en cada país en el que operamos, sino también de nuestros propios códigos y normativa interna. Esto conlleva un robusto marco de control y continuos ejercicios de auditoría y cumplimiento que permiten prevenir la corrupción y otros delitos, reducir el riesgo, y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la ley.	
<b>Negocio</b>	Privacidad de los datos y ciberseguridad	Somos conscientes de la relevancia que tienen, en el contexto actual, los riesgos asociados a la ciberseguridad y el tratamiento confidencial de la información (de empleados, clientes y otros socios comerciales) a la que la Firma tiene acceso con motivo del desempeño de nuestra actividad. Estos riesgos vienen derivados, principalmente, del desarrollo tecnológico y la digitalización de las empresas, los procesos de integración de empresas en los distintos sectores y la profesionalización de los atacantes. La Política de Seguridad de la Firma, así como su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), son un fiel reflejo de nuestro compromiso con el tratamiento confidencial de la información.	
<b>Negocio</b>	Continuidad de negocio	Contamos con procedimientos robustos adecuados a los mejores estándares en el ámbito de continuidad de negocio, con el objetivo de asegurar la continuidad de las actividades críticas (tanto internas como de servicios a clientes) ante cualquier evento que pueda interrumpir dicha actividad. Ser capaces de mantener nuestras operaciones ante situaciones de adversidad es muy relevante para la estabilidad de nuestros profesionales, clientes y proveedores.	
<b>Social</b>	Bienestar de los empleados	Tratamos de proporcionar a nuestros profesionales el mejor entorno para desarrollar su talento. Para ello, implementamos diferentes medidas para garantizar la salud tanto física como emocional de nuestro equipo, incluidos beneficios sociales, programas de conciliación laboral, trabajo flexible, servicio médico, y fomento del deporte y del <i>corporate wellness</i> .	
<b>Social</b>	Formación y desarrollo profesional	Damos especial importancia a la formación de nuestros profesionales y ofrecemos un plan de carrera claramente definido. Proporcionar los medios y recursos necesarios para garantizar la formación y el desarrollo de nuestro capital humano es clave para asegurar tanto el crecimiento de nuestros profesionales como la calidad del servicio proporcionado a nuestros clientes.	
<b>Social</b>	Empleo de calidad	Estamos comprometidos con la creación de empleo joven y de calidad en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad. Ofrecemos a nuestra plantilla la oportunidad de participar en proyectos de consultoría punteros realizados para clientes líderes en sus respectivas industrias, asegurando una compensación económica por encima de la media del sector.	
<b>Negocio</b>	Innovación y aportación de valor diferencial	El fomento de la innovación y del espíritu emprendedor, así como la aportación de valor diferencial para la sociedad, es otra de nuestras principales líneas de actuación. Queremos mantenernos a la vanguardia del conocimiento y responder a la creciente demanda de innovación por parte del mercado. Las iniciativas en este campo incluyen la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, y en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia y de la cultura, así como una estrecha colaboración de nuestros equipos de investigación y desarrollo con las universidades en el ámbito de la educación.	

Ámbito de impacto	Tema material	Descripción	Contribución ODS
<b>Negocio</b>	Crecimiento sostenible	Mantener un buen desempeño económico es necesario para poder seguir generando un impacto positivo en la sociedad. La Firma reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de clientes, profesionales y de la sociedad en su conjunto, orientando su crecimiento de manera compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	
<b>Social</b>	Derechos Humanos	El respeto a los derechos humanos es fundamental para la Firma y, por ello, este principio está presente en toda nuestra estrategia empresarial, como lo manifiesta nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos nuestros profesionales.	
<b>Social</b>	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	La igualdad de oportunidades es uno de los principios básicos de nuestra cultura corporativa. La Firma aplica diferentes políticas y medidas de control para evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad.	
<b>Social</b>	Impacto social y contribución a la comunidad	La Firma considera que su implicación con las sociedades en las que opera debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su actividad. Nuestro compromiso va más allá y, por ello, colaboramos en iniciativas que permitan generar un impacto positivo en nuestro entorno a través de nuestra acción social, voluntariado, donaciones, patrocinio y mecenazgo.	
<b>Gobernanza</b>	Fiscalidad responsable	Nuestro compromiso con la actuación fiscal responsable y las buenas prácticas tributarias es un pilar más de nuestra gobernanza. Somos conscientes del impacto que este tipo de prácticas tienen en la economía global y sobre el bienestar de todos, y por ello actuamos con transparencia y cumpliendo la normativa fiscal y las obligaciones tributarias en cada una de las jurisdicciones en las que desarrollamos nuestra actividad.	
<b>Medioambiente</b>	Impacto a través del servicio al cliente	A través de nuestra práctica de Sostenibilidad ESG acompañamos a nuestros clientes en su estrategia de transición hacia un modelo productivo sostenible y contribuimos de forma activa a incrementar el conocimiento de las compañías para generar un impacto positivo.	
<b>Medioambiente</b>	Mitigación del cambio climático	En el marco de la lucha contra el cambio climático, estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Para monitorizar nuestros objetivos, calculamos y auditamos anualmente nuestra huella.	
<b>Medioambiente</b>	Consumo eficiente de recursos, gestión de residuos y economía circular	Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado, promovemos la puesta en marcha de mejores prácticas medioambientales en las operaciones internas, que contribuyan a la reducción del consumo y la minimización de los residuos generados. Apostamos también por sensibilizar e involucrar a nuestros profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.	
<b>Gobernanza</b>	Cadena de valor sostenible y responsable	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestra cultura corporativa basada en estrictos principios éticos se extienden a nuestros proveedores, a quienes exigimos el mismo grado de compromiso en términos de integridad, excelencia, profesionalidad y confidencialidad de los datos, con especial énfasis en el factor humano.	



# Plan Director de RSC

## *Management Solutions se incorporó en abril del 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas*

El compromiso real que la Firma tiene con las prácticas responsables y sostenibles no nos permite limitarnos a ser continuistas en esta importante labor, sino que nos obliga a seguir buscando constantemente las fórmulas más adecuadas para garantizar la máxima eficiencia.

La RSC de la Firma se sustenta en su filosofía empresarial, su cultura y valores y sus principios éticos de conducta. Unos valores y principios que se ponen de manifiesto en tres ámbitos fundamentales para la Firma: clientes, equipo y entorno.

Esta filosofía empresarial supone la base o punto de partida de nuestro compromiso, que hemos querido completar con aquellos estándares internacionales que doten a la Firma de unas líneas directrices que orienten nuestra visión de la RSC y que sirvan para dirigir nuestros esfuerzos, trabajando por un proyecto común con visión a largo plazo.

Por esta razón, en diciembre de 2010 Management Solutions se comprometió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y, finalizado el plazo previsto por dicha iniciativa, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa igualmente auspiciada por las Naciones Unidas que, al igual que la anterior, busca contribuir a la protección del planeta y la prosperidad de todos sus habitantes, y en especial de los colectivos más desfavorecidos. Los ODS se articulan en torno a una serie de objetivos que sintetizan nuestra manera de pensar como organización en materia de RSC, en particular en ámbitos como combatir la pobreza y el hambre, fomentar la salud y el bienestar, luchar contra todo tipo de discriminación, proteger el medioambiente, invertir en una educación universal de calidad y contribuir al emprendimiento y al trabajo de calidad.

Adicionalmente, y como muestra de su firme compromiso con la RSC, Management Solutions se incorporó en abril de 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social empresarial (RSE).

Como consecuencia de ello, Management Solutions se compromete a la integración en su actividad de los principios promovidos por dicho Pacto:

- ▶ **Derechos humanos:** en materia de derechos humanos, Management Solutions desarrolla numerosas actuaciones solidarias destinadas a dicho fin (véase desglose de actividades realizadas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las siguientes páginas). La Firma cuenta además con políticas de obligado cumplimiento que rigen la conducta de todos sus profesionales y velan por el compromiso de todos con la sociedad.
- ▶ **Derechos laborales:** Management Solutions apoya la erradicación del trabajo infantil, así como de toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción. Adicionalmente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad y una Política contra la Discriminación y el Acoso. La Firma cumple con la normativa



laboral aplicable en todos los países en los que opera; todos sus profesionales están cubiertos por las normas y convenios colectivos que amparan sus derechos.

- ▶ **Medioambiente:** Management Solutions cuenta con un sistema de gestión medioambiental que incluye una política de sostenibilidad medioambiental además de una guía de buenas prácticas medioambientales que recoge el esfuerzo de la Firma por preservar el medioambiente. Así mismo, la Firma participa en campañas de concienciación medioambiental y nuestros profesionales se involucran activamente en diferentes iniciativas en favor de la conservación del medioambiente. En línea con este objetivo, si bien el impacto medioambiental de la actividad de la Firma es muy limitado, Management Solutions ha anunciado su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras para lograr un crecimiento sostenible y alineado con los acuerdos medioambientales internacionales.

- ▶ **Anticorrupción:** Management Solutions mantiene un firme compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación aplicable, contando además con el Certificado en *Compliance Penal* UNE19601 (sobre mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la ley), y sometiendo todos sus procesos operativos a continuos ejercicios de auditoría.

Estas dos iniciativas de las Naciones Unidas vertebran nuestra estrategia de RSC y marcarán las principales líneas estratégicas de actuación en dicha materia para los próximos ejercicios.

### Enfoque

Management Solutions entiende la RSC como un compromiso que adquiere en el desempeño diario de su actividad empresarial. De este modo, el respeto a los derechos humanos está siempre presente en el ejercicio de su actividad, orientando

su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.

La Firma asume un compromiso de apoyo a las comunidades de los países en los que está presente. En este sentido, considera que su implicación con la sociedad debe exceder los aspectos de desarrollo económico y de creación de empleo inherentes a su actividad. Su compromiso va más allá, colaborando en la medida de sus posibilidades en iniciativas que permitan mejorar nuestro entorno socioeconómico, a través de actividades de acción social, patrocinio y mecenazgo.

### Objetivos

Hace años nos marcamos unos compromisos generales en materia de RSC. Estos compromisos, fiel reflejo de la filosofía empresarial de Management Solutions, nos han permitido articular y avanzar en nuestras actuaciones en el ámbito de la RSC.

En primer lugar, el compromiso con la excelencia y la calidad que definen a Management Solutions en todas sus actuaciones y que se obtienen minimizando los impactos negativos que pudieran derivarse del desarrollo de la actividad empresarial.

Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos propios de una oficina), existe en la Firma una especial sensibilidad por este tema.

También es un objetivo clave seguir promoviendo los valores sociales. Por ello, nos proponemos seguir aumentando el número de iniciativas responsables que realizamos alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los principios del Pacto Mundial.

Por último, seguiremos trabajando para aumentar el alcance global de nuestras acciones de RSC, consolidando las actividades de patrocinio y mecenazgo, la colaboración con el mundo universitario, Acción Social, etc., en todos los países en los que tenemos presencia.

### Sistema de Gestión

Año tras año intentamos mejorar nuestro sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa a través del desarrollo y fortalecimiento de las funciones correspondientes con dependencia directa del Comité Ejecutivo de la Firma, órgano de gestión en esta materia, que asume las siguientes funciones:

1. Velar por la integración de la RSC en la visión estratégica del negocio. En este sentido, la RSC tiene que ser transversal, afectando a todas las líneas de negocio y estando presente en toda la cadena de valor.
2. Impulsar programas que cumplan con los ODS y con los principios del Pacto Mundial, tanto desde el enfoque empresarial como desde la labor del Área de Medios y del Grupo de Acción Social.
3. Impulsar iniciativas que generen valor a los distintos grupos de interés. Por ello, es necesario integrar las expectativas tanto de los clientes como de los profesionales y de las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad.
4. Involucrar a todas las áreas y unidades de la Firma en la RSC, inculcando las actitudes y procedimientos que sean necesarios.
5. Seguir y evaluar los compromisos y obligaciones asumidos voluntariamente en nuestro Plan Director, comprobando en qué medida se han cumplido los objetivos marcados y analizando las razones de posibles desviaciones.

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Management Solutions reconoce la importancia de ejercer su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa, tanto con sus clientes como con sus profesionales y con las comunidades en las que opera. Por esta razón, la Firma ejerce un modelo de consultoría responsable, compatible con los ODS, con un doble objetivo: generar valor para todos los grupos de interés de la Firma y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Con arreglo a este doble enfoque, se detallan a continuación las actividades realizadas por la Firma durante 2024 con relación a los ODS sobre los que Management Solutions puede tener una mayor capacidad de influencia, teniendo en cuenta su actividad y las posibles inquietudes de sus grupos de interés.



## FIN DE LA POBREZA Y HAMBRE CERO



El grupo de Acción Social de Management Solutions, constituido a iniciativa de los profesionales de la Firma y con su total respaldo, ha procurado dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre a través de actividades solidarias tales como:

- ▶ Organización de colectas benéficas para la recogida y compra de bienes de primera necesidad ante desastres naturales o situaciones de emergencia, como la originada por los violentos incendios de Valparaíso (Chile) que afectaron gravemente a distintas regiones del país a principios de 2024, las inundaciones en el estado Río Grande del Sur (Brasil), las inundaciones ocasionadas al sur de Polonia por la tormenta Boris, o las producidas por la DANA en el levante español y otras zonas de Castilla-La Mancha y Andalucía (España).
- ▶ Recogida de alimentos y bienes de primera necesidad para colaborar con albergues y comedores sociales (Banco de Alimentos de Madrid y Valencia en España, Die Arche

Kinderprojekt en Alemania, Núcleo Asistencial Anjos da Noite y centros de Santo Amaro en Brasil).

- ▶ Colaboración en el Concierto de Navidad organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía en favor de Cruz Roja Española y la Asociación Valenciana de la Caridad (Casa Caridad) a beneficio de los afectados por la DANA.
- ▶ Impresión de tarjetas navideñas solidarias en colaboración con PRODIS.
- ▶ Campaña de Navidades Solidarias con recogida de bienes básicos y regalos para centros infantiles y albergues (España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Polonia, Italia, Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile y Argentina).

- ▶ Campaña “Dia das crianças” y “Sacolinhas de Pascóa” en Brasil con la donación de alimentos y productos de higiene básica para los centros Casa Lar, Saica I y Saica II de São Paulo.
- ▶ Campaña “Agasalho” en Brasil con la donación de ropas de abrigo destinadas a Anjos da Noite, organización que colabora con personas necesitadas de São Paulo.
- ▶ Donación de equipos informáticos para colectivos desfavorecidos.





## SALUD Y BIENESTAR



Management Solutions proporciona a sus profesionales un entorno de trabajo seguro, contando con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales.

Además, Management Solutions mantiene su política de fomento del deporte y del *corporate wellness*, organizando a lo largo del año diversas actividades deportivas para los empleados de la Firma y poniendo a su disposición gimnasios, centros deportivos y actividades deportivas online de manera subvencionada.

Adicionalmente, la Firma ha organizado o participado en otras actividades de fomento del bienestar y la salud tales como:

- ▶ Implantación del trabajo flexible.
- ▶ Donaciones de sangre en diferentes oficinas de la Firma.
- ▶ Programa de Solidaridad en la Empresa, en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, para la difusión de mensajes de salud y concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección precoz.
- ▶ Organización de voluntariados para colaborar con las campañas de recaudación de fondos de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ▶ Donación de 28.000 mascarillas a las autoridades locales para su distribución entre los afectados por la DANA.
- ▶ Organización de actividades como “Kilómetros Solidarios” para fomentar hábitos saludables entre nuestros profesionales y recaudar fondos destinados a colaborar con proyectos de investigación de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ▶ Participación en carreras solidarias para apoyar en la lucha contra enfermedades (“Madrid en marcha contra el cáncer” y patrocinio del III Torneo Fundación AVA, organizado para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familiares, ambos en España; “Cancer Research UK London Winter Run” en Reino Unido; carrera “Sempre Mulher” en Portugal, de apoyo a mujeres con cáncer de mama; y “Carrera Kardias” en Ciudad de México, con el objetivo de recaudar fondos para realizar cirugías de corazón a niños con enfermedades cardíacas.



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Sesión de formación interna, España



Premio al mejor TFG en el ámbito de data analysis y data science en ICADE, España

## EDUCACIÓN DE CALIDAD



Management Solutions da especial importancia a la formación de sus profesionales, dedicando aproximadamente un 10% de su capacidad a este fin. Además, mantenemos una estrecha relación con el mundo académico en muy diversos ámbitos para apoyar la educación de calidad.

- ▶ Cerca de 375.000 horas de formación en más de 150 cursos.
- ▶ Más de 200 estudiantes al año realizan sus prácticas en la Firma.
- ▶ Impartición de materias en universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- ▶ Financiación de 3 becas de ayuda para estudiantes afectados por la DANA de la Universidad Católica de Valencia (España).
- ▶ Contribución a través de distintas actividades con colegios y universidades, al fomento de la calidad, el emprendimiento y la

innovación en el campo de la educación. Algunos ejemplos son el premio a la mejor iniciativa en inteligencia artificial de alumnos de bachillerato o el II Torneo de Debate, que en esta ocasión trató sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones médicas, ambas iniciativas en el marco de la Cátedra iDanae; o el concurso de modelización de problemas de Empresa con la Universidad Complutense de Madrid.

- ▶ Participación en actividades relacionadas con el acercamiento de la educación a colectivos desfavorecidos, como la Carrera "Corre por una causa, corre por la infancia refugiada" organizada por Entreculturas y Alboan con el objetivo de recaudar fondos para defender el derecho a la educación de los niños que viven en situación de refugio o desplazamiento forzoso.
- ▶ Donación de 60.000 euros destinados al proyecto de recuperación del tejido de apoyo a la juventud en Valencia de la Fundación Princesa de Girona, tras la catástrofe ocasionada por la DANA, además de la colaboración directa de profesionales de la Firma en la ejecución y coordinación del citado plan.

- ▶ Estrecha relación con la Fundación Albéniz para contribuir al fomento de la actividad cultural, en concreto de la enseñanza musical: acuerdo de colaboración para participar en la labor de formación de jóvenes talentos a través de la constitución del Trío Tchaikovsky de Management Solutions en el seno de la Escuela Superior de Música Reina Sofía; organización de actividades solidarias para apoyar la formación y el desarrollo del talento de jóvenes músicos (Torneo Solidario de Golf a favor del programa Encuentro de Música y Academia de Santander de la Fundación Albéniz); y participación en el concurso de canto interempresas "La Voz Cantante", organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía.
- ▶ Como muestra de su compromiso con el mundo cultural y las artes escénicas, la Firma también es patrono del Teatro Real y Gran Amigo del Real, merced a la contribución que la Firma y sus profesionales realizan a la Fundación de Amigos del Teatro Real. Además, Management Solutions patrocinó por segundo año la "Gala Española", celebrada en Nueva York con el objetivo de visibilizar y difundir la música y la cultura de España en Estados Unidos.



Premio iDanae a la estudiante STEM con mejor calificación en la EvAU, España



## “La Responsabilidad Social Corporativa está presente en todos los ámbitos de gestión de la Firma”

Desde nuestros inicios, hemos entendido la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso inherente a nuestra forma de actuar. Consideramos que el éxito empresarial implica contribuir al crecimiento sostenible de nuestros clientes y profesionales, al tiempo que generamos valor para la sociedad.

Por ello, desarrollamos nuestra actividad de una manera responsable, integrando la RSC en todos nuestros ámbitos de gestión.

Nuestra vocación de servicio, la búsqueda constante de la excelencia, generar empleo de calidad, garantizar la igualdad de oportunidades, fomentar el desarrollo profesional, promover la formación, apoyar la investigación y la innovación, respaldar iniciativas científicas y culturales, velar por la salud y el bienestar, respetar los derechos humanos, y cuidar el medio ambiente son pilares claves de nuestra actuación.

**Patricia Roldán**  
Socia de Management Solutions

## IGUALDAD DE GÉNERO



Management Solutions cuenta con una cultura corporativa que considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, como uno de sus principios básicos. Por esta razón, la Firma, desde sus orígenes, viene aplicando medidas tendentes a favorecer la igualdad. Con independencia del ordenamiento jurídico existente en cada uno de los países en los que está presente, la Firma cuenta con un Plan de Igualdad que garantiza que en Management Solutions no se producen situaciones desiguales entre mujeres y hombres en ningún ámbito, con especial atención a materias clave como el acceso al empleo, la permanencia o las políticas retributivas. Entre otras actuaciones destacan:

- ▶ Desarrollo, actualización y seguimiento de planes de igualdad (en todos los países en los que Management Solutions está presente) a través de la Comisión de Seguimiento de Igualdad.
- ▶ Actualización del protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.
- ▶ Premio iDanae a la estudiante STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus iniciales en inglés) con mejor calificación en la Evaluación para el Acceso a la Universidad en España (EvAU), un reconocimiento dirigido a estudiantes que hayan realizado la EvAU tras cursar un bachillerato de ciencias, con el objetivo de potenciar y ampliar la base de talento femenino en el ámbito STEM.
- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales con motivo del Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En Management Solutions, estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo (un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto). La Firma mantiene año tras año elevadas tasas de crecimiento orgánico, lo que garantiza un crecimiento profesional para todos los integrantes de la Firma y la necesidad de incorporar nuevos profesionales (empleo joven) para dar respuesta a la creciente actividad. Algunos de los aspectos más destacados del citado compromiso son:

- ▶ Creación de empleo de calidad (más de 1.000 nuevas contrataciones).
- ▶ Convenios de colaboración con colegios, dando la oportunidad a estudiantes de bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral.
- ▶ Colaboración con universidades y asociaciones del ámbito empresarial en la impartición de numerosos seminarios y cursos sobre emprendimiento.
- ▶ Patrocinio de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) y expedientes académicos en diferentes universidades.
- ▶ Miembros del Patronato de la Fundación Princesa de Girona, para ayudar a los jóvenes en su formación y en su capacitación para la búsqueda del empleo.
- ▶ Miembros del Patronato de la Fundación SERES, cuya misión es favorecer y promover las actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la mejora global de la realidad social.
- ▶ Incorporación a la red Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, organización no gubernamental cuya misión es ayudar a sus empresas miembros en su camino hacia la sostenibilidad. BCSD Portugal forma parte de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la mayor organización empresarial internacional que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible.
- ▶ Adhesión al Foro Polaco de Inversión Sostenible (POLSIF), organización líder del mercado polaco dedicada a promover prácticas de inversión sostenible en el país.





## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La Firma apuesta por la Investigación y el Desarrollo como elemento clave de diferenciación de su propuesta de valor al mercado. Por otro lado, Management Solutions cuenta con una fuerte especialización industrial que le permite conocer en profundidad los negocios en los que operan sus clientes. Algunas claves de dicha apuesta por la innovación y la especialización industrial son:

- ▶ Inversión de un 10% de la capacidad de la Firma en I+D.
- ▶ Participación en el comité de seguimiento de la cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en Big Data y Analytics de la Universidad Politécnica de Madrid, y miembro fundador de las cátedras de Impacto Social y de la de Estudios sobre el Hidrógeno, ambas de la Universidad Pontificia Comillas.
- ▶ Patrocinio y colaboración con la Fundación Real Academia de Ciencias de España en la difusión de contenidos científicos.
- ▶ Cerca de 5.000 proyectos (50% iniciados en 2024), en gran medida relacionados con materias de actualidad como la transformación digital o el desarrollo de la inteligencia artificial.
- ▶ Logradas acreditaciones por parte de supervisores y organismos supranacionales (ECB, BdE, FCA, PRA, BNH, BNG, BNS, BNM, SBIF, SBS, BCCR, SSN, EIOPA, MEDE/ESM, WB, BEI, etc.).
- ▶ Participación en actividades divulgativas y presencia en foros especializados.
- ▶ Publicación de análisis macroeconómicos, informes sectoriales y otros estudios especializados.
- ▶ Patrocinio y mecenazgo, y participación en asociaciones sectoriales: ENERCLUB, Club de Gestión de Riesgos de España, Grupo CERO, Instituto de Actuarios Españoles, Círculo de Empresarios y Observatorio de la Industria 4.0 en España; Bankenfachverband en Alemania; UK Finance y Finance and Leasing Association en Reino Unido; Club de Gestión de Riesgos de República Dominicana; AIFIRM en Italia; Cámaras de Comercio, etc.





# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Management Solutions cuenta con una Política contra la Discriminación y el Acoso que tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación o desigualdad por motivos de raza, género, identidad sexual, orientación sexual, edad, religión o creencia, discapacidad, estado civil, embarazo o maternidad, o cualquier otra característica que la ley ampare.

Con dichos fines la Firma promueve:

- ▶ Convenios de colaboración con Down Madrid, OPTTEAM, Ibermática Social y Fundación ONCE, con el objetivo de facilitar y promover la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en entornos ordinarios de trabajo.
- ▶ Participación en el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promotor) puesto en marcha por Fundación Prodis.

- ▶ Estrecha relación con la fundación Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, organizando actividades de voluntariado en colaboración con su Área de Ocio (acompañamiento de los chicos de la fundación en jornadas de hípica) y patrocinando y participando en la carrera Down Madrid.
- ▶ Organización de la campaña global de concienciación “Calcetines Desparejados” con motivo del Día mundial del Síndrome de Down, además de la organización de otras actividades en Polonia (carrera virtual Bieg Kolorowych Skarpetek organizada por la Fundación Coś Dobrego), Estados Unidos (sesión formativa y de networking en Boston y Nueva York para ayudar a los jóvenes de Best Buddies en su transición al empleo), Perú (programa de capacitación a jóvenes pertenecientes a la Sociedad Peruana Síndrome Down) y Colombia (Taller de Pausas Activas en colaboración con la Corporación Síndrome de Down Colombiana).

- ▶ Patrocinio y participación en el Torneo Pro-Am benéfico de golf organizado por la Fundación Deporte y Desafío para la integración social de personas con discapacidad a través del deporte.
- ▶ Adhesión formal a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro, una iniciativa de la RAE, que cuenta con dos propósitos esenciales: fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de ciudadanía, así como promover el compromiso de las autoridades para asegurarlo en todos los ámbitos de la vida pública. Para cumplirlos, la Red pretende integrar todas las iniciativas actuales y futuras en defensa del derecho fundamental de los ciudadanos a comprender las leyes y normas básicas reguladoras de la convivencia social. También aspira a incorporar proyectos en favor de la accesibilidad del lenguaje.



Programa de capacitación con la Sociedad Peruana Síndrome Down, Perú



Campaña global de concienciación “Calcetines Desparejados” con motivo del Día mundial del Síndrome de Down

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Y ACCIÓN POR EL CLIMA



Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema, destacando iniciativas como:

- ▶ Compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y compensando aquellas emisiones que no sea posible eliminar a través de una evolución constante de su actividad y de las soluciones más innovadoras.
- ▶ Política de Sostenibilidad en la que el crecimiento sostenible se asienta como una prioridad del más alto nivel para la Firma.
- ▶ Adhesión en mayo de 2021 a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), respondiendo a la demanda creciente de un reporte medioambiental alineado con las mejores prácticas del mercado.
- ▶ Obtención de la ISO14064 sobre cálculo de huella de carbono, verificando, de forma independiente, que la declaración efectuada por la Firma relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa, es decir, es una información exacta, coherente, transparente y sin discrepancias significativas.
- ▶ Obtención del sello "Calculo, Reduzco, Compenso", concedido por la Oficina Española del Cambio Climático, perteneciente al

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en reconocimiento al cálculo y registro de nuestra huella de carbono, plan para la disminución de nuestras emisiones y participación en proyectos de absorción de carbono.

- ▶ Elaboración del *white paper* "La medición de los riesgos climáticos y medioambientales en el sector financiero" e impartición de conferencias y seminarios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual.
- ▶ Apoyo a entidades e instituciones supranacionales como el IFC-Green Banking Academy, del Grupo Banco Mundial en análisis de impacto, adecuación normativa, revisión de gestión del riesgo climático o la incorporación del riesgo climático en la valoración de activos financieros.
- ▶ Participación en la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental.

- ▶ Participación en la Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno de la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de estudiar el papel del hidrógeno como nuevo vector energético en el proceso de transición hacia una economía descarbonizada y contribuir a su desarrollo.
- ▶ Desarrollo de una solución propietaria, MS<sup>2</sup> (Management Sustainability Solutions), herramienta dirigida a entidades financieras y aseguradoras que implementa diversas metodologías de medición de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como la estimación de las emisiones financiadas.
- ▶ Reducción del impacto de las actividades de la Firma en el medioambiente (poniendo en marcha políticas de eficiencia energética, y de reducción de consumo de agua y electricidad, reducción de la huella de carbono, reciclado y reducción de consumo de papel, eliminación de plásticos, etc.) en todos los países en los que Management Solutions está presente.
- ▶ Inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de facilitar la comunicación entre profesionales y la relación con los clientes evitando desplazamientos.
- ▶ Campañas de concienciación entre los profesionales de la Firma y redes sociales, y plantación de árboles en el "Bosque MS" en colaboración con Saving the Amazon.

## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Management Solutions apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente en cada momento y en cada país en el que opera, sino también de su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que profesionales, directivos y miembros de los órganos de administración actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, destacando iniciativas como:

- ▶ Formación sobre código de conducta, ética, cumplimiento y políticas corporativas a todos los profesionales de la Firma.
- ▶ Tolerancia cero sobre cualquier tipo de acto delictivo; en especial, atendiendo a su actividad, a aquellos que afectan a corrupción, blanqueo de capitales, confidencialidad y protección de datos personales.

- ▶ Sistema de Gestión de Compliance Penal de la Firma de acuerdo con la norma UNE 19601 para las actividades de consultoría de negocio y sus tecnologías relacionadas, certificado por AENOR.
- ▶ Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio acorde con la norma UNE-EN ISO 22301:2020 en la Protección y Seguridad de los ciudadanos, certificado por AENOR.

