

Mensaje del Presidente



El mundo se transforma y lo hace a gran velocidad. Vivimos en una realidad cambiante en la que afloran situaciones que introducen una gran incertidumbre, como la irrupción de la inteligencia artificial o la transición energética, las guerras, y la amenaza de nuevas pandemias, o un incierto panorama económico y político que se vive a nivel mundial.

Pero al mismo tiempo, emergen valiosas oportunidades: las aún inexploradas posibilidades que ofrece la modelización avanzada del dato, los nuevos modelos de negocio y los cambios profundos en los ya existentes, o los grandes procesos de reestructuración y reorganización de los recursos disponibles.

Nos enfrentamos en definitiva a problemas de una gran complejidad, cuya resolución nos compete a todos.

La humanidad ha evolucionado resolviendo problemas, y lo ha hecho transformando desafíos en soluciones, demostrando una capacidad de adaptación al cambio como ninguna otra especie.

La resolución de problemas es pues una cuestión consustancial al ser humano, y al mismo tiempo una disciplina académica con enorme relevancia práctica en el entorno empresarial.

El “problem solving” es un proceso mental y práctico mediante el cual se abordan y resuelven desafíos que surgen de situaciones muy diversas.

Nuestra misión como Firma es precisamente esa. Resolver los problemas de nuestros clientes, transformándolos en soluciones generadoras de valor.

Y es que en Management Solutions resolvemos problemas y lo hacemos, emprendiendo, es decir, procurando mejorar allí donde encontramos recorridos de mejora y, al mismo tiempo, generando nuevas dinámicas creadoras de valor que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestros clientes.

Son muchas las empresas líderes en sus respectivos mercados, que han confiado en nuestra forma de resolver problemas.

Elo nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor: potenciando la investigación y el desarrollo en nuevas competencias; reforzando nuestras capacidades analíticas y tecnológicas; profundizando en el conocimiento sectorial; y ampliando nuestra presencia internacional.

En definitiva, diseñando e implantando soluciones innovadoras, que sepan sacar el máximo valor a la información disponible, que ayuden a mejorar la experiencia de los clientes, que hagan más eficientes organizaciones y procesos, o que mejoren la gestión de los riesgos.

Para todo ello contamos con el talento, el esfuerzo y la preparación de un extraordinario equipo de profesionales, capaz de resolver problemas cada vez más complejos.

Un equipo de contrastadas capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas; que pone al cliente en el centro de sus actuaciones; y que está en permanente búsqueda de la excelencia.

Un equipo al que no solo le preocupa lo que hace, sino también, cómo lo hace.

Un año más hemos vuelto a superar todas nuestras metas en todas las geografías e industrias en las que operamos y en todas las líneas de servicio que prestamos.

Somos hoy una firma líder de consultoría de negocio que sirve a más de 2.000 clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias.

En veintidós años hemos sido capaces de multiplicar por 50 nuestro tamaño, algo que está al alcance de muy pocos. Y lo hemos hecho creciendo siempre, al margen de los ciclos económicos, y adaptándonos a una realidad cambiante.

Contamos con un equipo global de 4.000 profesionales de máximo talento y contrastada entrega, que opera en más de 50 países de Europa, América, Asia, África y Oceanía, a través de nuestras 48 oficinas en el mundo; con una propuesta de valor diferencial, soportada en un I+D de vanguardia.

Además, hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, hemos extendido nuestros vínculos con la Universidad, ampliado nuestro patrocinio y mecenazgo en apoyo a la ciencia y la cultura, e impulsado nuestras actividades solidarias.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo



que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de nuestra decimonovena Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2024 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad: colaboramos con más de 400 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; y patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas formativas iniciales de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medioambiente.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza, comprometidos con nuestros clientes, con el equipo y con la sociedad en su conjunto y con el firme propósito de seguir resolviendo problemas, transformando desafíos en soluciones generadoras de valor.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions